

# TRAFIKPLAN

2023 - 2026

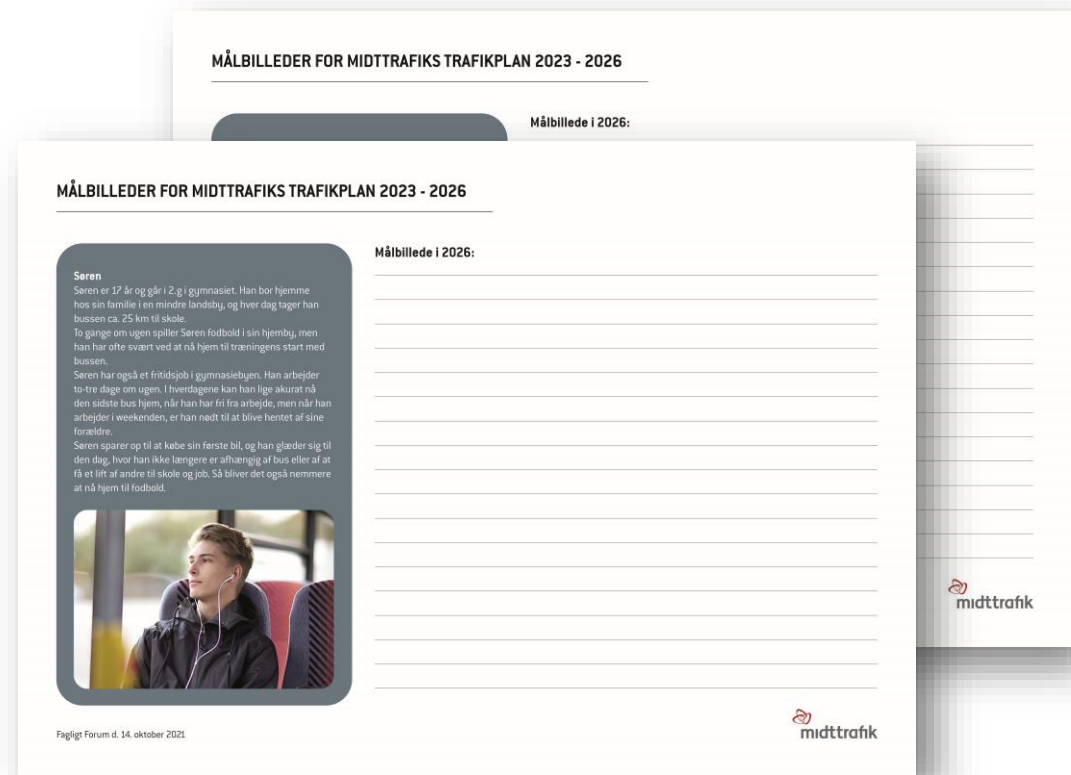


midttrafik

# TRAFIKPLAN 2023 - 2026

## OPFØLGNING PÅ WORKSHOP OMKRING MÅLBILLEDER

- Workshop på Fagligt Forum d. 14. oktober 2021.
- Workshop for Midttrafiks medarbejdere d. 30. november 2021.



# TRAFIKPLAN 2023 - 2026

## OPFØLGNING PÅ WORKSHOP OMKRING MÅLBILLEDER

Kommentarer fra Fagligt Forum og Midttrafiks medarbejdere omhandler overordnet set fire temaer:

- Midttrafiks kerneprodukter, herunder bus, busindretning og Flextrafik
- Fysiske forhold, herunder stoppesteder, hubs og fremkommelighed
- Mobilitet og samspillet mellem forskellige transportformer
- Samarbejde, information og kommunikation

# TRAFIKPLAN 2023 - 2026

## DISPOSITION FOR TRAFIKPLAN

Baggrund

Tendenser/Analyser (evt. som bilag)

Rolledeling, ansvar og samarbejde

1) Midttrafiks kerneprodukter

2) Fysiske forhold

3) Midttrafiks produkter i det brede mobilitetsperspektiv

4) Samarbejde, herunder information og kommunikation

# MÅLOPFYLDELSE

Trafikplan 2019-2022



# MÅLOPFYLDELSE

## DET MIDTJYSKE HOVEDNET

### Målsætning i Trafikplan 2019-2022:

*"I løbet af trafikplanperioden er det Midttrafiks ambition at udvikle hovednettet med henblik på at opgradere de udpegede strækninger til den ønskede standard. Midttrafik ønsker at udrulle ændringerne løbende gennem lokale, områdevisse trafikplaner, i stedet for gennem en rutevis implementering."*

