

Evaluering af HerningUNG

Rapport juni 2025

Epinion



Epinion

Indhold

3	Baggrund og formål
5	Hovedkonklusioner
9	Introduktion til målgrupperne
15	Kendskab til HerningUNG
20	Evaluering af HerningUNG
27	Prisens betydning
31	De unges vurdering af fordele og barrierer ved kollektiv transport
39	Forældrevinkel
48	Forslag til, hvad der kan få flere unge til at bruge HerningUNG
51	<i>Metode</i>
54	<i>Baggrundsspørgsmål</i>

Formål med undersøgelsen

Evalueringen har til formål at belyse, hvilken betydning pris har for unge midtjyders valg af kollektiv transport

Region Midtjylland arbejder på at skabe god mobilitet for borgere i regionen – særligt med fokus på at få flere unge til at transportere sig med kollektiv transport.

Region Midtjylland bakker derfor også op om billetten HerningUNG, som har til formål at gøre det mere attraktivt for unge at transportere sig med bus i Herning Kommune.

Nærværende rapport er en evaluering af HerningUNG-produktet, og har til formål at gøre både Herning Kommune og Region Midtjylland klogere på, hvilken betydning det rabatterede produkt har for unges brug af kollektiv transport, samt hvilke andre elementer, der er afgørende for deres transportvalg.

For at belyse hvilke elementer, der har afgørende betydning for de unges valg af transport, har Epinion gennemført en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse og kvalitative følgeinterviews med unge bosat i Herning Kommune i aldersgruppen 16-26 år. Der er sendt invitationer til spørgeskemaundersøgelsen ud til 6000 af de i alt ca. 11.500 unge i Herning Kommune og af dem har 610 besvaret spørgeskemaet. Det svarer til en svarprocent på 10%, hvilket er et flot engagement – især i den unge målgruppe.

For at komme hele vejen rundt om problemstillingen har Epinion også gennemført en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse med forældre til unge i samme aldersgruppe i Herning Kommune.

Rapportens første del ser på tværs af spørgeskemaundersøgelsen og følgeinterviewene med de unge, hvor anden del præsenterer resultaterne fra forældreundersøgelsen. Hovedkonklusionerne fremhæver indsigter på tværs af de tre dataindsamlinger.

Hvad er HerningUNG?

Det er et rabatteret billettilbud til unge i Herning Kommune, hvor de kan få et månedskort til 210 kr. Det er halvpris af et almindeligt ungdomskort til 420 kr.

Billetten var gældende i regionale og lokale busser samt bybusser i Herning Kommune.

HerningUng er et forsøgsprodukt. Forsøget i denne form løb fra 1. oktober 2024 til og med udgangen af juni 2025. Forsøget fortsætter i Herning Kommunes by- og lokalbusser.

Hovedkonklusioner

Reduceret pris på kollektiv transport har en indflydelse på de unges transportvalg, især hvis de unge allerede er – bare en smule – i kollektiv transport



Generelt bliver HerningUNG-produktet **modtaget positivt** af både de unge og deres forældre. Der er dog stadig en stor gruppe, som **ikke kender til produktet**.



De unge vurderer mellem **77-122kr. til at være den optimale pris** for HerningUNG, når de spørges åbent ind til det. Til gengæld oplever 69% af brugerne, at HerningUNG er et godt produkt til prisen.



Prisopfattelsen hos de unge kan være påvirket af, at deres forældre tager sig af mange af deres faste udgifter fx har mere end en tredjedel af forældrene købt HerningUNG på vegne af deres barn.

Prisen har en **positiv indflydelse på unges motivation til at bruge kollektiv transport**. Det øgede incitament ses ved, at nogle unge i højere grad tilvælger bussen fremfor andre transportmidler, for at opnå besparelse.



Hvis det at bruge kollektiv transport ikke bliver anvendt som transportform før de unge får kørekort, bliver bilen hurtigt til en så fast vane, at det bliver svært at lokke dem over i kollektiv transport.

Det er derfor **afgørende at introducere dem til kollektiv transport før kørekortet** og at forældrene understøtter valget af den kollektive transport frem for at stille en bil til rådighed. Her er det interessant, at kun knap en tredjedel af forældrene til børn i alderen 18-20 år oplever at have indflydelse på deres børns transportvalg.

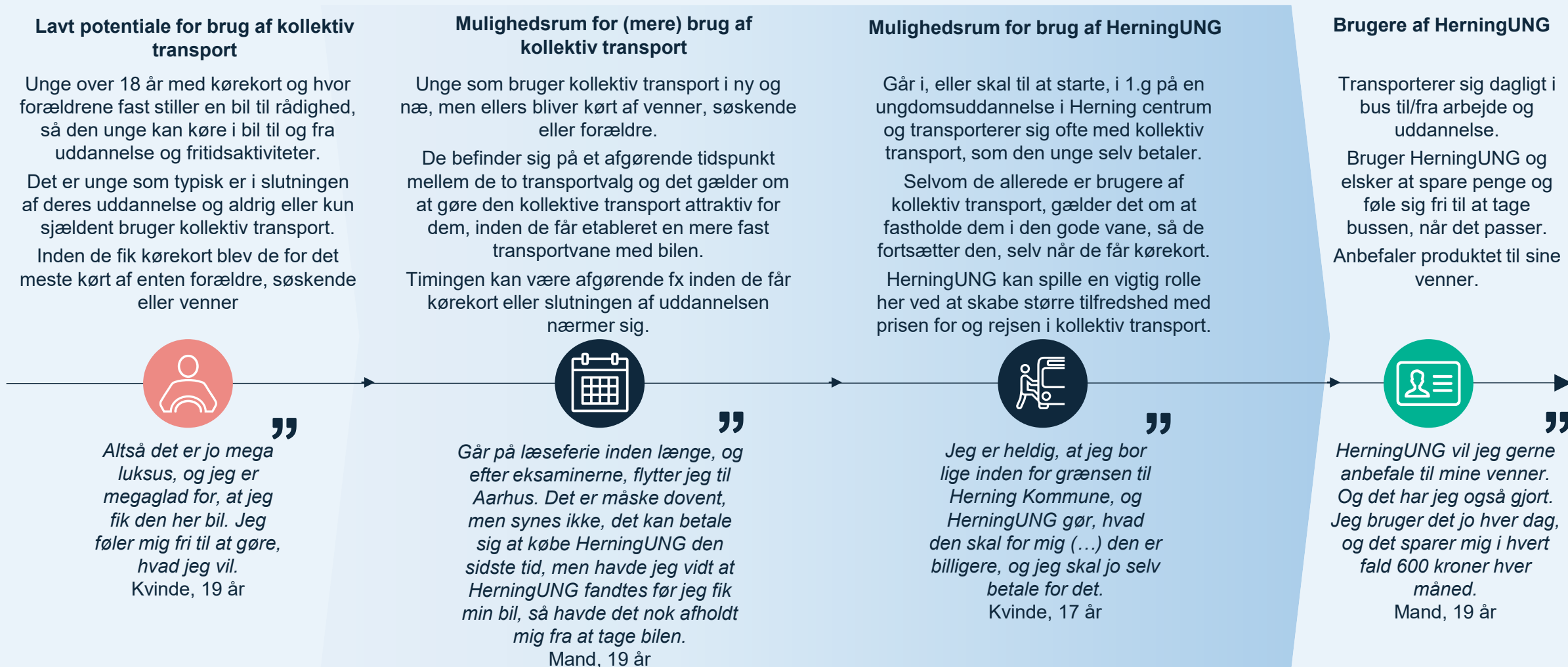


Forældrene oplever at have størst indflydelse på deres **ynge børns** (16-17-årige) transportvaner og det er også denne målgruppe som er **mest prissensitive** (optimale pris angivet til 77kr.) samt dem, der er **kortest på uddannelsen og længst fra at få kørekort**.



Det kan derfor give mening at starte med de **16-17 årige – eventuelt gennem deres forældre**.

Der er potentiale for flere unge i kollektiv transport, hvis de kommer i gang med at bruge HerningUNG i starten af deres uddannelse og/eller i god tid før de får kørekort



Brugerne af HerningUNG og kollektivisterne finder flere fordele ved kollektiv transport end de loyale bilister, som generelt synes, det er dyrt og besværligt

Brugere af HerningUNG



Kollektivister



Loyale bilister



Forældre



68% af brugerne af HerningUNG er tilfredse med produktet.



En femtedel kender til HerningUNG og flest har hørt om det på deres uddannelsesinstitution.



Knap en fjerdedel kender HerningUNG. De har hørt om det på deres uddannelsesinstitution.



40% af forældrene kender til HerningUNG. De fleste har hørt om det fra deres børn.



Begrænsningen til kommunegrænsen og til bus er en barriere for at kunne bruge HerningUNG til alle brugernes rejser.



Den primære barriere for at få kollektivisterne til at bruge HerningUNG er deres manglende kendskab.



Den største barriere for at få de loyale bilister til at bruge kollektiv transport er at bilen for dem er nem, bekvem og billig/gratis.



Forældre mener selv, at de har størst mulighed for at influere deres børns transportvaner i en tidlig alder, særligt når de er under 18 år.



HerningUNG er nemt at bruge, og det dækker deres transportbehov.



Det er en fordel ved kollektiv transport, at de kan bruge tiden, som de har lyst til.



Frihed, fleksibilitet og komfort er de største fordele ved bilen.



Stor tilfredshed blandt forældre, der har stået for købet af HerningUNG.



Prisen er god og ses som en klar fordel hos brugerne.



Kollektivister synes generelt kollektiv transport er dyrt.



3/5 af de loyale bilister synes, kollektiv transport er dyrt.



Forældre til børn der ikke benytter HerningUNG, synes, at det skal være billigere.

Forslag til forbedring og udbredelse af HerningUNG

Indsigter om hvad der kan gøre HerningUNG produktet endnu mere attraktivt

Justeringer af HerningUNG kan styrke brugeroplevelsen og skabe bedre forudsætninger for at engagere flere unge til at bruge produktet



Fleksible fornyelsesmuligheder

HerningUNG skal fornys hver 30. dag, hvilket er et interval, som opleves frustrerende for flere fordi den ikke følger en månedlig periode.

Det forårsager, at det kan være svært økonomisk at betale, fordi betalingen skal ske inden de får udbetalt deres SU og løn.

Desuden opleves det upraktisk og svært at huske, hvornår det skal fornyes, som appen ikke giver en påmindelse om.

Anbefaling

Indfør en månedsgyldig billet med fast fornyelsesdato og automatisk påmindelse i appen.



Bred transportdækning

HerningUNG giver kun mulighed for at rejse med bus, men flere efterspørger at kunne bruge produktet på tværs af transportmidler.

Her fremhæves særligt brugen af HerningUNG på togrejser i Herning Kommune, da det for flere er deres eneste alternativ som giver mulighed for at transportere sig i andre tidsrum end, hvad bussen tilbyder.

Anbefaling

Udvid HerningUNG, så det også dækker andre typer af kollektiv transport – herunder togrejser.

Justeringer af HerningUNG kan styrke kendskabet og skabe bedre forudsætninger for at engagere flere unge til at bruge produktet



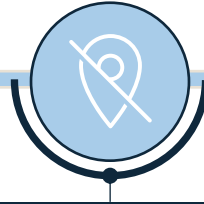
Kommunikér om initiativet

HerningUNG vækker positiv interesse blandt dem, der hører om det.

Anbefaling

Kommunikér og informer om HerningUNG.

En forlængelse af HerningUNG kan styrkes gennem målrettet information til uddannelsesinstitutioner og forældre, med fokus på at udbrede kendskabet og de muligheder der ligger i tilbuddet.



Tydeliggør zoneafgrænsning

Unge oplever det udfordrende både at gennemskue hvor kommunegrænser går og hvor zoneafgrænsninger starter og slutter.

Anbefaling

Tydeliggør hvor zonegrænser for Herning Kommune starter og slutter.

De unge har ikke overblikket og har svært ved at vurdere om HerningUNG kan bruges til deres behov.



Tilbyd løsning på tværs af kommuner

Flere af de unge i Herning Kommune er studerende, men bor udenfor kommunegrænsen.

Anbefaling

Tilbyd muligheden for en hybridbillet/tilkøbsbillet til unge, der rejser på tværs af kommuner.

Ved at udvide området, har flere unge mulighed for at benytte HerningUNG til/fra skole og samtidig har de unge større mulighed for at besøge hinanden, på tværs af kommunegrænsen.

