



FAGLIGT FORUM

Møde d. 17. april 2023

DAGSORDEN

1. Tværfagligt nyt

2. Nyt fra Midttrafiks datateam

3. Flexharmoniseringen

- Hvor endte vi med Knudepunkter, antal, placeringer og undertavler (Per Elbæk)
- Marketing (Rikke Minds) orienterer om planer og muligheder for information om harmoniseringen
- Næste steps hos Midttrafik, herunder fælles gennemgang af en bestilling i den kommende Rejseplan (test version) (Christina Nysten)

4. Sidste nyt fra Flextrafikken

5. Puljer og muligheder

6. Midttrafiks håndbøger

7. Statens trafikplan

8. Mobilitetsplanen

9. Evt.

FLEXHARMONISERINGEN

Status Knudepunkter:

- **107 Plusturs knudepunkter**
- **208 Flexturs knudepunkter**

Hedensted og Struer Flexturs knudepunkter

Ikast-Brande, Lemvig, Silkeborg og Ringkøbing-Skjern Plusturs knudepunkter

Store forskelle fx Lemvig kommune med 6 plusturs knudepunkter og Randers og Syddjurs med lidt over 50 knudepunkter

FLEXHARMONISERINGEN

Knudepunkter opsætning:

Midttrafik er ikke vejmyndighed.

Dispensation ophævet og nu bekendtgørelse

- **§ 404.** Servicetavle *M 18 Knudepunkt (Fælles transportform)* må kun anvendes til kommerciel skiltning til markering **af det sted**, hvor der er mulighed for at skifte mellem forskellige transportformer, jf. dog stk. 2, 3 og 4.
- *Stk. 2.* Den selvstændige kommercielle servicetavle *M 18* kan kun anvendes som markering af ét centralt sted på parkeringspladsen eller terminalen, hvorfra fælles transportform er mulig.
- *Stk. 3.* *M 18* kan anvendes i *F 13 pilvejviser* og *F 18 tabelvejviser*, jf. dog § 362.
- *Stk. 4.* *M 18* kan desuden i miniatureudgave indsættes sammen med øvrige oplysninger om trafikafvikling, fx køretider, ruter og zoner på trafikoplysningssteder.

FLEXHARMONISERINGEN

Knudepunkter opsætning:

Midttrafik anbefaler fortsat at Knudepunktsskiltet opsættes ved en p-plads så chauffør og kunde let kan finde hinanden.

Hvis dette ikke er muligt, fx fordi byen er så lille, at der ikke findes p-pladser eller andet KAN Knudepunktsskiltet sættes op ved et stoppested. Vognen må IKKE holde ved stoppestedet, men vognen og kunden skal henvises til et egnet sted.

Altså, hvis skiltet sættes ved et stoppested skal der opsættes en kassette på standen, hvor der henvises til hvor kunden kan se efter vognen.

Næste skridt er at Midttrafik sammen med de øvrige trafikselskaber søger at få tilladelse til alle flexvogne kan holde ved et stoppested.

FLEXHARMONISERINGEN

Next step:

- Lavet information og marketing som Rikke vil fortælle om nu 😊
- Og derefter vil Christina vise bestillingsflow i Rejseplanen 😊

INFORMATIONSKAMPAGNE

Bred kampagne (Midttrafik):

- Midttrafik markedsfører flextur i hele regionen
- Overordnede budskaber (hvad er flextur, og hvad kan man bruge det til)

Lokale markedsføringsindsatser (kommunerne):

- Markedsføringspakke til kommunerne til lokal markedsføring
- Lokale budskaber (knudepunkter, byzoner)

INFORMATIONSKAMPAGNE

Formål med kampagnen:

- At skabe interesse for, og udbrede kendskabet til, flextur som en integreret del af den kollektive trafik på lige fod med bus, letbane og tog
- At udbrede viden om, at flextur nu kan findes, bestilles og betales på rejseplanen
- At udbrede viden om knudepunkter, byzoner og priser
- At informere eksisterende kunder om, at de kan fortsætte med at bestille deres Flextur på samme måde, som de gør i dag, hvis de ønsker det



INFORMATIONSKAMPAGNE

Målgruppe:

- Kampagnen målrettes alle borgere i Region Midtjylland i alderen fra 15 til 67+ år
- Særligt fokus på førstegangsborgere

INFORMATIONSKAMPAGNE

Kampagneperiode:

- Fra primo juni – september 2023
- Herefter vil flextur blive markedsført som en integreret del af den øvrige kollektive trafik - bus, letbane og tog

INFORMATIONSKAMPAGNE

Medier og platforme (Midttrafik):

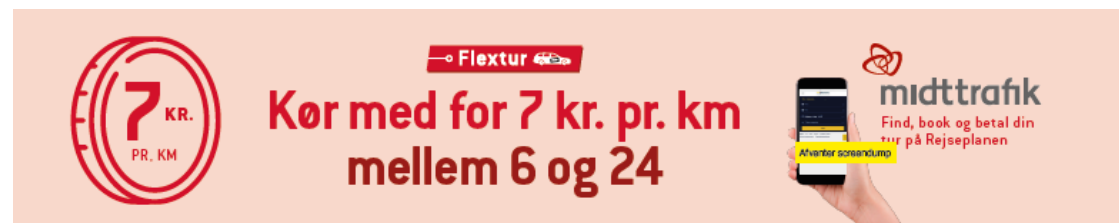
- Pressemeddelelse
- Film
- Avisannoncering
- SoMe- og bannerannoncering
- Hængeskilte, plakater og flyers i busserne
- Hængeskilte og flyers i Flextrafik bilerne
- Foliering af Flextrafik biler