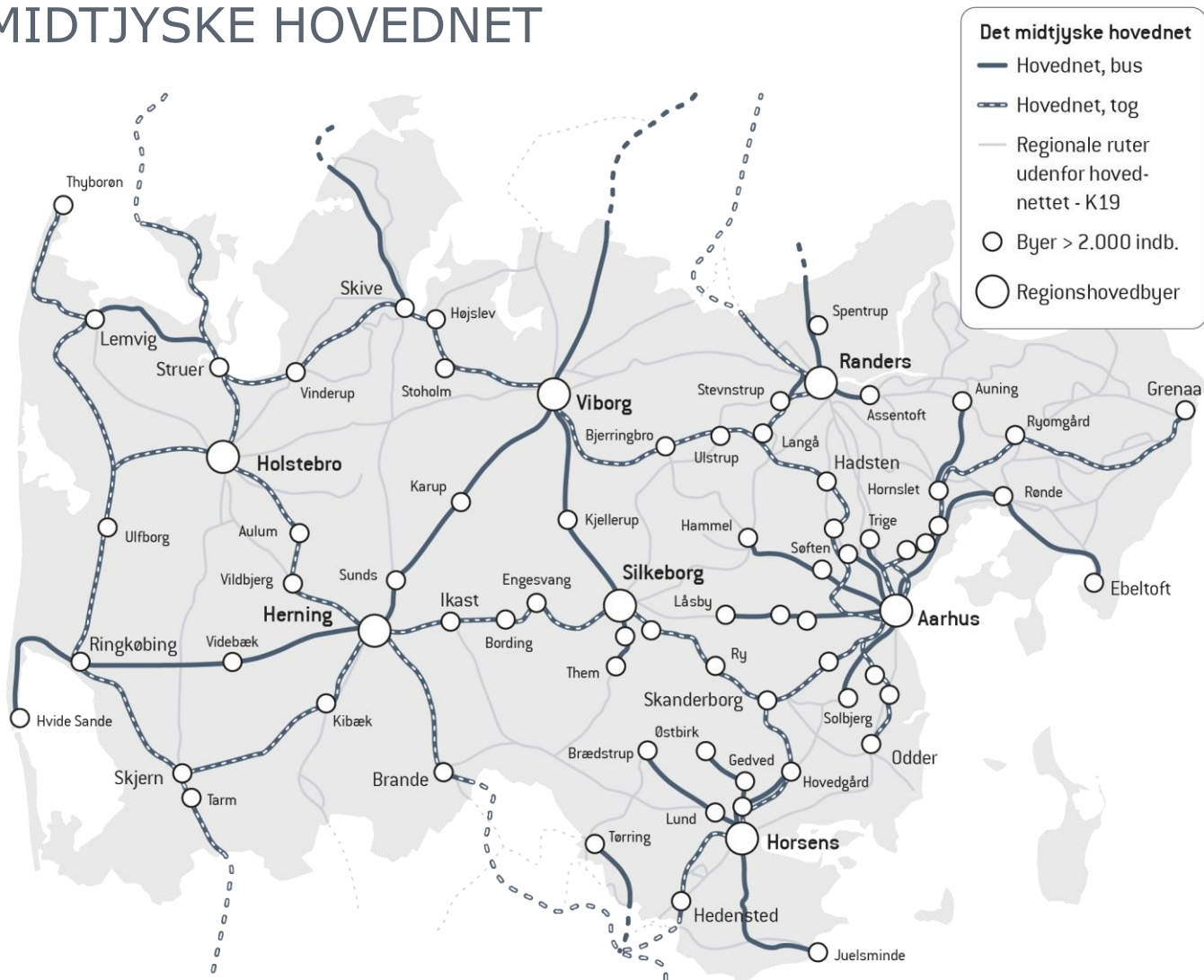
#### Serviceniveau for det midtjyske hovednet

Antal afgange pr. time

	Hverdage (kl. 6-19)	Hverdage, myldretid (kl. 7-9 & 14-17)	Hverdage, aften (kl. 19-23)	Weekend (kl. 9-23)
Minimumstandard	1	1	1/2	1/2
Ambition	1	2	1/2	1/2