Introduktion til målgrupperne

De unge er inddelt i tre målgrupper på baggrund af deres typiske transportadfærd for at blive klogere på, hvem HerningUNG rammer og hvordan det tages imod. Derudover udgør forældrene til de unge en målgruppe

I evalueringen berører vi fire målgrupper - tre af målgrupperne inkluderer unge opdelt ud fra deres kendskab og brug af HerningUNG og en belyser forældrevinklen



Brugere af HerningUNG

Målgruppen dækker over unge, der bruger HerningUNG. De er kendetegnet ved at benytte sig af kollektiv transport ugentligt. For størstedelen gælder det, at bussen er deres primære transportform, og de kun sjældent har mulighed for at låne bil eller blive kørt.

I nogle tilfælde skelnes der mellem dem, der tidligere har brugt produktet, men ikke har fornyet det og dem der stadig bruger HerningUNG.



Kollektivister

Målgruppen dækker over unge, der hyppigt benytter sig af kollektiv transport, men hverken bruger eller har brugt HerningUNG. For størstedelen gælder det, at de heller ikke kender til produktet.

Udover at benytte kollektiv transport, har denne målgruppe også mulighed for at køre bil, hvilket de gør i forskelligt omfang.



Loyale bilister

Målgruppen dækker over unge, der primært kører i bil, både når de skal til deres uddannelse/skole og til fritidsaktiviteter. De adskiller sig altså fra kollektivisterne ved, at de kun sjældent bruger kollektiv transport.



Forældre

Målgruppen dækker over forældre, der er bosiddende i Herning Kommune, som alle har hjemmeboende børn mellem 16-26 år.

Læsevejledning:

I gennem rapporten angives det, hvilken af de fire målgrupper, der fortælles om på den pågældende side med et lille logo i højre hjørne. De fire logoer ses herunder:



Brugere af HerningUNG



Tidligere brugere af HerningUNG



Kollektivister



Loyale bilister



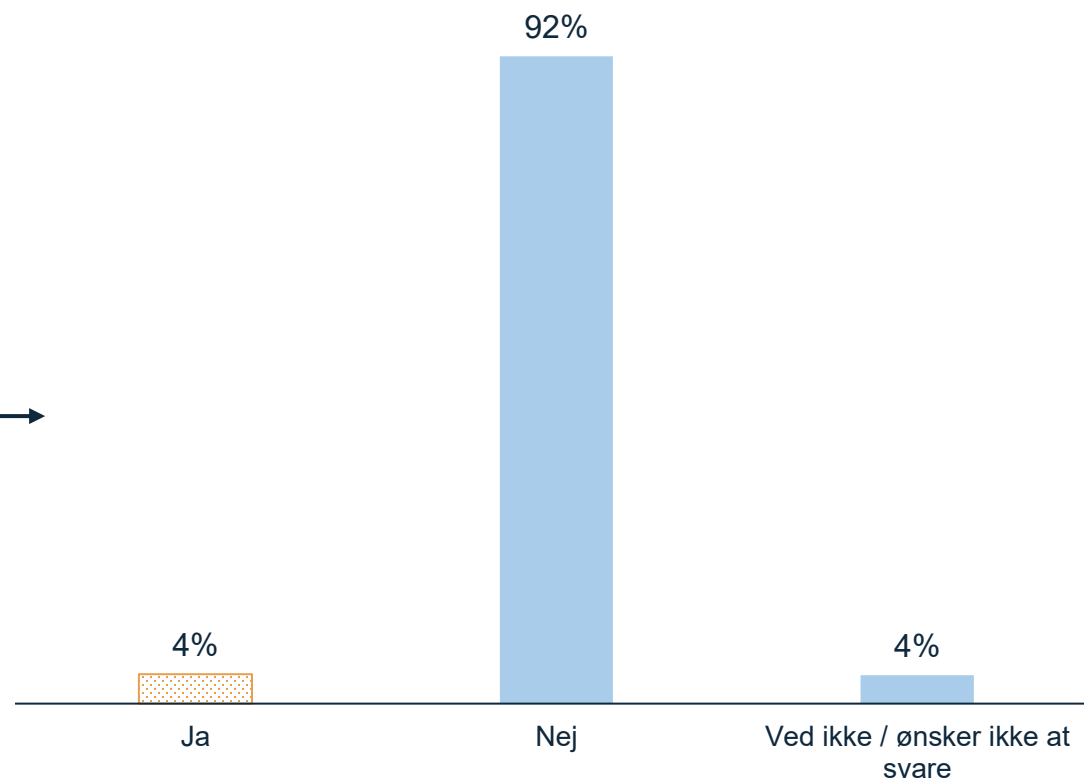
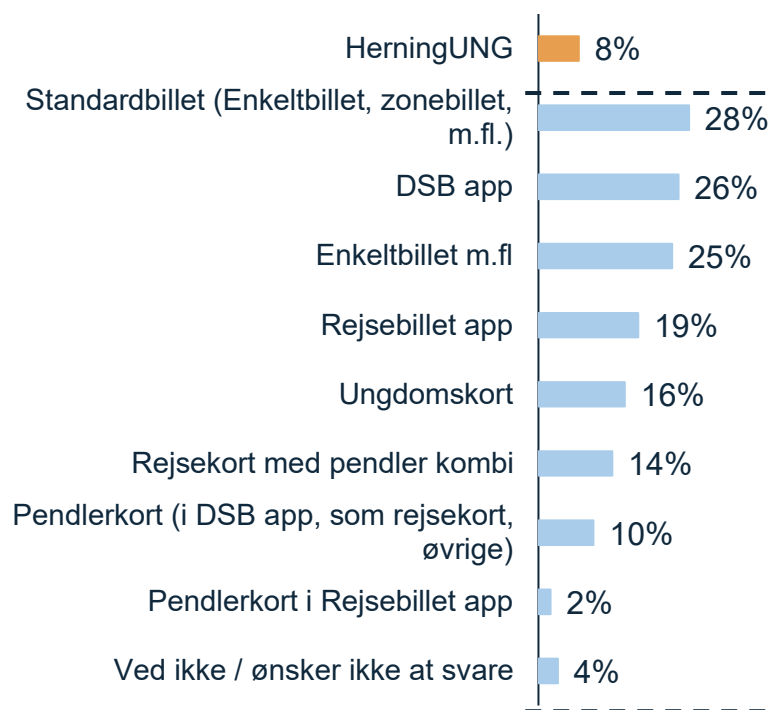
Forældre

Brugere og tidligere brugere af HerningUNG udgør cirka ti procent af de unge, der bruger kollektiv transport



Hvilken billet- eller korttype bruger du, når du rejser med kollektiv transport?

Har du tidligere benyttet HerningUNG som billet- eller korttype, når du rejser med kollektiv transport?



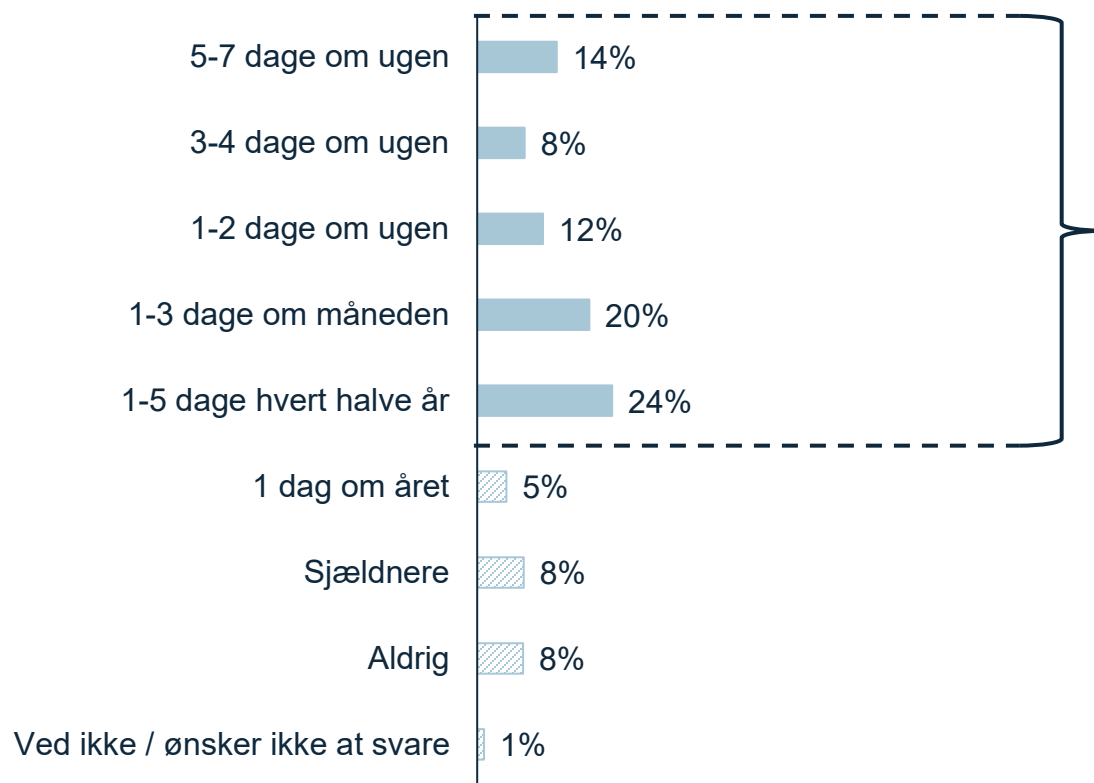
Brugere af HerningUNG Tidligere brugere af HerningUNG Kollektivister

Kollektivisterne er en gruppe, der benytter sig af kollektiv transport mindst 1-5 gange hvert halve år, men IKKE benytter eller har benyttet HerningUNG



Hvor ofte rejser du med kollektiv transport?

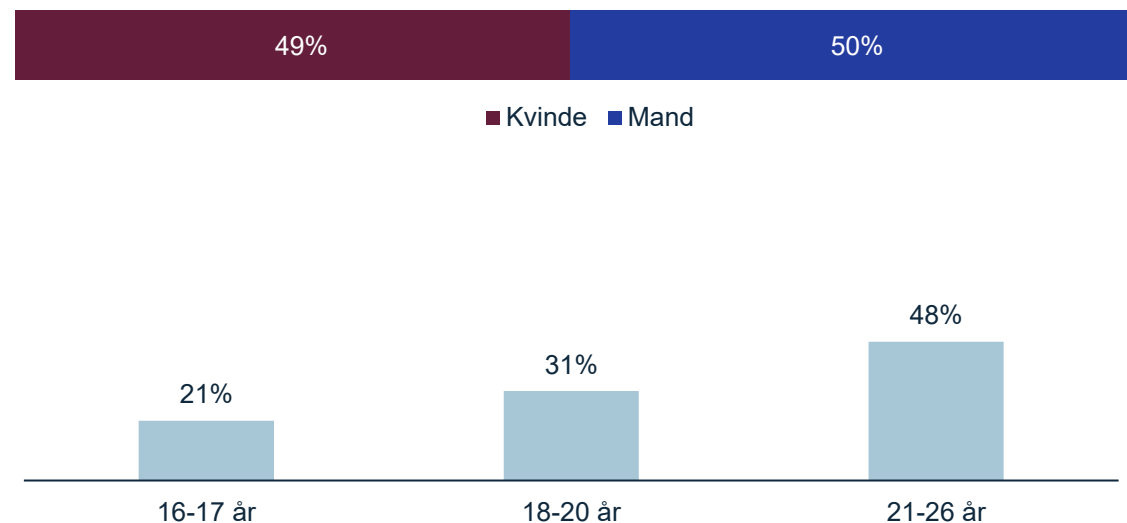
(n=610)



Beskrivelse af målgruppen

(n=422)

Kollektivisterne er en gruppe, der benytter sig af kollektiv transport mindst 1-5 gange hvert halve år, men IKKE benytter eller har benyttet HerningUNG.



