

MARKEDSFØRING AF KOLLEKTIV TRAFIK

MIDTTRAFIK MARKEDSFØRING

Imagekampagner og markedsføring af produkter og services eller ændringer, der er relevante for Region Midtjylland og alle kommuner i regionen.

Fx Midttrafik app, Midttrafik live, nye køreplaner, nye priser, høring, Bedste busselskab, Vis hensyn og julenatbusser.

MIDTTRAFIK MARKEDSFØRING



LOKALE MIDTTRAFIK OPGAVER

Her varetager Midttrafik hele markedsføringsopgaven i samarbejde med region eller kommuner, som finansierer eksterne udgifter til fx grafikere og trykkeri.

LOKALE MIDTTTRAFIK OPGAVER

MIDTTTRAFIK STILLER FØLGENDE TIL RÅDIGHED:

midttrafik.dk, Facebookside, ChaufførNet, pressemeddelelse og i særlige tilfælde materialer i busserne (hængeskilte, plakater, foldere) og info på infoskærme.

Fx Nyt bybusnet, Letbanen, udfasning af Viborg-billetten og køreplansændringer.

LOKALE MIDTTRAFIK OPGAVER

 **Letbanen**

**Odder byder
velkommen til
Letbanen**

- og en lettere adgang til Aarhus





**HORSENS BYBUSSER
NYE TIDER OG RUTER
FRA 2. JANUAR**

Læs mere på midttrafik.dk
eller tag en folder i bussen





**LINJE 9
ÆNDRER RUTE**

Fra den 1. juli 2018 ændrer linje 9 sin rute, så der igen køres via
Borgmestervej og Vestergade.
Det medfører, at bussen vil betjene Borgmestervej og Vestergade
i retning mod Trafikterminalen.

Ændringen medfører samtidigt, at Ane Staunings Vej, Sportsallé,
Langmarksvej, Adelgade, Nørrebrogade og Priorsløkkevej
fremover kun betjenes mod Priorsløkkevej.



LOKALE OPGAVER

Midttrafik rådgiver og godkender tekster og grafik, men er ikke udførende på markedsføringsindsatsen.

MIDTTRAFIK STILLER FØLGENDE TIL RÅDIGHED:

Skabeloner, designguide, midttrafik.dk, Facebook-side, ChaufførNet, pressemeddelelser, infoskærme og i særlige tilfælde opslag i busser.

LOKALE OPGAVER

HVORDAN SKAL FREMTIDENS BUSNET PÅ DJURSLAND SE UD?

Mandag 28. november 2016 kl. 19.00 - 21.30 holder Midttrafik borgerworkshop i DET GAMLE POSTHUS på Ndr. Ringvej 7 i Ryomgård i samarbejde med Norddjurs og Syddjurs Kommune.

På workshoppen har du muligheden for at give dit bud på, hvordan den fremtidige kollektive trafik på Djursland skal planlægges.

Hvis du vil deltage i workshoppen, så tilmeld dig hos:
René Meyer, Djurs Mobilitetsstrategi, mail rem@norddjurs.dk
senest 21. november 2016.

En ny kollektiv trafikplan for Djursland er et af de mange tiltag, som indgår i arbejdet med at udrulle Djurs Mobilitetsstrategi.



 midttrafik



Snup en Flexbus

Tryk otte tal på telefonen, og så er der en Flexbus på vej til dig. Uanset om du skal til fodbold, på biblioteket eller ud at spise, er Flexbus en nem løsning.

Fra den 1. april til den 30. september 2018 kører vi forsøg med Flexbus på ruterne 230 og 237. Det betyder flere afgang – også i weekenderne.

Du bestiller en Flexbus på telefon:

87 40 83 00



RANDERS

 midttrafik

Sådan gør du:

- Flexbus er markeret med et "T" i køreplanen.
- Du skal ringe og bestille Flexbus.
- Flexbus kører fra og til de stoppesteder, der er nævnt i køreplanen.
- Du bestiller Flexbus på to eller seks almindelige busstøtter.
- Du kan bestille Flexbus på to eller seks almindelige busstøtter i Midttrafik App, buskort, personkort, kort, pendlerkort og pendler kort på rygsæk eller kortlæser.