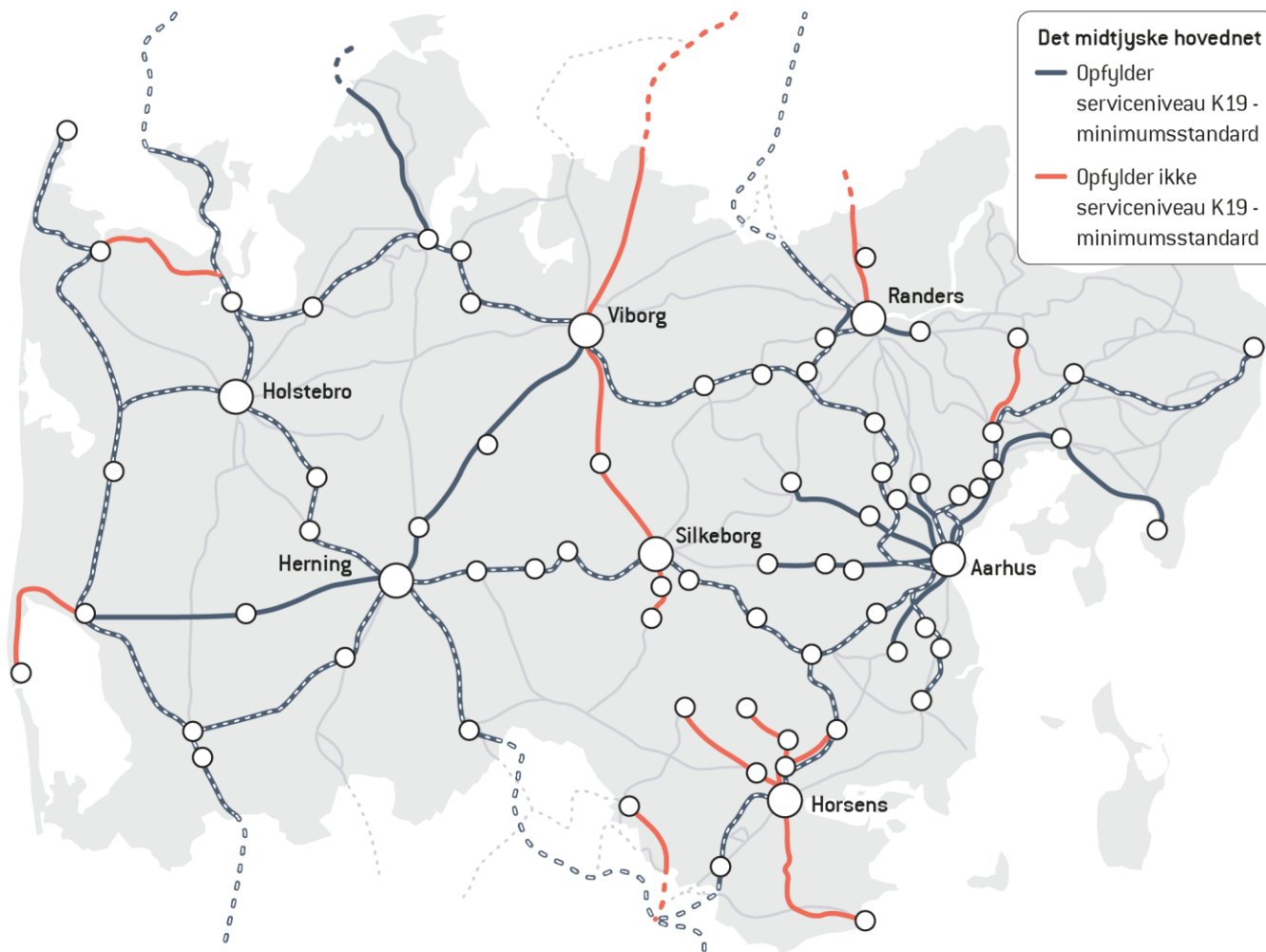
# MÅLOPFYLDELSE

## DET MIDTJYSKE HOVEDNET



# MÅLOPFYLDELSE

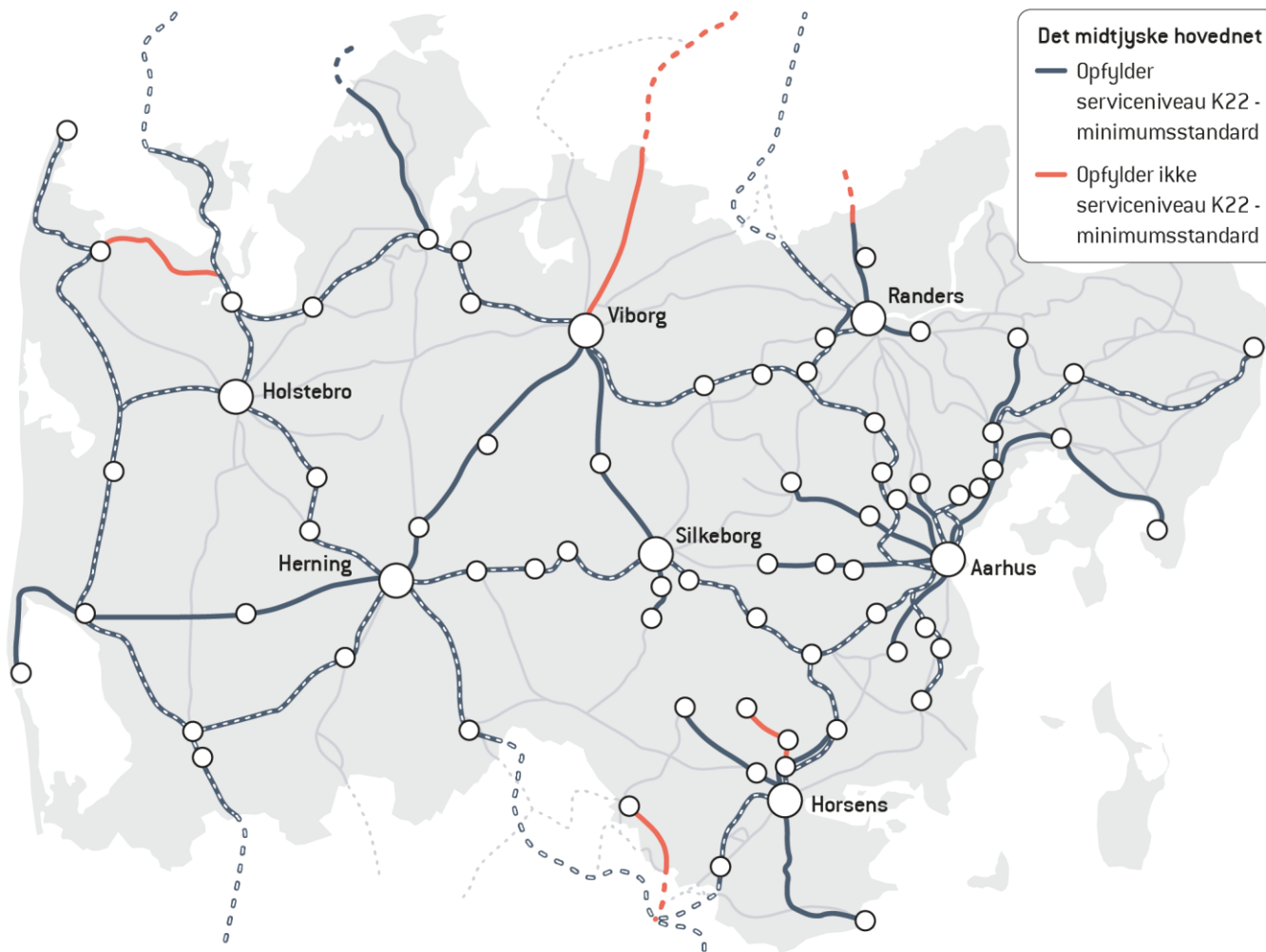
## DET MIDTJYSKE HOVEDNET K19





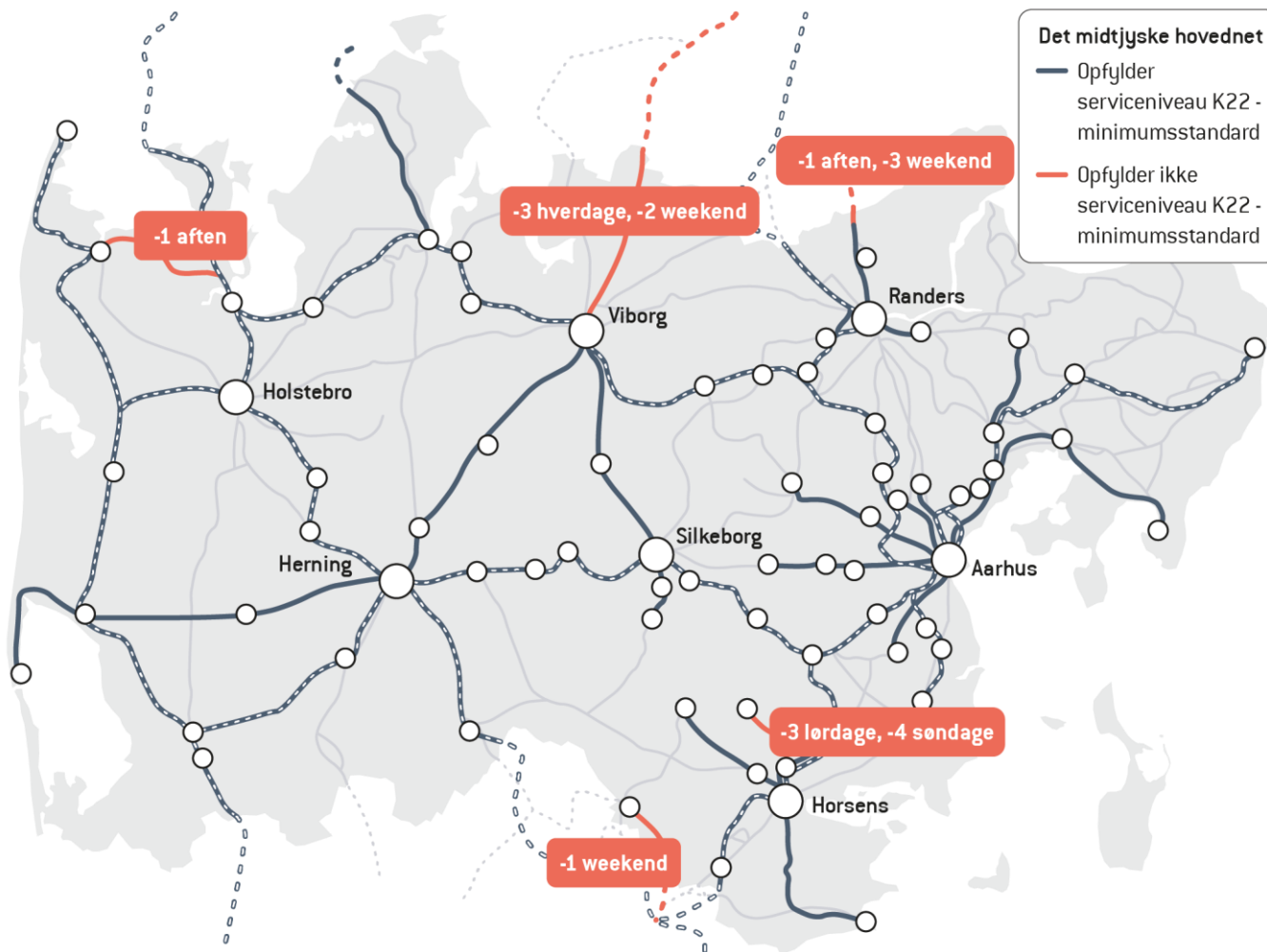
# MÅLOPFYLDELSE

## DET MIDTJYSKE HOVEDNET K22



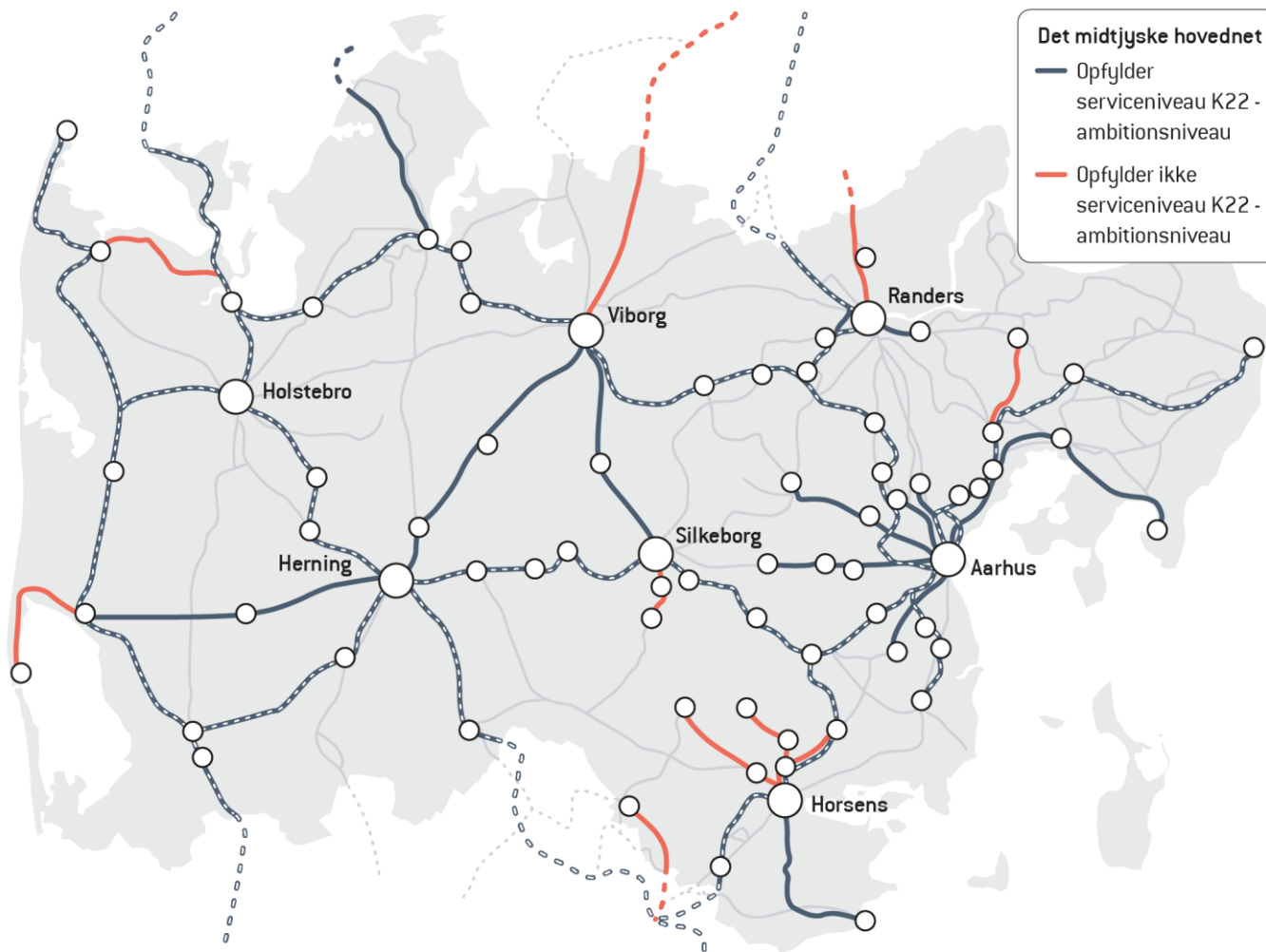
# MÅLOPFYLDELSE

## DET MIDTJYSKE HOVEDNET K22



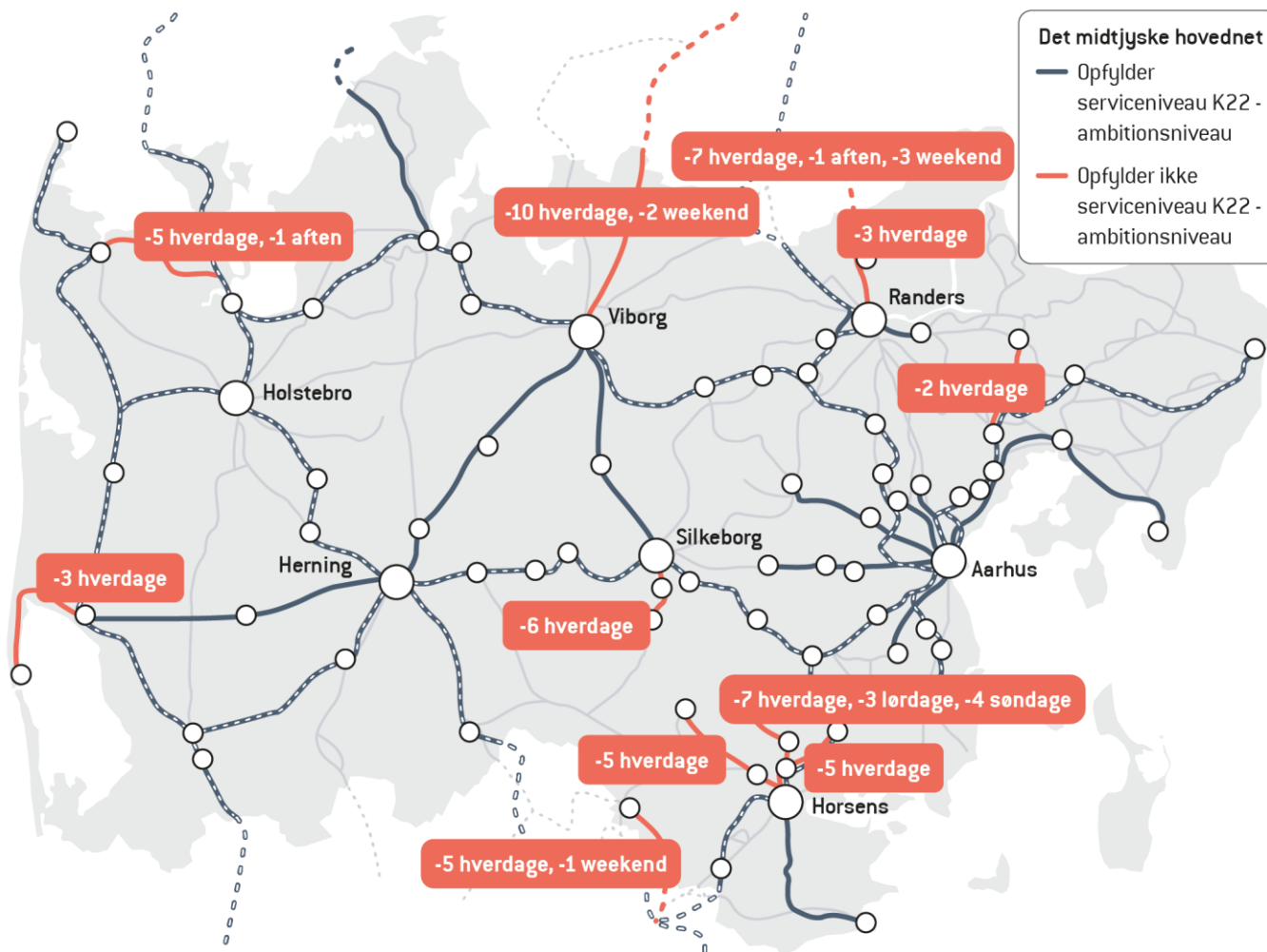
