

07-11-2017

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

Fagligt Forum
7. november
2017



midttrafik

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

- Hvilke mål/resultater skal Midttrafik nå de næste 3 år?
- ”Udefra- og Ind”: Hvilke krav/forventninger har samfund, kunder, bestillere og leverandører til Midttrafik?
- Grundlag for ledelse af virksomheden
- Ses i sammenhæng med Midttrafiks Trafikplan:
 - Hvilken kollektiv trafik (letbane, bus, flexbus) vil kommunerne/regionen tilbyde borgerne med hvilket serviceniveau – og sammenhæng med individuelle transportformer (cykel, delebil osv).

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

Markedet

- Stagnation indenfor kollektiv trafik
 - ikke mål om flere kunder, men flere kunder pr. køreplantime (effektivitet), med mindre bestillerne investerer
- Mobilitet
 - Borgere tilrettelægger den selv!
 - Deletjenester
 - Digitalisering

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

Samme overordnede mål – endnu mere fokuseret

Tilfredse kunder – dem lever vi af:

- Særlig fokus på de unge
 - Individuel kommunikation (mobilen kan både bruges til køb, nyeste information om min bus osv.)
- Ændring i serviceniveau for de ikke-digitale godkendes altid i bestyrelsen (buskort på pap)

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

- Langt mere selvbetjening – ny salgsstrategi
- Frit valg mellem betalingsformer – både APP og rejsekort
- Reel brugerindflydelse/co-creation

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

Tilfredse bestillere

- Fortsat stabil drift og sikker økonomistyring
- Langt mere offensiv rådgivning – mere værdi for pengene
 - Om alle produkter
 - Om knudepunkter – stoppesteder, stationer
 - Om sammenhæng med individuelle transportformer
 - Mere forpligtende samarbejdsaftaler med gensidig nytte
- Pres kommuner for bedre stoppesteder, stationer, fremkommelighed

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

Dygtige leverandører

- Mere omfattende incitament – bod/bonus – for at belønne kvalitet
- Udbyg Fly High – den gode service
- Digitalisering af information - Chaufførnet

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

Endnu mere kompetent organisation

- Udvikle det der virker: Kundefokus, målstyring og omkostningsbevidsthed + evt. effektivisering
- Projektsekretariatet, der medvirker til nye digitale produkter og processer. Forbedret tilfredshed og effektivisering. Er finansieret inden for budget. Sikrer nye kompetencer og nye måder at arbejde og gennemføre på.

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2017-2020

- Udnyt ny tilgængelig teknologi (robotteknologi, kunstig intelligens), høst lavthængende frugter på salg og information
- Faglig Dag i Midttrafik viste, at der er potentiale!
- Kompetenceudvikling – digitalisering kræver andre kompetencer