INFORMATIONSKAMPAGNE

Markedsføringsmateriale til kommunen:

- Lokal pressemeddelelse
- Annoncer
- Folder
- Plakater
- Grafik til SoMe
- Digitalbanner
- Rollup



INFORMATIONSKAMPAGNE

Lokal markedsføring:

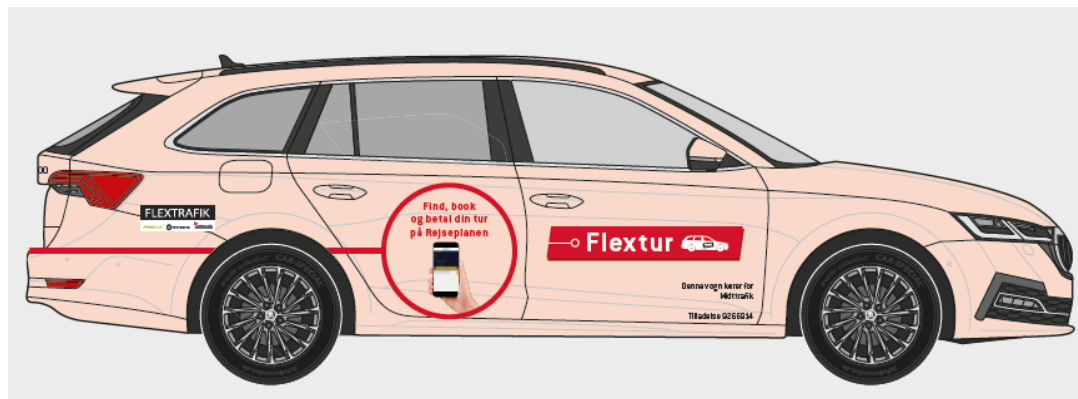
- Vi har brug for jeres hjælp til den lokale markedsføring
- Markedsføringspakke udsendes primo maj med eksempler og mulighed for bestilling
- Omkostninger til grafik og versioneringer dækkes af Midttrafik
- Omkostninger til tryk, distribution, annoncering mv. dækkes af kommunen

INFORMATIONSKAMPAGNE

Vi glæder os!

Og vi håber, at I vil hjælpe os med at få markedsført flextur lokalt, hvor det kan gøre en forskel.

Spørgsmål?



VI VED DET ER SVÆRT FOR KUNDERNE

"Så lige pludselig skal man ind og plotte sit NemID og sit kortnummer ind, og det bliver sådan lige lidt grænseoverskridende for mig."

-

Førstegangsbruger af Flextur, 36 år

"Jeg tænkte, at det ikke ville tage længere tid end med for eksempel DSB app'en. Men det var det med at få oprettet mig som bruger, som var virkelig besværligt. Da jeg først havde fået gjort det, tog det ikke mere end 5 minutter. Hvis nu det var min mormor, der fortalte mig, at hun havde solgt sin bil og gerne vil bruge Flextrafik, når hun besøger os, så ville jeg sige fint, men så opretter jeg dig som bruger, og så ville jeg ikke være bange for at sætte hende i gang med at bestille en billet."

-

Førstegangsbruger af Flextur, 20 år

"Det, man kan være i tvivl om som førstegangsbryder, er de tre ordninger. Man kan være i tvivl om, hvilken ordning det er, man skal vælge. Flextur, Flexbus og den sidste der.. Jeg var i tvivl, men jeg ramte heldigvis rigtigt. Det fremgår ikke tydeligt nok, hvilken tur det er, man har brug for."

-
Eksisterende bruger af Flextur, 75 år

"Det er både nemt og svært. Når man endelig finder frem til det, får det rigtige nummer og får ruten, så er det rigtig nemt, men det er svært at finde ruten. Når man først er kommet igennem nøglehullet er det fint og til en fin pris. Men det virker næsten som om, at de ikke har lyst til, at man skal bruge det. Men når man endelig er igennem er det mega nemt."

-
Eksisterende bruger af Flextur, 43 år

SÅ HVORDAN LAVET JEG EN BESTILLING PÅ REJSEPLANEN?

FLEXHARMONISERINGEN

- **Hvad sker der nu?**

- Maj og juni: Johanne og Christina fra Flextrafik kommer på besøg i de kommuner, der har ønsket det, og underviser i harmoniseringen
- Maj og juni: Vi tester og sikrer den tekniske opsætning på Rejseplanen
- Primo juni: Markedsføring af Flextur på tværs af Midttrafiks område begynder
- 25. juni: Harmoniseringen går i luften

DAGSORDEN

1. Tværfagligt nyt
2. Nyt fra Midttrafiks datateam
3. Flexharmoniseringen
- 4. Sidste nyt fra Flextrafikken**
 - Status fra sidste udbud fra 1. marts 2023
5. Puljer og muligheder
6. Midttrafiks håndbøger
7. Statens trafikplan
8. Mobilitetsplanen
9. Evt.

SIDSTE NYT FRA FLEXTRAFIKKEN

- **Status på nyt udbud 1. marts 2023**
 - 187 garantivogne mod tidligere 89, som vi forventer kommer til at hjælpe på driftssituationen
 - Betalingskortautomater i bilerne til VISA og MasterCard