De fleste af de unge der primært kører i bil, bruger også kollektiv transport minimum halvårligt, mens kun 16 procent udelukkende bruger bil – det er de loyale bilister



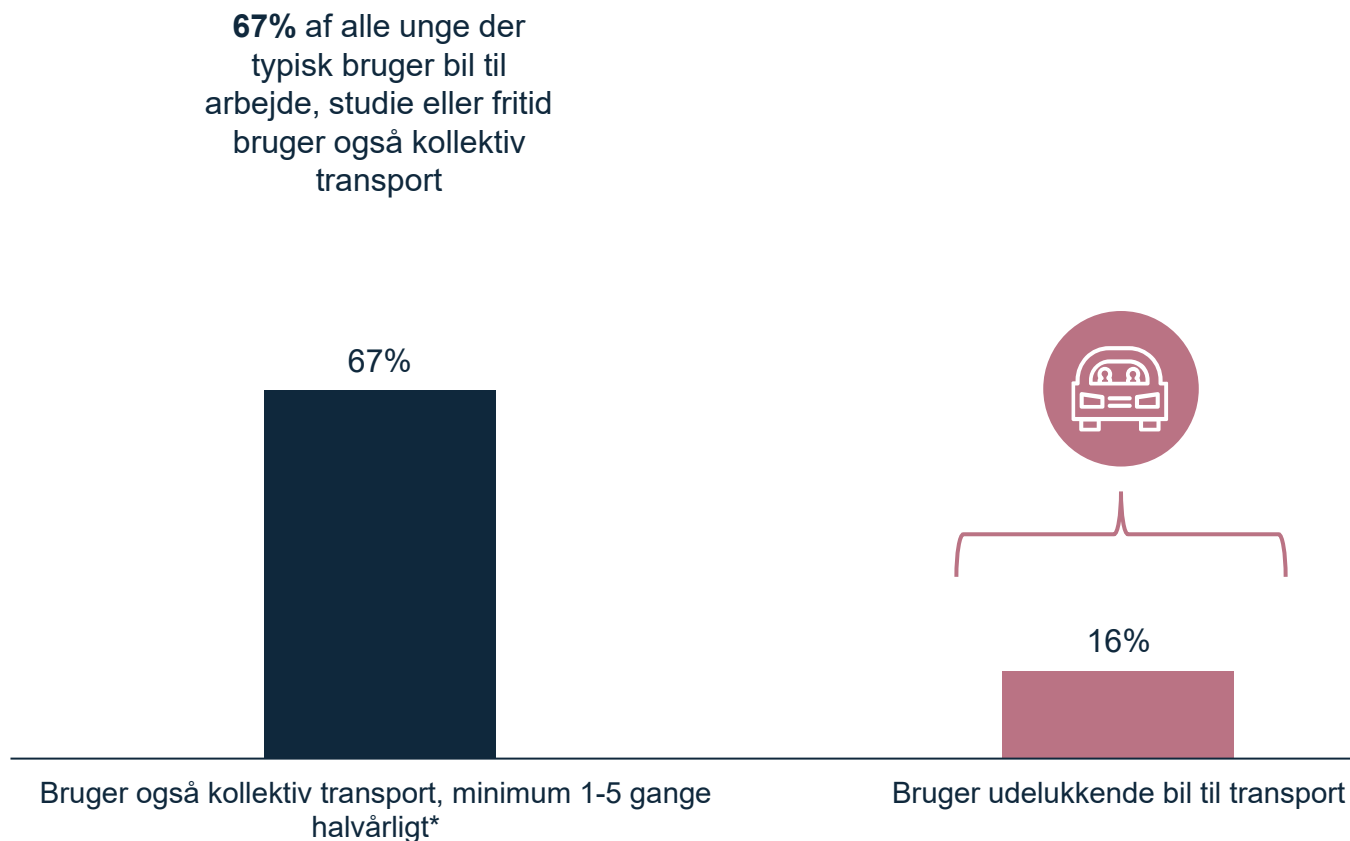
Ikke så overraskende bruger **næsten alle unge bil** (enten kører selv eller som passager) i et eller andet omfang i enten deres hverdag eller fritid

Det er dog **kun 16%** af de unge i Herning Kommune **som udelukkende bruger bil**.

Det interessante her er, at langt **størstedelen af de unge også bruger kollektiv transport** til nogle af deres rejser.

Da denne gruppe **allerede er åbne for at bruge kollektiv transport**, kan man med fordel starte med at få disse unge til at tage **flere rejser med kollektiv transport**, før man går i gang med at omvende de loyale bilister til at bruge kollektiv transport.

Overblik over hvor mange af de unge, der udelukkende bruger bil



*Andel af 16-26 der typisk bruger bil på arbejde, studie eller fritid, n=325
16-26-årige i Herning Kommune, n=610
Evaluerings af Herning – 19.06.2025 - Epinion

De unge værdsætter forskellige elementer af turen i deres primære transportmiddel hhv. kollektiv transport og i bilen



Bruger kollektiv transport

Alene

Når de unge skal i skole eller på arbejde, nyder de muligheden for at sidde og slappe af i bussen, hvor de mentalt kan lade op, lave lektier, høre musik eller læse en bog.



Med venner

Når unge jævnligt transporterer sig med kollektiv transport, ser de en mulighed for at være social med dem af sine venner der ligeledes dagligt transporterer sig med kollektiv transport.



Bruger bil

Alene

Når de kører til studie eller arbejde, er de meget glade for den frihed og fleksibilitet, som bilen giver dem. Hele 79% kører alene til studie eller arbejde, og 53% af dem kører også alene i fritiden.



Med venner

Ved at køre flere i samme bil kan de unge dele omkostningerne, og på den måde kan bilen være det økonomiske valg. Enkelte peger også på, at det er mere bæredygtigt at køre i bilen sammen. Det er dog kun 15% af de unge, som kører med andre til studie eller arbejde, mens 41% af dem kører med andre i fritiden.



Med forældre

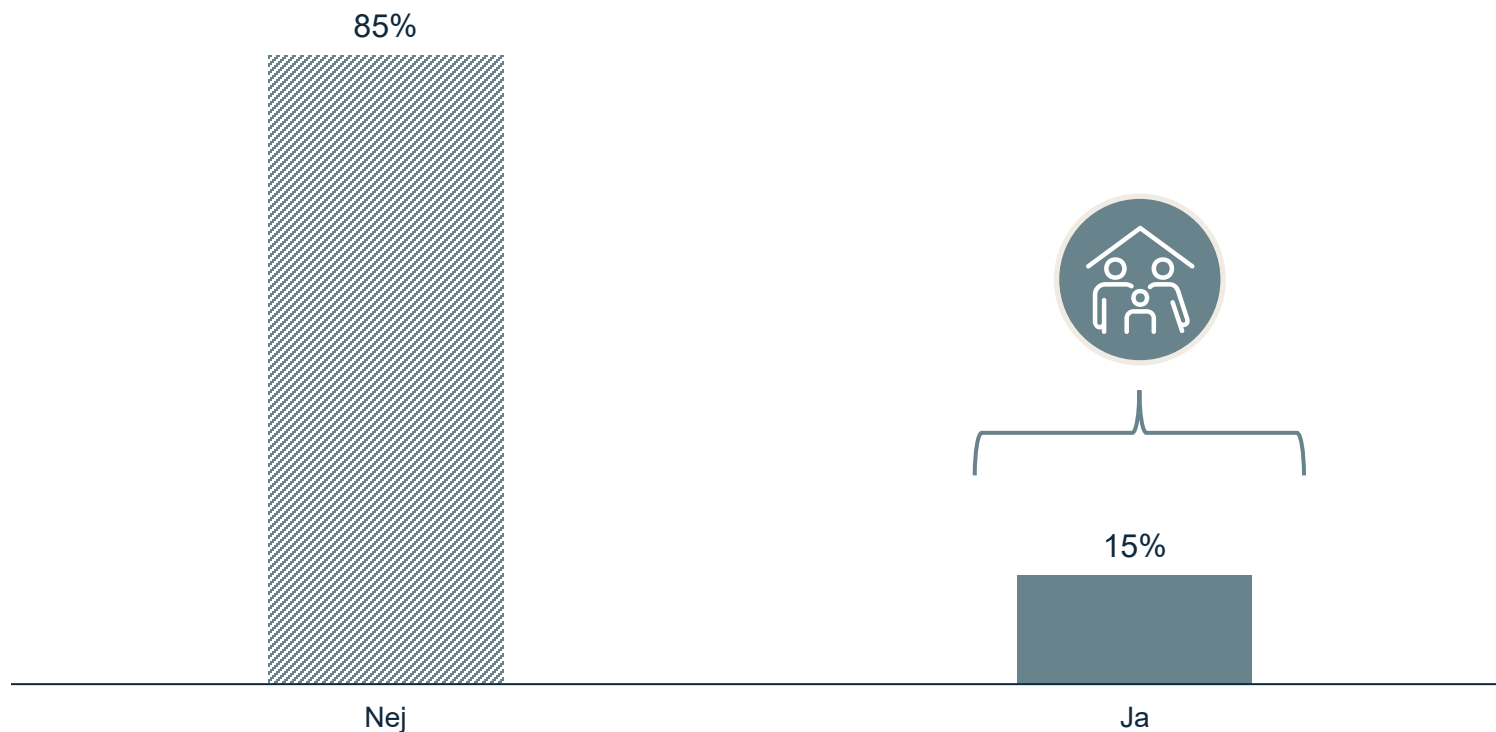
Når forældrene gerne vil køre den unge hver dag – også til fritidsaktiviteter. Det er dog kun 6% af de unge, som bliver kørt af familie eller venner til studie, arbejde eller fritid.



Forældremålgruppen er borgere i Herning Kommune, der har hjemmeboende børn mellem 16-26 år



Har du hjemmeboende børn i alderen 16-26 år?



For at få en yderligere forståelse for HerningUNG produktet, er forældre til børn i alderen mellem 16-26 år, blevet spurgt ind til HerningUNG.

Forældrevinklen i undersøgelsen er interessant, da forældre naturligt spiller en vigtig rolle i at forme de unges transportvaner. Forældrevinkelsektionen vil derfor have fokus på forældres kendskab og holdning til HerningUNG produktet, samt deres indflydelse på deres børns transportvaner.

Derudover er det vigtigt at holde forældrenes opfattelse af HerningUNG i relation til de resterende målgrupper, da de kan have forskellige udgangspunkter og forestillinger om pris og produktegenskaber.

Kendskab til HerningUNG

Dette afsnit præsenterer nøgleindsigter om kendskabet til
HerningUNG blandt de to målgrupper, som ikke bruger det

De færreste unge, der dagligt rejser med kollektiv transport, har et dybdegående kendskab til HerningUNG – det skaber forvirring om hvordan og hvor det kan bruges



De færreste unge kender til HerningUNG

- Hver femte ung, der dagligt rejser med kollektiv transport, kender til eller har hørt om **HerningUNG**. De unges kendskab til HerningUNG, både brugere og ikke brugere, er blevet opmærksomme på produktet lidt tilfældigt for eksempel gennem familie og venner.
- Der er ikke nogen, der har bemærket deciderede reklamer eller fundet det i deres søgning på billetløsninger, og flere unge blander HerningUNG sammen med tilbuddet om gratis lokalruter.

Det manglende kendskab skaber forvirring om produktet

Når de unge hører om HerningUNG, bliver de i tvivl om, hvordan og hvor det kan bruges, hvilket kan afholde dem fra at tage produktet i brug:

- Når de unge skal på en kombineret rejse med bus og tog eller udenfor kommunen, er de i tvivl om, hvordan og om de skal kombinere HerningUNG med andre billetformer. Desuden har de svært ved at regne ud, hvad der økonomisk giver bedst mening for dem, hvis de skal købe tillægsbilletter udover HerningUNG.
- HerningUNGs rækkevidde er formidlet i zoner. Det kan være svært for de unge at gennemskue, i hvilket område de kan rejse frit med HerningUNG. Desuden er flere i tvivl om, hvor kommune- og zonegrænsen går.

Jeg synes, det er lidt svært at finde ud af, hvor den gælder til og fra. Jeg kigger jo ikke lige zoner på Rejseplanen.

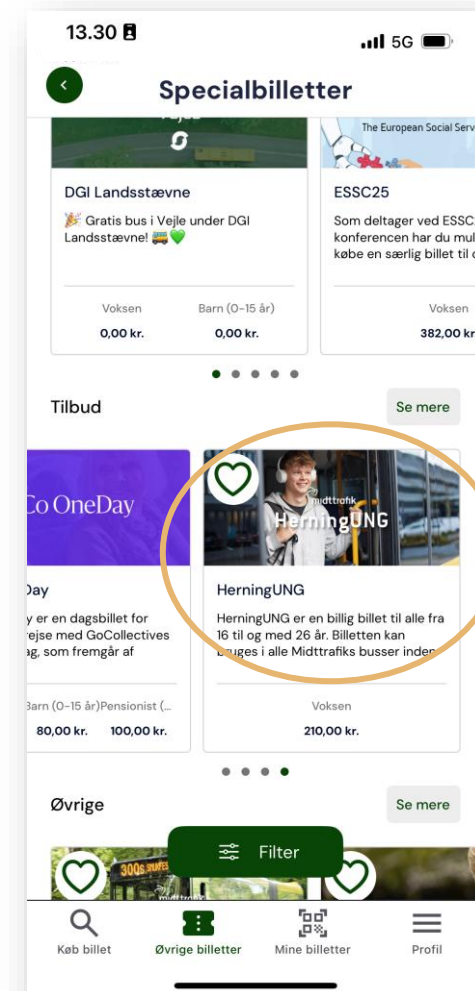
Kvinde, 17 år (HerningUNG bruger)

Jeg ved ikke, hvad HerningUNG er, og kender heller ikke nogen, der bruger det. Men det er da billigt.