# MÅLOPFYLDELSE

## DET MIDTJYSKE HOVEDNET K22 - AMBITIONSNIVEAU



# MÅLOPFYLDELSE

## DET MIDTJYSKE HOVEDNET K22 - AMBITIONSNIVEAU



# MÅLOPFYLDELSE

## MINDRE BYER OG LANDDISTRIKTER

### Målsætning i Trafikplan 2019-2022:

*"I trafikplanperioden ønsker Midttrafik fortsat at udbrede og udvikle Flextrafiktilbuddene og, som en del af Midttrafiks Strategiplan 2017, at fremme digitaliseringen af produkterne yderligere. Tilbuddene skal være nemme for kunderne at forstå og tilgå, og de forskellige bestillings- og betalingsmetoder skal derfor ensrettes yderligere."*

### Harmoniseringsprojekt:

- Harmonisering af de åbne kørselsordninger, høring og dialogmøder pågår. Høringsfrist d. 1/7 2022.

# MÅLOPFYLDELSE

## BYBUSBYER

### Målsætning i Trafikplan 2019-2022:

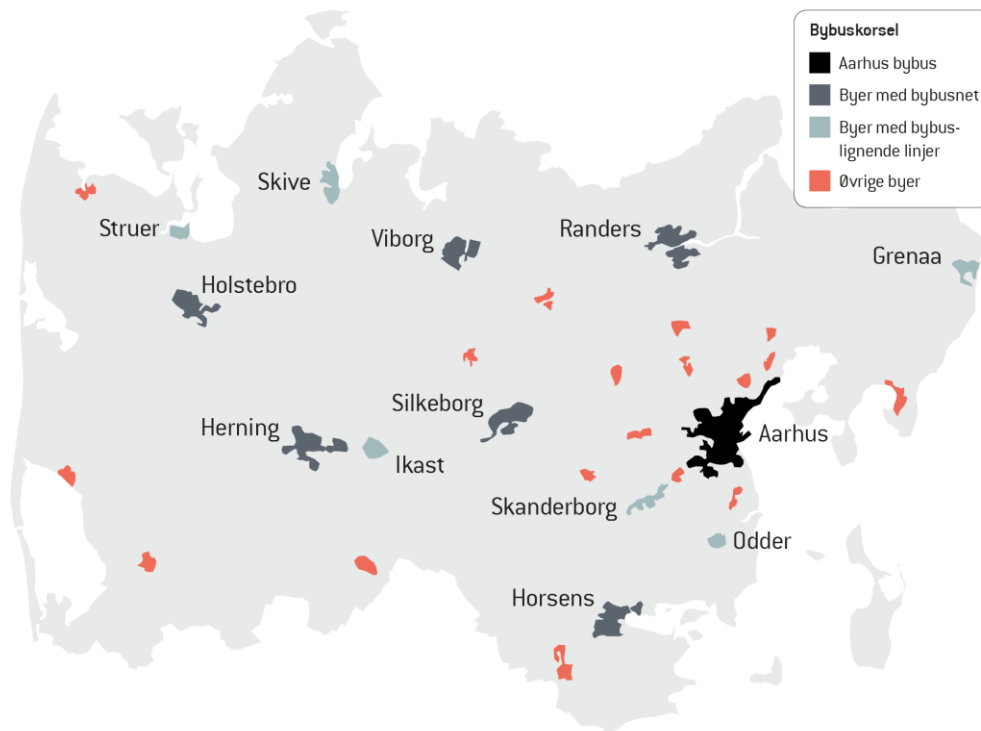
*”Midttrafik ønsker i planperioden at indgå i en proces med hver af de seks bybuskommuner for at afklare, om balancen i dagens net harmonerer med kommunens målsætninger. Dette kan danne baggrund for nærmere optimering af de enkelte bybusnet.”*

