

21. februar 2008

Pressemeddelelse

Drop spyt, spark og skældud ! – Smil virker bedre

Efter flere grove tilfælde af overgreb mod chauffører og billetkontrollører gennemfører Midttrafik og Busselskabet Århus Sporveje en respekt kampagne for at ændre holdningen til dem og deres arbejde. Det er absolut uacceptabelt at slå eller overfuse sin chauffør eller kontrollør.

Den smilende kampagne begynder 25. februar.

I første omgang møder Århus-borgerne avisannoncer og hængeskilte i busserne. De viser hvad der er uacceptabel adfærd og opfordrer til at man, i stedet for at skælde ud på chaufføren, lufter sin utilfredshed på Midttrafiks kampagnehjemmeside på www.midttrafik.dk

Midttrafik og Busselskabet Århus Sporveje ønsker på denne måde at bruge kundernes eventuelle utilfredshed til at skabe forbedringer, bedre service og rejseglæde.

Målgruppen for kampagnen – med et budget på ca. 1 million kroner - er primært unge mellem 10 og 18 år.

Et smil skaber bedre stemning

- En episode er én for mange, og vi sender med kampagnen et klart signal om hvilken adfærd, vi ikke accepterer i busserne. Der er al mulig grund til at respektere chaufførerne. De passer bare deres job og skal føle sig trygge og sikre. Det koster så lidt at være høflig og et smil eller et "tak for turen" skaber bedre stemning, siger bestyrelsesformand Poul Vesterbæk, Midttrafik.

- Vi er klar over, at vi nok ikke kan ramme dem, der bruger vold som udtryksform. Men ved at fokusere på det positive - og bruge smilet som bølgebryder for konflikter – vil vi prøve at vende stemningen i busserne og få det gode humør til at brede sig. En del af kampagnen retter også fokus mod chaufførerne selv. Det er vigtigt, at de er rollemønstre og husker at smile til kunderne.

Skriv din mening til Midttrafik – og lad chaufføren køre

I forbindelse med kampagnen åbner Midttrafik 25. februar en hjemmeside, hvor både utilfredse og tilfredse kunder i en periode kan skrive om deres oplevelser i bybusserne i Århus. Se www.midttrafik.dk

På siden findes bl.a. også fakta om nul-tolerance episoder og annoncefotos.

Del af større plan

Annoncer, hængeskilte, badges, bolsjer og smilende klistermærker er kun et skridt på vejen. I løbet af foråret følger andre tiltag, der skal give borgerne større ejerskab til bussen samt forståelse for chaufførernes og billetkontrollørernes arbejde. Det sker bl.a. ved Åben Bus arrangementer, hvor interesserede kan møde bybuschaufføren i vante omgivelser, og hvor han har bedre tid til at svare på spørgsmål om sit arbejde.

Der vil også være underholdning og godter til ganen.

Arbejdsgruppen bag kampagnen består af tillidsrepræsentanter for chauffører og kontrollører (FOA og 3F) og ledelsesrepræsentanter fra Busselskabet Århus Sporveje og Midttrafik.

Kampagnen er en del af "Handleplan til sikring af buschaufførers og billetkontrollørers sikkerhed og tryghed", som Midttrafiks bestyrelse vedtog i december 2007.

De øvrige initiativer er bl.a. flere konflikthåndteringskurser, videokamera i alle aften- og natbusser, forbedring af alarm- og telefonsystem, psykologhjælp og vagter i busserne ved specielle risikosituationer.

Fakta

Personalet i Midttrafik og Busselskabet Århus Sporveje har en nul-tolerance politik, som ikke accepterer vold eller trusler. Alle episoder, hvor en billetkontrollør eller chauffør føler sig krænket af overfusning, skub, spyt, slag eller spark registreres. Alle voldsepisoder meldes til politiet.

Antallet af registrerede nul-tolerance episoder mod de godt 600 chauffører var 202 i 2006 og 160 i 2007. De 25 billetkontrollører var udsat for 10 hændelser i 2007 mod 12 i 2006 og 23 i 2005.

Yderligere oplysninger

- Chris Oxholm, sikkerhedsrepræsentant for buschaufførerne, Århus Sporveje, tlf. 2149 1061, oxholm@bk6.dk
- Mette Julbo, Kunde- og kvalitetschef, Midttrafik, tlf. 2070 4405, mej@midttrafik.dk

Links

Busselskabet Århus Sporveje: www.busselskabet.dk

Midttrafiks "Handleplan til sikring af buschaufførers og billetkontrollørers sikkerhed og tryghed" (pdf, side 158-160):

www.midttrafik.dk/files/images/Bestyrelsesmøder/071221-bestyrelsen-samling-bilag.pdf

Vedlagt

Tre af kampagnens hængeskilte i pdf format