Kvinde, 18 år (kollektivist)

Jeg fandt ud af det gennem en veninde, som bruger det og anbefalede det til mig. Jeg har anbefalet det til min søster nu.

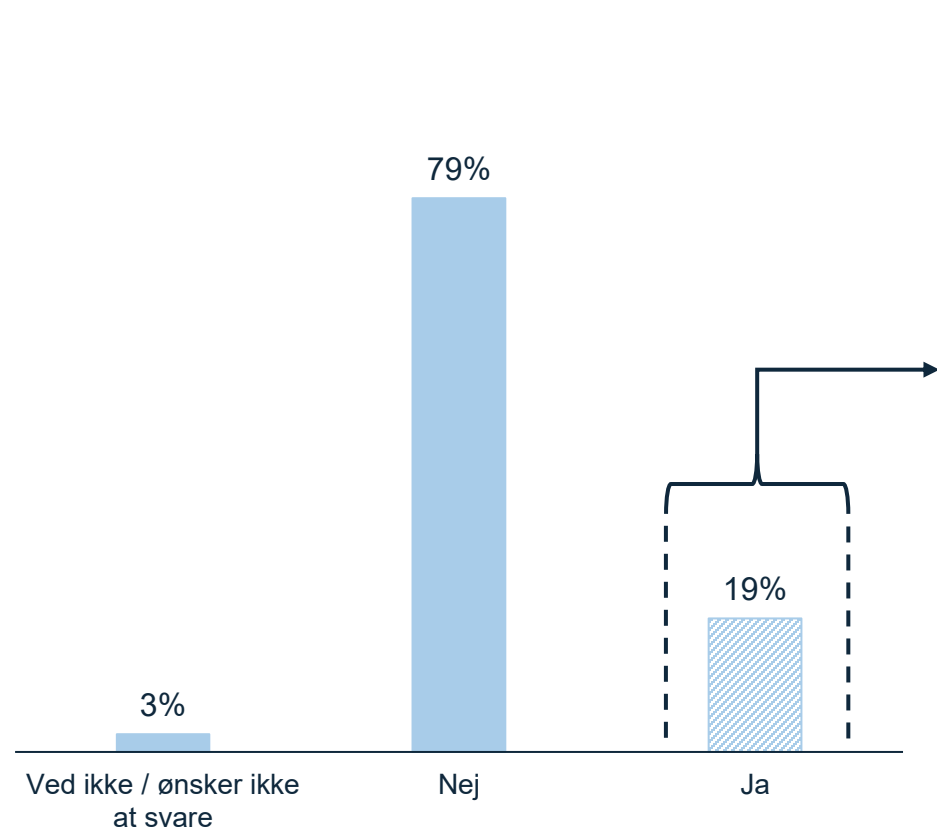
Kvinde, 17 år



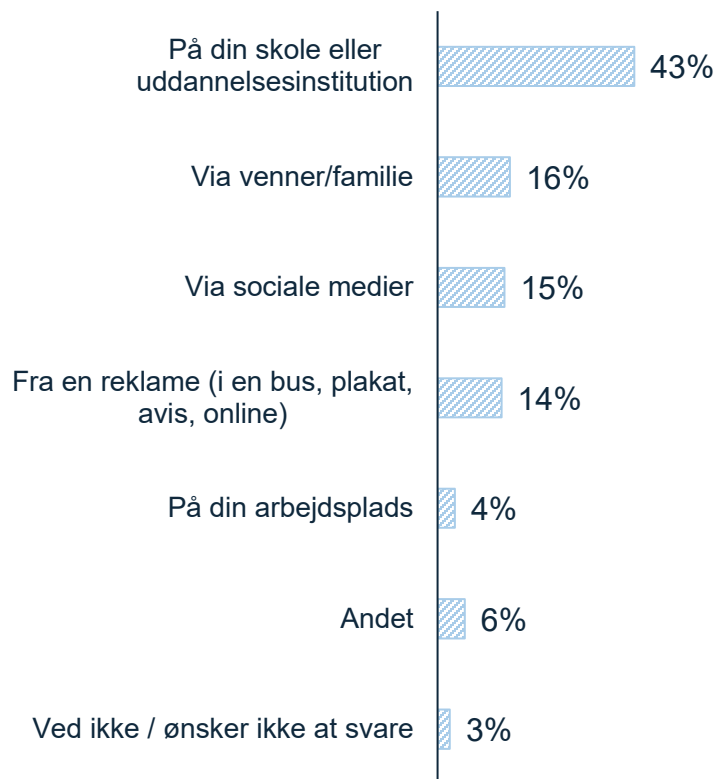
En femtedel af kollektivisterne kender til HerningUNG og størstedelen af dem, har hørt om det på deres skole eller uddannelsesinstitution



Har du set eller hørt om HerningUNG før?



Hvordan hørte du første gang om HerningUNG?



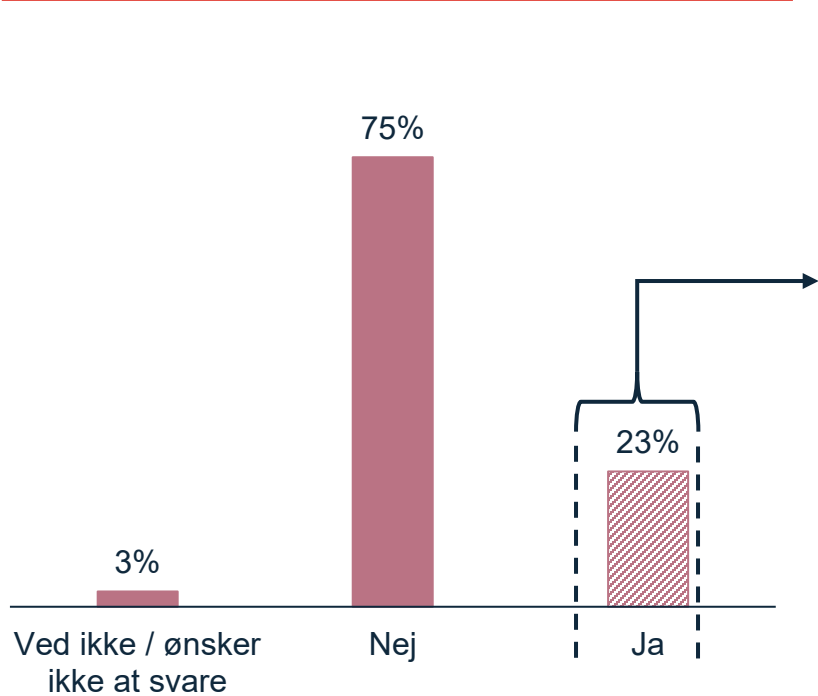
Næsten en fjerdedel af de loyale bilister har hørt om HerningUNG, primært på deres skole eller uddannelsesinstitution



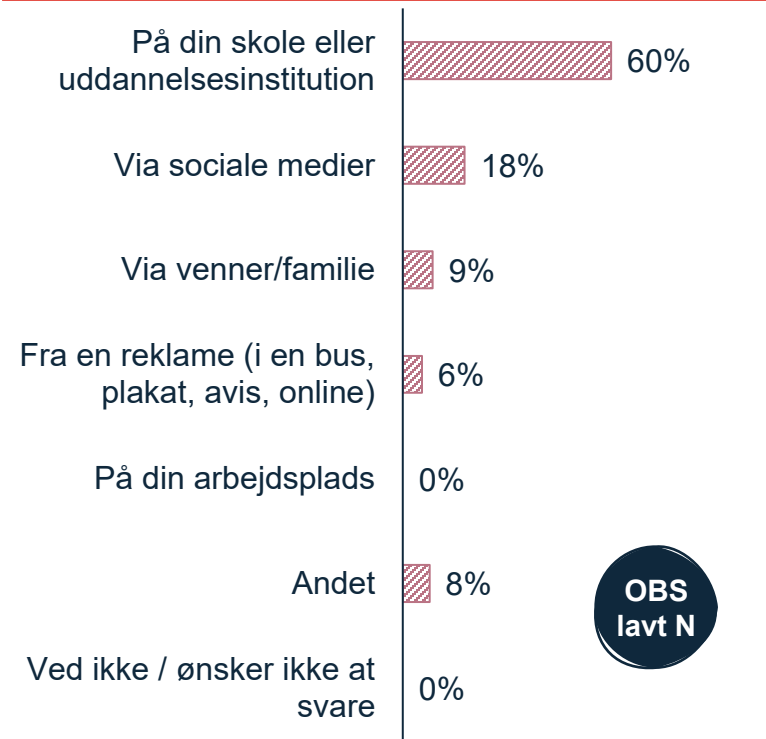
En fjerdedel af de loyale bilister har hørt om HerningUNG, hvilket **er et flot resultat**, når produktet som udgangspunkt ikke relaterer sig til deres transportform.

Det peger desuden på, at de er til at fange gennem kommunikation på skole og uddannelsesinstitution.

Har du set eller hørt om HerningUNG før?



Hvordan hørte du første gang om HerningUNG?



OBS
lavt N



De loyale bilisters kendskab til hvad HerningUNG og kollektiv transport generelt tilbyder er meget begrænset – deres opfattelse er, at kollektiv transport er ubekvem



Unge loyale bilister har generelt et begrænset kendskab til brug af kollektiv transport og dermed også, hvad HerningUNG-produktet tilbyder



Unge loyale bilister har begrænset kendskab til hvad HerningUNG tilbyder

De interviewede loyale bilister har intet eller meget lille kendskab til, hvad HerningUNG tilbyder dem. Hvis de har hørt om det, kender de kun til navnet og forveksler det med tilbuddet om de gratis lokalbusser. De kender heller ikke rigtig nogen, der bruger det.



Trods lavt kendskab til kollektiv transport, opfattes det ubekvem

De unge loyale bilister har generelt en forestilling om, at kollektiv transport er ubekvem og dyrt. Forestillingen gælder hos flere til trods for, at de loyale bilister aldrig eller sjældent benytter sig af kollektiv transport og derfor reelt set kun har lavt eller intet kendskab til ruter, frekvens, pris og komfort.



Vil anbefale til omgangskreds

Når de loyale bilister præsenteres for produktet vil de dog gerne anbefale det til deres omgangskreds, særligt på grund af prisen og primært til personer, der endnu ikke har fået kørekort.

10 kr. pr. tur – jeg kan da se en tydelig besparelse ved at benytte HerningUNG – det synes jeg, gør det meget attraktivt

Det er egentlig indeklimaet, der gør det. Så sidder man der tæt, og det er varmt, og en person ved siden af lugter af sved.
Mand, 24 år



Day

y er en dagsbillet for rejse med GoCollectives ag, som fremgår af

Barn (0-15 år) Pensionist (...)
80,00 kr. 100,00 kr.



HerningUNG

HerningUNG er en billig billet til alle fra 16 til og med 26 år. Billetten kan bruges i alle Midttrafiks busser inden

Voksen
210,00 kr.

Evaluering af HerningUNG

Afsnittet udfolder de tre unge målgruppers holdning til
HerningUNG samt hvorvidt de vil overveje at bruge det

Over halvdelen af alle brugere af HerningUNG er tilfredse med produktet, og nogle af de unge rejser oftere med bussen, efter de har skiftet til det



Brugerne er generelt godt tilfredse med HerningUNG og ønsker det bliver forlænget.