Når du bestiller: Husk at oplyse, om du bringer kort, app eller kontanter. Og husk at betale penge, hvis du bestiller med kontanter.



midttrafik

LOKALE OPGAVER

MIDTTRAFIKS ROLLE

- Rådgivning om målgrupper, budskaber og medier (kommunikationsplan)
- Henvisning til Midttrafik skabeloner, eksternt grafiker og trykkeri
- Tjek af materialer og godkendelse i god tid inden færdiggørelse
- Publicering på midttrafik.dk, Facebook og evt. pressemeddelelser via MyNewsDesk

LOKALE OPGAVER

REGIONEN/KOMMUNENS ROLLE

- Tovholder på opgaven
- Udførende på markedsføringsindsatsen
- Finansierer opgaven

LOKALE OPGAVER

MIDTTRAFIKS SKABELONER

- Retningslinjer for grafisk udtryk, skrifttype og placering af logo
- Sikrer at kunderne oplever ensartet kommunikation om kollektiv trafik
- InDesign-filer som professionelle grafikere kan tilpasse
- Skabeloner er ikke tænkt til kommunens egen brug, fx til skilte eller andet

LOKALE OPGAVER

INFOSKÆRME

OMKØRSEL

ved Godthåbsvej/Østergade **mandag 28. maj**
for linje 1-2-6-7-8-9-11 og rute 36-313

Læs mere på midttrafik.dk/trafikinfo



**TJEK, HVORDAN DIN BUS KØRER
UNDER VIBORG CITY MARATHON
SØNDAG 23. SEPTEMBER**

midttrafik.dk/trafikinfo



**PENSIONISTKORT
KAN FORTSAT KØBES
PÅ PAP I RANDERS**



LOKALE OPGAVER

HVORFOR ER ENSARTET KOMMUNIKATION VIGTIG?

- Midttrafik er kommunernes brand inden for kollektiv trafik
- Midttrafik skal være tydelig afsender på al kundekommunikation
- Kunderne skal informeres med samme udtryk og tone-of-voice uanset om de rejser i Randers, Skive eller Ringkøbing

LOKALE OPGAVER

HVOR KREATIV MÅ LOKAL MARKEDSFØRING VÆRE?

- Skabeloner er udført i Midttrafiks corporate design og er lette at tilgå
- Der kan vælges mellem rød baggrund eller billedbaggrund
- Mulighed for at bruge kommunens eget reklamebureau, hvis fonte og placering af logo bliver overholdt

INFLUENCER-FILM



Til alle, der arbejder eller interesserer sig for
kollektiv trafik

Ingen billeder? [Web-version](#)

NYT FRA MIDTTTRAFIK



Nyhedsbrev # oktober 2018



Hvordan får vi tilfredse unge kunder?

Passagerpulsens har undersøgt, hvad de unge forventer af kollektiv trafik. Frihed, tryghed og kontrol svarer de unge i en nylig afholdt undersøgelse blandt 15 til 29-årige. Midttrafik gør status på nuværende og kommende indsats for at få flere tilfredse "unge" kunder.

Læs artikel



Knap til bedre køreplaner

En ny funktion på [midttrafik.dk](#) giver Midttrafik mulighed for at inddrage kunderne tidligere i køreplanprocessen. Kunderne kan sende deres kommentarer direkte



Øhhh... Er bus 11 lige kørt?

Kampagnens blikfang er tvivl om bussens færden. Produktet er Midttrafik live, der er kåret til bedste kundeserviceinitiativ i 2018 og indeholder af Passagerpulsens pris.

NYHEDSBREV

TILMELD
EN KOLLEGA!

Send mail til
brc@midttrafik.dk

 **midttrafik**