

Sådan bruges Midttrafiks logo



Midttrafik-logoet er den vigtigste del af vores visuelle identitet. Derfor skal logoet altid fremgå af Midttrafiks publikationer og blanketter – uanset om de er trykte eller digitale. For at sikre at Midttrafiks grafiske profil altid fremstår ens og bruges ens, har Midttrafik regler for, hvordan logoet skal fremstå.

Logoet består af

- En grafik (de tre røde forme)
- Navnet midttrafik

Logoet må ikke ændres

Størrelsesforhold mellem tekst og grafik må IKKE ændres. Ligesom tekst og grafik IKKE må forvrænges i forhold til højde og bredde. Grafik og navnetræk må på ingen måde ændres eller tegnes om.

Download af logo

På www.midttrafik.dk findes logoer du kan downloade

Sådan bruges Midttrafiks logo

Logo i farver

Grafikken skal altid bringes i rød, og teksten i 85 % sort (grå).

Rød

CMYK 0 100 100 30

RGB 179 0 0

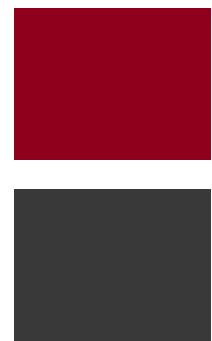
Pantone 1807

Grå

CMYK 0 0 0 75

RGB 38 38 38

Pantone 425



CMYK-koden bruges til tryk i fire farver. Pantone-koderne bruges i tilfælde af at spotfarver kan trykkes. RGB bruges i digitale produktioner f.eks. internet.

Logo i sort eller negativ

I særlige tilfælde må logoet bruges i sort eller negativ.