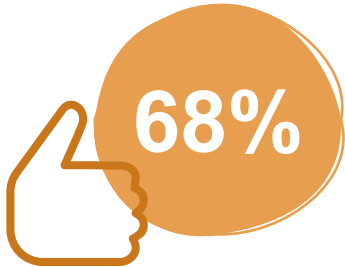
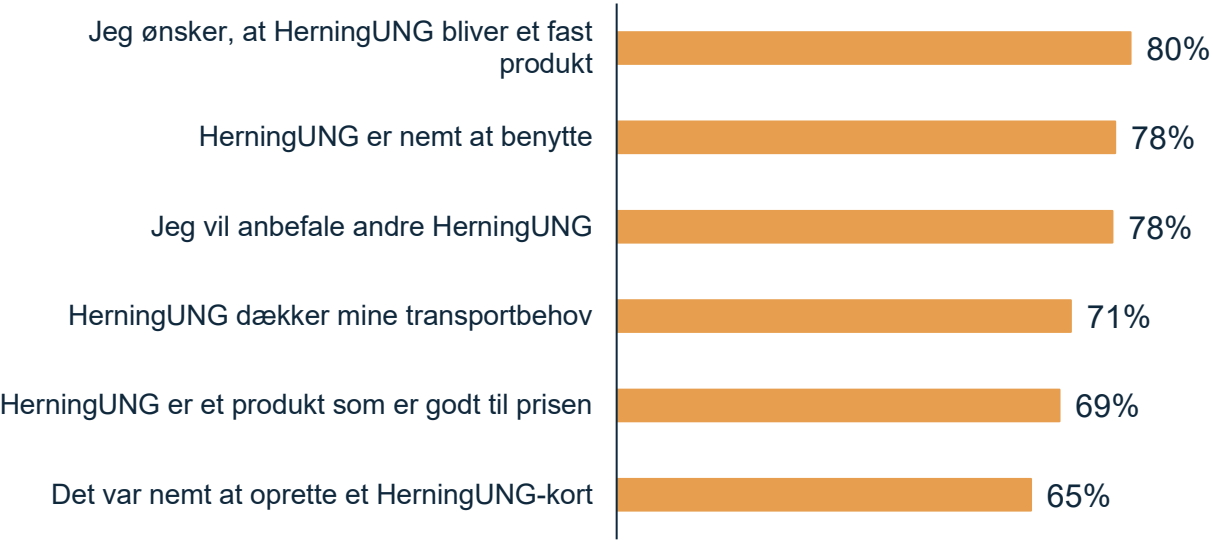
De angiver også, at især brugervenligheden og den lave pris gør produktet attraktivt. Prisen gør det muligt at benytte produktet som studerende uden et job.

I følgeinterviewene ses tilfredsheden ved, at nogle tager bussen mere, efter de har fået HerningUNG. Andre har skiftet deres vanlige tog ud med bussen på trods af, at deres alternativ med tog er hurtigere.

Flere af dem fremhæver også, at det er nemt at købe og bruge via Rejsebillet-appen – specielt for dem, som kender Rejsebillet i forvejen.

Flere har skiftet til HerningUNG efter de selv fik det anbefalet, og de vil også anbefale det til andre.

Her kommer en række udsagn om HerningUNG, som andre har brugt til at beskrive produktet - Andel der har svaret helt enig eller delvis enig



Svarer at de er 'tilfreds' eller 'Meget tilfreds' med HerningUng

Og som sagt slår jeg virkelig et kæmpe slag for HerningUNG. Det er et fantastisk initiativ.
Mand, 19 år

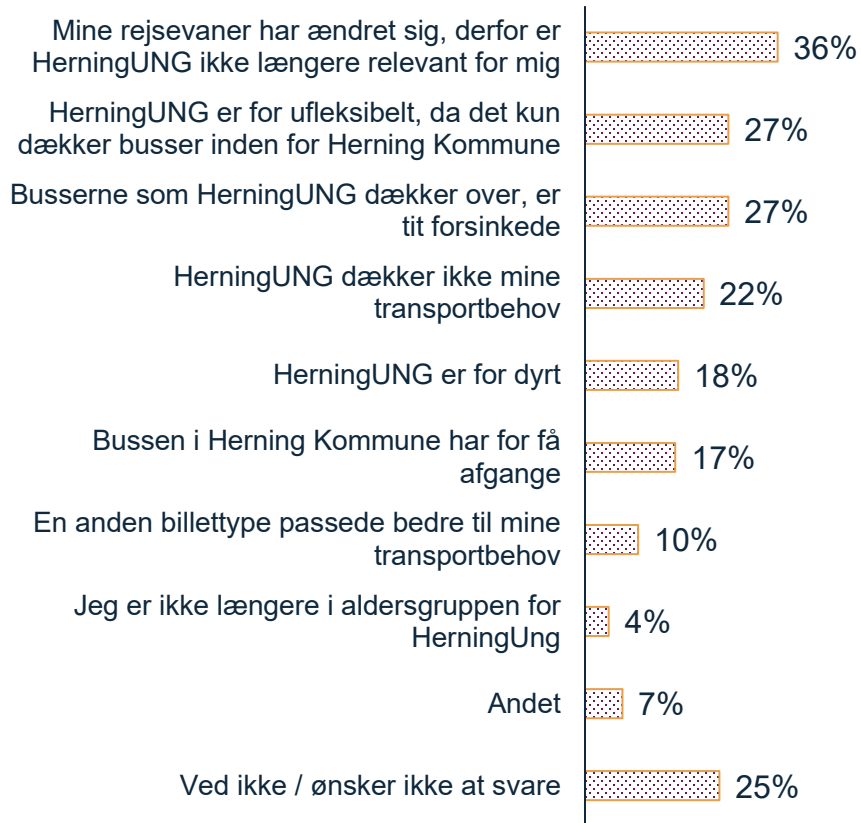
Og jeg håber, at det er noget, der bliver en fast integreret deal. Det er virkelig min oplevelse, at alle er fuldstændig vilde med, at det er en mulighed for 210 kr. at kunne bruge busserne frit.
Mand, 19 år

Jeg har nogle venner, der går i skole i Herning, og de synes, det er træls, at de ikke kan få det samme, bare fordi de bor uden for kommunen.
Mand, 19 år

To tredjedele af dem, som tidligere har benyttet HerningUNG, er stoppet med at bruge billetten pga. ændrede transportvaner eller at billetten ikke matcher deres behov



Du har tidligere svaret, at du før har benyttet HerningUNG. Hvorfor benytter du ikke længere HerningUNG?



 Tidligere brugere af HerningUNG

OBS
lille base på
21
respondenter

En lille del af den samlede målgruppe har tidligere benyttet HerningUNG.

68% angiver, at de har fravalgt billetten, fordi den ikke matcher deres transportbehov, deres transportvaner har ændret sig, eller en anden billettype passer bedre.

71% har fravalgt HerningUNG, fordi busserne enten er forsinkede, har for få afgang, eller fordi billetten opleves som ufleksibel, da den kun dækker et begrænset antal ruter. Forsinkelser pointeres ligeledes i interviewene, hvor flere nævner, at de følger bussen på Midttrafik live, frem for på køreplanen, fordi køreplanen ikke opfattes som pålidelig.

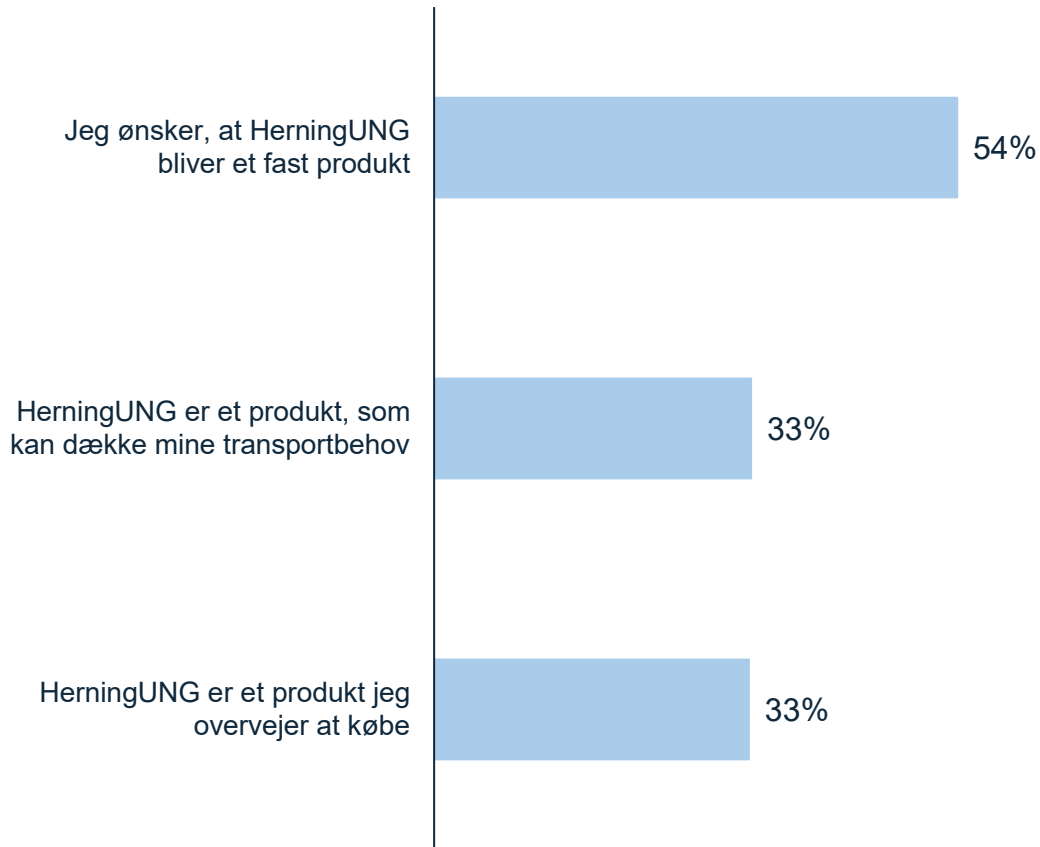
18% har angivet, at prisen har spillet en rolle for deres fravalg af HerningUNG.



Hele hver tredje kollektivist overvejer at købe HerningUNG. Det svarer til dem, der mener, det vil dække deres transportbehov



Her kommer en række udsagn om HerningUNG andre har brugt til at beskrive produktet - *Andel der har svaret helt enig eller delvis enig*



Kollektivisterne kan se mulighederne i HerningUNG

Hele 33% af kollektivisterne angiver, at de overvejer at købe HerningUNG. Det svarer til andelen, der også angiver, at det vil dække deres transportbehov.

Resultaterne viser, at unge der som minimum bruger kollektiv transport i ny og næ og som rejser inden for kommunegrænsen, ser HerningUNG som et attraktivt produkt, de vil overveje at købe. Sammenholdt med resultaterne for det lave kendskab, peger det på, at et øget kendskab til HerningUNG, vil kunne give flere HerningUNG brugere.

Selvom der er tale om personer, der i forvejen bruger kollektiv transport, vil det være en gevinst, da det kan give flere ture i kollektiv transport og være med til at fastholde dem.

Når endnu flere (54%) ønsker at produktet bliver et fast produkt, kan det skyldes, at de tænker, at andre kan få gavn af det selv om de ikke selv vil bruge det.



Selvom de loyale bilister er positivt indstillet over for HerningUNG, er det ikke nok til at ændre deres transportvaner



Generelt er de loyale bilister positivt indstillet overfor HerningUNG

-  Når de loyale bilister hører om HerningUNG, giver flere udtryk for, at det virker som et godt produkt – især prisen fremhæves som noget positivt. Knap en fjerdedel angiver da også, at de ønsker at HerningUNG bliver et fast produkt
- Dog ved vi fra interviewene, at det nærmere er et udtryk for, at de har tanke på yngre familiemedlemmer eller venner, fremfor at de selv kunne overveje at skifte væk fra bilen.

24%

Er helt eller delvist enige i, at de ønsker, at HerningUNG bliver et fast produkt

Bilen betales af de unges forældre, så de unge ikke overvejer alternativer

-  Nogle af de loyale bilister fortæller i interviewene, at de ville overveje HerningUNG, hvis de ikke havde adgang til bil. De fleste loyale bilister fortæller, at deres adgang til bil skyldes, at forældrene betaler dele af eller alle udgifter til den, og de har derfor ikke behov for at undersøge alternative og billigere transportmidler.

5%

Er helt eller delvist enige i, at HerningUNG er et produkt, de overvejer at købe

De loyale bilister er ikke interesseret i at bruge HerningUNG

-  HerningUNG er dog ikke tilstrækkeligt til, at de loyale bilister ændrer deres transportvaner og skifter bilen ud med kollektiv transport. Selvom prisen er attraktiv, kan den ikke konkurrere med at køre bil, når udgifterne er helt eller delvist dækket af forældre. Samtidig vurderer flere af de loyale bilister, at friheden og komforten ikke gør et skift relevant.