# MÅLOPFYLDELSE

## BYBUSBYER

### Trafikplaner:

- Randers 2020
- Herning 2020
- Silkeborg 2020
- Horsens 2023
- Holstebro 2024
- Viborg 2024



# MÅLOPFYLDELSE

## KOLLEKTIV TRAFIK I AARHUSOMRÅDET

### Målsætning i Trafikplan 2019-2022:

*”Midttrafik ønsker at understøtte målsætningerne i disse planer [red. Mobilitetsplanen for Aarhus Midtby og Samspil 2025] og planlægger i den forbindelse følgende aktiviteter i trafikplanperioden:*

- Generelt i planlægningen at styrke den kollektive trafik, og i særdeleshed A-busnettet, ud fra principperne for et markedsorienteret bybusnet, der kan tiltrække flere kunder [...]*
- Arbejde målrettet med fremkommelighed som værktøj til at styrke regulariteten, særligt i A-busnettet og på indfaldsvejene [...]*
- I samarbejde med Aarhus Kommune at fastlægge kvalitetsmål for A-bustrafikken som højkvalitetsprodukt, herunder mål for materiel, kapacitet og stoppestedsindretning.”*



# MÅLOPFYLDELSE

## FREMKOMMELIGHED

### Målsætning i Trafikplan 2019-2022:

*”Midttrafik ønsker i trafikplanperioden at styrke arbejdet med fremkommelighed. Dette skal ske gennem en udvidelse af kompetencefeltet med særligt fokus på at diagnosticere problemerne.*

*I trafikplanperioden ønsker Midttrafik at:*

- Færdigudvikle GPS-værktøj til kortlægning af køretid og regularitet [...]*
- Gennemføre pilotprojekt for fremkommelighed med en bybuskommune, som kan være model for arbejdet i de øvrige bybuskommuner [...]*

# WORKSHOP

Trafikplan 2023-2026



midttrafik

# INVITATION

## DELTAGELSE I FØLGEGRUPPE

Følgegruppe 1: Midttrafiks kerneprodukter

Følgegruppe 2: Fysiske forhold

Følgegruppe 3: Midttrafiks produkter i det brede mobilitetsperspektiv

Følgegruppe 4: Samarbejde, information og kommunikation

Hver følgegruppe mødes to gange – 1. gang omkring indhold til emnet og 2. gang omkring kommentering af materialet.

Hvis du vil deltage i en eller flere grupper, send da en mail til [amj@midttrafik.dk](mailto:amj@midttrafik.dk) senest d. 29/4.



# WORKSHOP

## MIDTTRAFIKS KERNEPRODUKTER

- Hvordan skal Midttrafiks kerneprodukter, bus, bane og Flextrafik, udvikles i planperioden?

# WORKSHOP

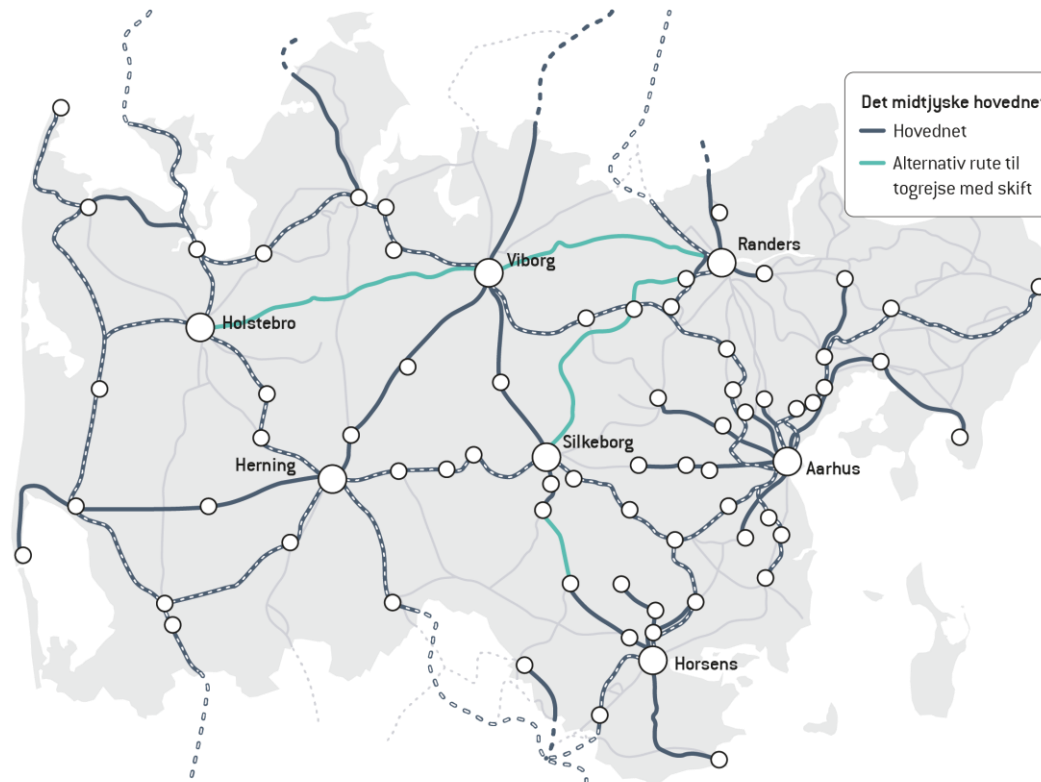
## MIDTTRAFIKS KERNEPRODUKTER

- Hvordan skal vi arbejde med hovednettet?  
*Skal nuværende niveau fastholdes? Skal hovednettet udvides med flere strækninger eller have et øget/ændret serviceniveau? Skal vi markedsføre hovednettet overfor kunder (og hvad skal der i så fald til, før vi kan det), eller skal det være et særligt busprodukt/koncept på hovednettet (som det kendes fra R-nettet, A-busnettet og X-busser)?*