12%

Er helt eller delvist enige i, at HerningUNG er et produkt, som kan dække deres transportbehov

210 er for en måned. Og så koster det 10 kroner, hvis du bruger det to gange om dagen. Det synes jeg lyder rimeligt. Måske nærmere billigt.

Mand, 19 år



Men igen, hvis jeg var 17 eller 18 år. Og hvis jeg kunne rejse for 210 kroner om måneden (...) det er jo virkelig billigt.

Mand, 24 år



Jeg tror ikke, at HerningUNG er noget, jeg ville have valgt i forhold til at have en bil.

Kvinde, 17 år

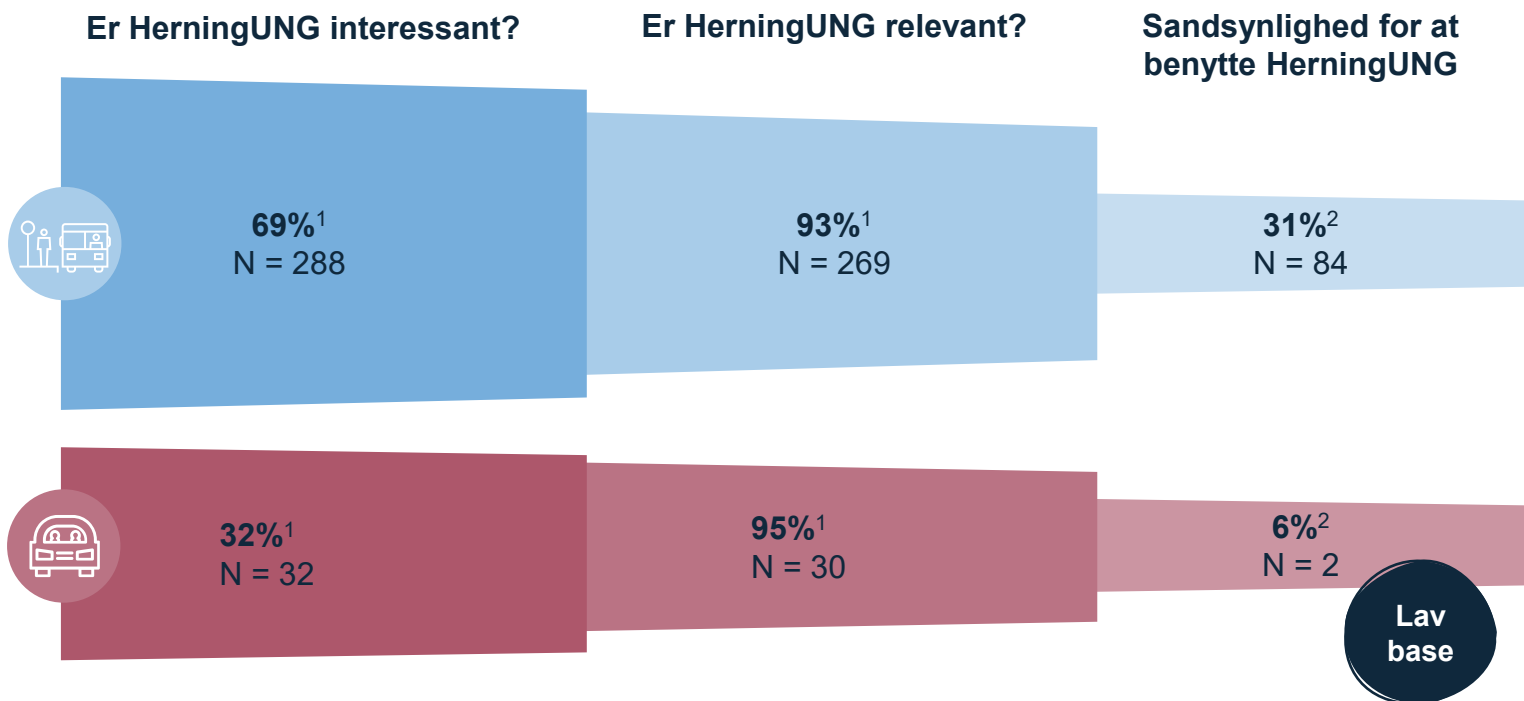


Vil helt klart anbefale HerningUNG til andre. Fx min nevø og niece, der er yngre end mig. Det vil være en rigtig god løsning for dem, fordi de ikke har bil.

Mand, 19 år



Selv en begrænset kontakt med kollektiv transport øger chancen markant for, at de unge finder HerningUNG interessant, relevant og vil overveje at benytte det



Sådan læses tragten

Tragten viser, hvor mange i hver af de to målgrupper, der finder HerningUNG interessant og hvor mange af dem, der også finder det relevant, og til sidst hvor mange deraf, som også vil overveje at benytte HerningUNG.

1. De præsenterede tal henviser til respondenter, der enten har svaret 'I meget høj grad', 'I høj grad' eller 'I nogen grad'.
2. De præsenterede tal henviser til respondenter, der enten har svaret 'I meget høj grad' eller 'I høj grad'.

Kollektivisterne finder HerningUNG både mere relevant og interessant sammenlignet med de loyale bilister og ser også en større sandsynlighed for at ville bruge det

Tragten viser, at 69% af kollektivisterne mener, at HerningUNG er interessant og at stort set alle 70% også oplever det som relevant.

Hos de loyale bilister er der også overensstemmelse mellem dem, der finder det interessant og dem der ser det som relevant, men her er der kun tale om en tredjedel af målgruppen.

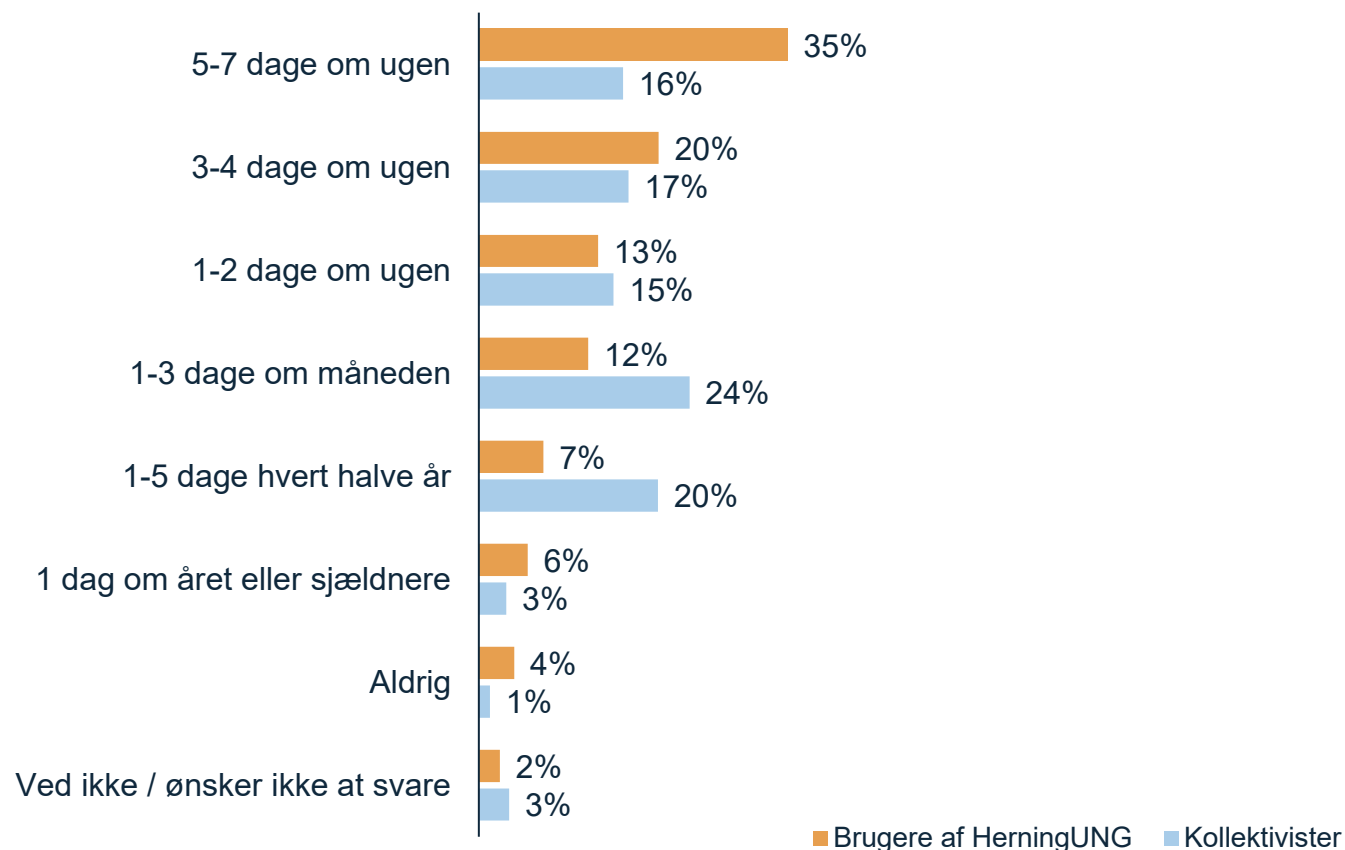
Når det kommer til sandsynlighed for at benytte HerningUNG er det hele en tredjedel af dem, der ser det som interessant og relevant, der også vil overveje at benytte det. Hos de loyale bilister er tallet kun 6%.

Resultaterne her peger på, at hvis blot de unge bruger kollektiv transport minimum 1-5 gange hvert halve år, er der markant højere chance for, at de vil benytte HerningUNG – og dermed i højere grad vælge kollektiv transport.

68% af HerningUNG-brugerne og 48% af kollektivisternes forventer at benytte kollektiv transport ugentligt efter pilotforsøget udløber



Hvor ofte forventer du at rejse med kollektiv transport efter pilotforsøget udløber/ i fremtiden?



Brugere af HerningUNG forventer at rejse mere med kollektiv transport end kollektivisternes efter pilotforsøget udløber.

68% af brugerne af HerningUNG, forventer at benytte kollektiv transport minimum 1-2 dage om ugen efter pilotforsøget udløber. Det samme gælder for **48%** af kollektivisternes.

Det er sandsynligvis ikke selve pilotforsøget, der får HerningUNG-brugerne til at forvente højere brug af kollektiv transport i fremtiden, sammenlignet med kollektivisternes – snarere afspejler det, at denne gruppe allerede i høj grad benytter kollektiv transport i deres hverdag.

OBS: HerningUNG-brugerne har vurderet deres forventede brug af kollektiv transport på hverdage efter pilotforsøget udløber, mens kollektivisternes er blevet spurgt mere generelt om forventet brug. Det kan betyde, at HerningUNG-brugernes forventede brug fremstår højere.

Opfattelse af pris

Denne sektion præsenterer de unges opfattelse af prisen for HerningUNG samt deres generelle betalingsvillighed for kollektiv transport

For at opnå dybere forståelse for, hvilken pris de unge opfatter som den mest optimale for HerningUNG, har Epinion gjort brug af Van Westendorps prismodel

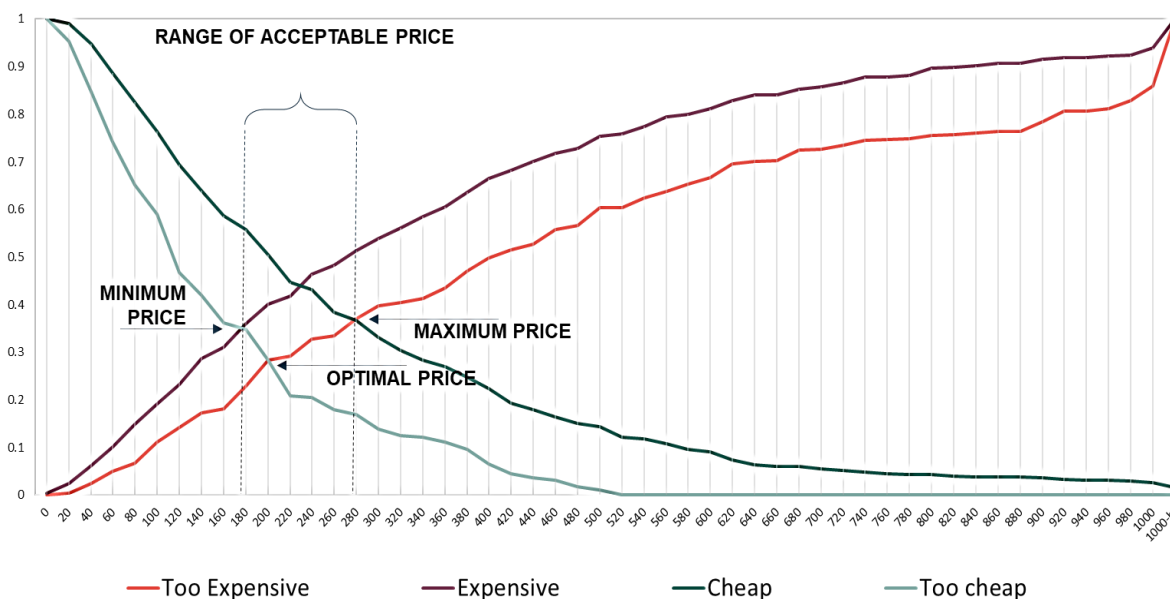
Van Westendorp's Price Sensitivity Meter

Van Westendorp's Price Sensitivity Meter bruges til at undersøge optimale prisniveauer for produkter. I undersøgelsen har vi stillet fire simple spørgsmål, som afdækker både en maksimal, minimal og optimal pris, som de unge er villige til at betale. Spørgsmålene lyder:

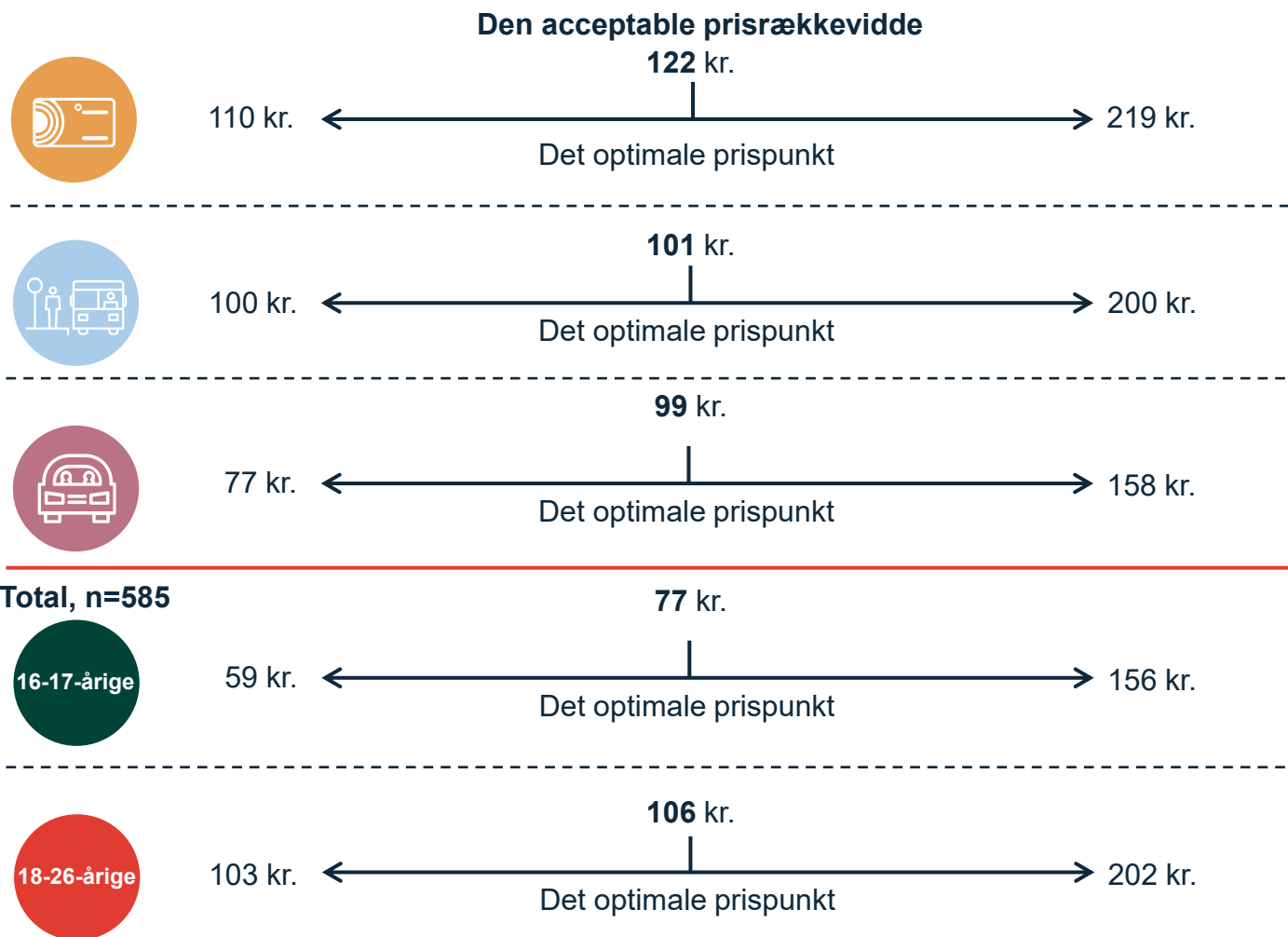
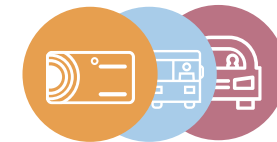
1. Til hvilken pris ville du anse produktet for at være så dyrt, at du ikke ville overveje at købe det?
2. Til hvilken pris ville du anse produktet for at være ved at blive dyrt, så det ikke er udelukket, men du stadig ville overveje at købe det?
3. Til hvilken pris ville du anse produktet for at være et rigtig godt køb for pengene?
4. Og til hvilken pris ville du anse produktet for at være prissat så lavt, at du ville tvivle på kvaliteten og ikke købe det?

Ved hjælp af disse spørgsmål udregner vi den acceptable prissækkevidde, som respondenterne er villige til at betale for HerningUNG, samt det optimale prispunkt.

Respondenter bliver frasorteret, hvis de har angivet en højere pris i spørgsmål 2 end i spørgsmål 1. Derudover er respondenter, der har opgivet samme pris i alle fire spørgsmål, samt dem der har angivet mere end 1.000 kr., også udeladt.



Brugerne af HerningUNG er den gruppe, som er villig til at give flest penge for produktet, mens de 16-17 årige vil give mindst



HerningUNG-brugerne har den højeste optimale pris, som ligger under den faktiske pris på 210 kr.

Den generelt **lave optimale pris kan skyldes:**

1. At forældrene i nogle tilfælde betaler for billetten, hvilket kan påvirke deres prisforståelse af, hvad kollektiv transport koster.
2. Unge er typisk en lavindkomstgruppe. Det betyder, at de har mindre købekraft.
3. Det er vigtigt for de unge, at deres penge bruges på noget, der fremmer eller udtrykker deres identitet og ikke et lavinvolveringsemne som transport.

De loyale bilister har den laveste betalingsvillighed på 99 kr. Det skyldes sandsynligvis, at de har gratis eller billig adgang til bil via forældrene. Prisen for kollektiv transport skal derfor være tilsvarende lav, før det kan betale sig.

Der sker et skift i de unges betalingsvillighed, når de fylder 18 år. Den optimale pris stiger fra 77 kr. til 106 kr. – en stigning på næsten 38%. Når man fylder 18 år er man villig til at betale mere for HerningUNG, hvilket kan hænge sammen med en øget indkomst i form af højere SU og løn.

I følgeinterviewene er prisen betydning for de unge blevet uddybet



En prissensitiv målgruppe

De unges indkomst består af SU og eventuelt et fritidsjob, hvilket betyder, at deres rådighedsbeløb ikke er så stort – især ikke, hvis de selv skal betale for praktiske udgifter såsom transport, indkøb, abonnementer, mv.

Desuden er de unge optagede af at bruge deres penge på noget identitetsfremmende. De kan derfor have en tendens til at opfatte prisen for fx kollektiv transport som endnu højere fordi den ikke er identitetsfremmende.

Prisen gør produktet attraktivt og anbefalelsesværdigt

Flere af HerningUNG brugerne fremhæver prisen som hovedårsag til, at de har købt billetten.

Prisen er også en afgørende faktor for, at de unge vil anbefale HerningUNG til venner og bekendte.

Flere af de loyale bilister vil også anbefale til dem i deres omgangskreds, som ikke selv har bil pga. prisen.



Prisen kan påvirke transportadfærd

Prisen er ikke bare en gevinst i sig selv, de unge fortæller også, at det kan have betydning for, hvordan de vælger at transportere sig. Fx benytter en HerningUNG-bruger bussen mere nu end før, fordi det nu blevet "*pengene værd*" at køre i bus, andre unge vælger (eller ville vælge) bussen frem for toget på grund af prisen på HerningUNG, selvom rejsetiden er kortere med tog og andre igen bruger udelukkende lokalbusser, efter de er blevet gratis.

De loyale bilister lægger også mærke til den lave pris, og fremhæver den potentielle besparelse. Dog er prisen ikke nok i sig selv for dem til at skifte fra bil til kollektiv transport.

Før jeg fik den her HerningUNG-billet tog jeg toget. Nu tager jeg bussen fordi det er billigst, selvom det ikke er det hurtigste.

Mand, 23 år

”

Nu kan jeg godt finde på at bruge HerningUNG frem for at overveje at købe en bil.

Mand, 19 år

”

De unges vurdering af fordele og barrierer ved kollektiv transport

Næste sektion præsenterer målgruppernes holdning til en række drivere og barrierer for at bruge kollektiv transport

Unge er generelt tilfredse med at bruge bussen som transportform, og ser det som en mulighed for afslapning, men flere unge har ikke andre transportmuligheder



Bussen kan være eneste transportform

For nogle af de unge er den primære årsag til at bruge kollektiv transport, at de ikke har andre transportmuligheder. Den kollektive transport er deres eneste mulighed for at komme frem og tilbage i dagligdagen. Selvom der ikke er andre muligheder, er de fleste af brugerne overordnet tilfredse med bussen og får det bedste ud af rejsen. De unge, som kan cykle som alternativ til bussen, vælger ofte bussen alligevel – så kan de slappe mere af og slippe for at svede eller cykle i dårligt vejr.



Kendskab til chauffører skaber tryghed

Flere unge fremhæver buschaufførerne som søde og gode. Det bidrager til et trygt miljø i bussen, som ifølge enkelte af interviewdeltagerne giver mere lyst til at tage bussen frem for alternative transportmidler. Det skyldes, at chaufførerne og de unge efterhånden kender hinanden, og derved kan sikre sig, at de unge kommer sikkert frem.



Bussen er den eneste måde jeg kan komme til og fra Herning. Nogle gange er jeg heldig at blive kørt.

Kvinde, 17 år

”

Jeg vil hellere tage bus end tog, hvis det var en mulighed. Specielt hvis det er billigere.

Kvinde, 18 år

”



HerningUNG brugerne er særligt positive over for at bruge kollektiv transport – det kan både skyldes, at de er vant til at bruge det og at de rejser til fordelagtig pris



Generelt oplever brugerne af kollektive transport den mere positivt end de loyale bilister, HerningUNG brugere er særligt positive.