# WORKSHOP

## MIDTTRAFIKS KERNEPRODUKTER

- *Skal togrejse med skift fortsat være en del af hovednettet?*
  - *Holstebro-Viborg (togskifte i Stuer), Viborg-Randers (togskifte i Langå), Silkeborg-Horsens (togskifte i Skanderborg) og Silkeborg-Randers (togskifte i Aarhus)*



# WORKSHOP

## MIDTTRAFIKS KERNEPRODUKTER

- Hvordan skal vi arbejde med ruter udenfor hovednettet?  
*Skal der være servicemål for øvrige strækninger? Hvordan koordineres ruterne med hovednetsruter, tog og andre mobilitetstilbud?*



# WORKSHOP

## MIDTTRAFIKS KERNEPRODUKTER

- Hvilken rolle skal den behovsstyrede del af transporttilbuddet spille i planperioden?  
*Hvilke elementer er vigtige at sikre i det behovsstyrede system?*

# WORKSHOP

## FYSISKE FORHOLD

- Hvordan skal de fysiske forhold udvikles i planperioden?

# WORKSHOP

## FYSISKE FORHOLD

- Hvordan sikres arbejdet med stoppesteder og knudepunkter?  
*Skal der sættes konkrete mål for kvalitetsløft af stoppesteder og knudepunkter? Hvordan sikrer vi i fællesskab, at området prioriteres?*

# WORKSHOP

## FYSISKE FORHOLD

- Hvad skal Midttrafiks rolle være i arbejdet med stoppesteder og knudepunkter?  
*Skal Midttrafik kunne give viden og inspiration eller igangsætte projekter? Hvordan skal ansvarsdelingen ml. Midttrafik og kommunerne være? Skal der laves koordinerede indkøb af stoppestedesudstyr (som fx i NT)? Skal Midttrafik være aktiv i ansøgning om puljemidler?*

# WORKSHOP

## FYSISKE FORHOLD

- Hvilken rolle skal Midttrafik have ift. fremkommelighed?  
*Skal Midttrafik kunne give viden og inspiration ift. fremkommelighedsløsninger, være leverandør af data og analyser, være aktiv i ansøgning om puljemidler eller være rådgiver i konkrete fremkommelighedsprojekter?*

# WORKSHOP

## MIDTTRAFIKS PRODUKTER I DET BREDE MOBILITETSPERSPEKTIV

- Hvordan skal Midttrafik arbejde med mobilitet i planperioden?

# WORKSHOP

## MIDTTRAFIKS PRODUKTER I DET BREDE MOBILITETSPERSPEKTIV

- Hvilken rolle skal Midttrafik have ift. andre mobilitetsudbydere?  
*Skal Midttrafik samarbejde med andre mobilitetsudbydere (som i NT), skal Midttrafik igangsætte mobilitetsforsøg og -initiativer? Skal Midttrafik kunne give viden og inspiration ift. mobilitetsløsninger eller gå mere aktivt ind i projekter?*

# WORKSHOP

## MIDTTRAFIKS PRODUKTER I DET BREDE MOBILITETSPERSPEKTIV

- Hvordan skal Midttrafiks produkter spille sammen med øvrige mobilitetstilbud?  
*Hvor og hvordan skal Midttrafiks produkter koordineres med øvrige mobilitetstilbud?*



# WORKSHOP

## SAMARBEJDE, INFORMATION OG KOMMUNIKATION

- Hvordan og med hvem skal Midttrafik samarbejde i planperioden?  
*Hvem skal Midttrafik have som faste samarbejdspartnere, og hvem som lejlighedsvis (fx i et konkret projekt)?*  
*Hvordan skal Midttrafik samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner, videregående uddannelser m.fl.?*  
*Hvordan skal Midttrafik samarbejde med større arbejdspladser/virksomheder og erhvervsområder?*  
*Hvilke øvrige samarbejder kan/skal der opbygges?*  
*Kommercielle samarbejder (fx med biografer, teater og lignende)?*  
*Skal Midttrafik tage initiativ til et øget/en ændret form for samarbejde?*

# WORKSHOP

## SAMARBEJDE, INFORMATION OG KOMMUNIKATION

- Hvordan skal Midttrafik arbejde med information og kommunikation i planperioden?  
*Generel eller målrettet informationen/kommunikationen (fx ift. geografi, målgruppe, konkret udfordring/behov)?*  
*Skal vi i højere grad satse på nogle kundegrupper frem for andre?*  
*Hvordan øger vi kendskabet til kollektiv trafik og hvordan produkterne anvendes (særligt for ikke-vante brugere)?*  
*Kan vi forbedre den kollektive trafiks image?*