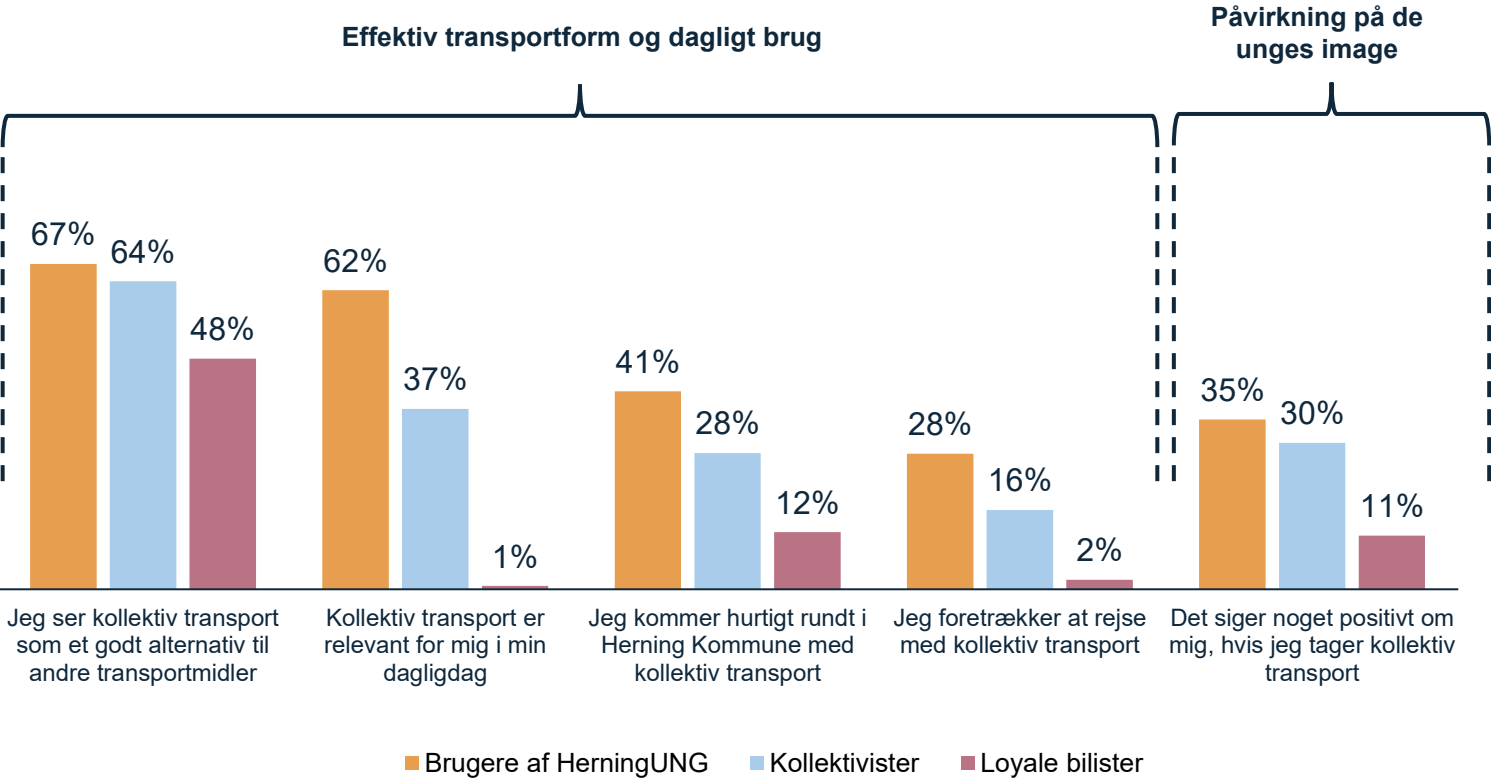
De loyale bilisters generelt mindre positive syn på kollektiv transport hænger både sammen med, at de er glade for bilen, men også, at de i højere grad bor steder, hvor kollektiv transport er mindre tilgængelig.

Omvendt bor kollektivistene og brugerne i højere grad steder, hvor kollektiv transport er mere tilgængelig, hvilket gør den til en mere attraktiv transportform. **Brugernes særlige tilfredshed** kan også skyldes den fordelagtige pris, de rejser til.

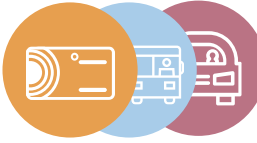
Kollektiv transport er ikke en identitetsmarkør

Det positivt at se, at hele en tredjedel af de unge, der bruger kollektiv transport mener, at det siger noget positivt om dem, at de bruger denne transportform. Typisk er det kun bilen – særligt hvis de selv kører – som kan sige noget positivt om deres image.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? *Andel der har svaret helt enig eller delvis enig*



Det er især HerningUNG brugerne, der oplever billetkøb som nemt, mens kollektivisternes sætter mest pris på at kunne udnytte tiden undervejs



Selve billetkøbet opleves som nemt, men rabatterne er svære at finde

Langt de fleste af brugerne af kollektiv transport synes billetkøb er nemt og tallet ligger også højt for de loyale bilister (47%) taget deres udgangspunkt i betragtning.

Til gengæld er der også enighed i målgrupperne om, at det er svært at finde rabatmuligheder med kollektiv transport. Da de unges betalingsvillighed for kollektiv transport er lav – som det også kommer til udtryk på s. 32 – er her et mulighedsrum for at gøre kollektiv transport mere attraktivt for de unge.

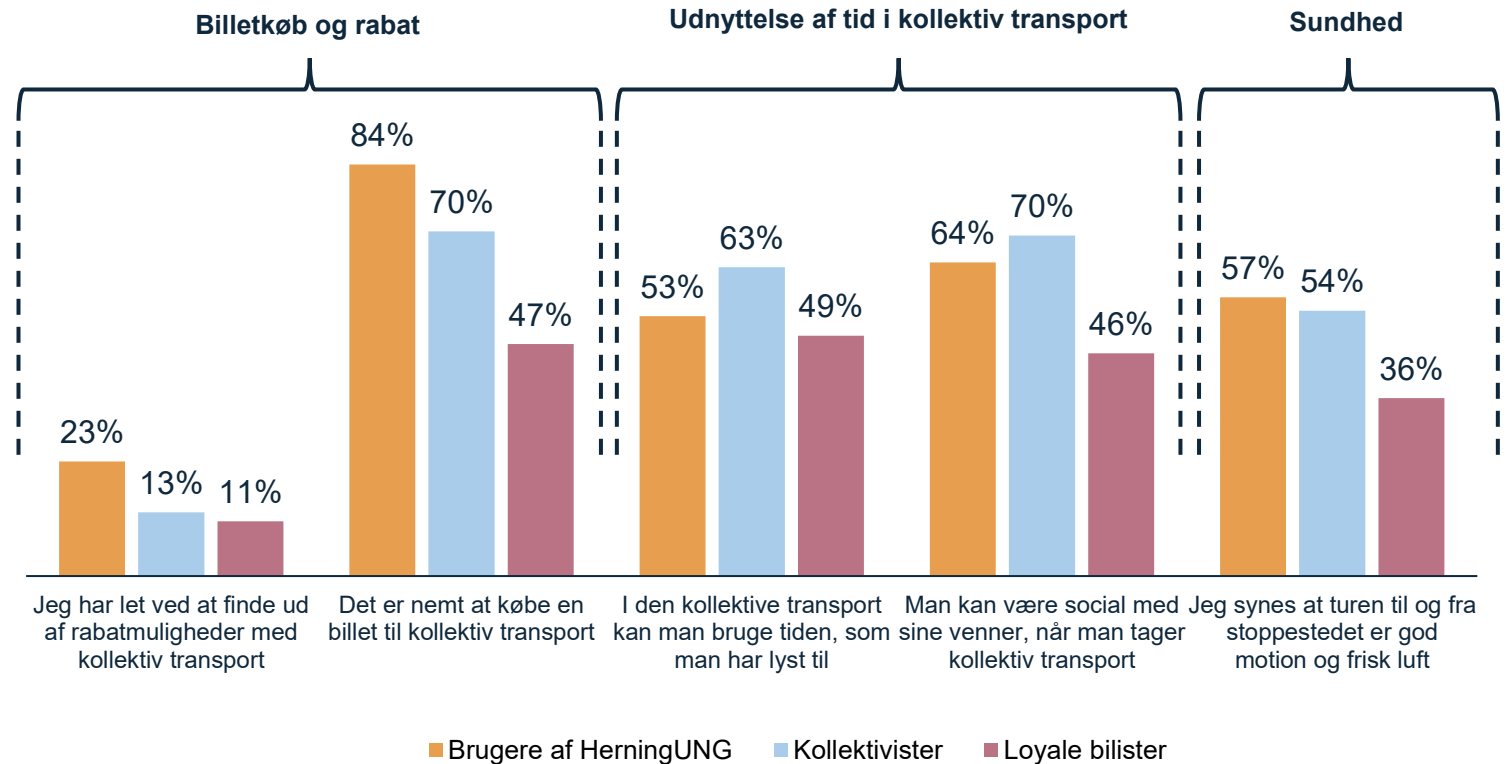
Tiden i kollektiv transport bruges på det, man har lyst til – alene eller socialt

På dette punkt er de loyale bilister næsten lige så enige som de andre grupper. Det kan pege på en fordel, de ikke i ligeså høj grad oplever i bilen.

Motion og frisk luft som fordel

Mere end halvdelen af HerningUNG brugerne og kollektivisternes ser desuden turen til stoppestedet som en god mulighed for motion og frisk luft.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? *Andel der har svaret helt enig eller delvis enig*



De unge loyale bilister nyder friheden, fleksibiliteten og komforten ved at køre bil. Det er en behagelig og bekvem vane, der overskygger fordele ved kollektiv transport



De loyale bilister kan være svære at få til at ændre transportvaner, fordi bilen giver dem en række fordele, som de ikke oplever ved andre transportformer. Nedenfor præsenteres de vigtigste årsager til, at de foretrækker bilen:



Frihed og fleksibilitet: De unge er glade for at køre bil, fordi det gør dem fri af køreplaner, eventuelle forsinkelser og skift mellem transportmidler. På den måde kan de nemmere selv styre, hvornår de tager afsted hjemmefra, og hvornår de kommer frem til de ting, de skal.



Komfort: De unge nævner også komforten ved at køre i bil som en klar fordel. Den bliver ikke overfyldt ligesom bussen og man kan selv styre temperaturen og mængden af støj.



Socialt liv: Det gør det også nemmere at besøge venner på tværs af byerne rundt om i kommunen, når man kan køre direkte med bilen. Desuden kører nogle af de loyale bilister ligeledes med deres venner og ser derfor også dette som en social aktivitet



Vane: Flere af de unge nævner, at det er blevet en vane, fordi komforten er høj, og det er nemt. Når de samtidig får hjælp til nogle af udgifterne, bliver det billigt og incitamentet for at ændre vanen bliver mindre.

85%

Angiver at de har vænnet sig til at bruge bil til det meste af deres transport og overvejer der for aldrig/sjældent at bruge kollektiv transport

42%

Tilgængelighed af kollektiv transport: Er afgørende for transportvalget. Kun knap halvdelen (42%) af de loyale bilister angiver, at kollektiv transport er tilgængeligt på deres faste tur til og fra uddannelse eller arbejdsplads.

74%

Angiver at de stort set stoppede med at bruge kollektiv transport, da de fik deres kørekort.

Bilen er rarest. Man kan selv bestemme hvornår man skal afsted, man skal ikke skynde sig ud af døren eller glippe morgenmaden for at nå bussen

Mand, 19 år

”

Det gør det nemmere. Så hopper jeg bare i bilen og er ved dem [venner] kort tid efter (...) man har jo ikke helt de samme muligheder med bussen

Mand, 23 år

”

Unge oplever bussen som tidskrævende og ikke ideel, når det kommer til frekvensen af afgang – både i forhold til skoledage, ydertimer og i weekender



Bussen opfattes tidskrævende

- Selvom distancen er kort, opfattes ruterne som lange og tidskrævende, fordi busserne dækker over store områder med mange stop undervejs.
- Unge, der tager bussen ind til Herning By, skal ofte skifte bus på Herning St., for at komme videre til deres destination, hvilket medfølger ventetid og længere rejsetid. De synes sjældent, at tiderne på deres forskellige busser passer sammen, og ønsker sig optimalt set en bus direkte fra hjem til skole.
- Frekvensen af busserne skaber meget ventetid, hvor unge enten kan vælge mellem at komme meget for tidligt eller lidt for sent i skole. Det samme gør sig gældende, når de har fri, hvor der ofte også er ventetid op til en time.



Enten kommer jeg halvanden time for tidligt, eller også kommer jeg for sent i skole.

Kvinde, 18 år

”

Der er ikke mange busser. Den seneste bus hjem er kl. 16.30, så jeg kan ikke bruge bussen til andet end skole.

Kvinde, 17 år

”



Busser kører ikke i ydertimer og weekender

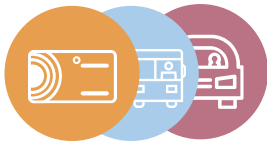
- De unge understreger, at det er begrænsende, at busserne ikke går om aftenen eller i weekenderne, hvor de også skal ind til Herning by eller på arbejde. I disse tilfælde bliver de nødt til at køre bil/blive kørt.



Bussen kan føles indelukket

- Flere unge påpeger, at bussen kan være ubehagelig at tage i perioder pga. et ringe indeklima. Dette gælder både om sommeren, når der er varmt, men også om vinteren, fordi varmen er tændt, og der ofte er mange mennesker med. Det opleves ubehageligt og nævnes som en årsag til at transportere sig på alternative måder.

På tværs af målgrupperne er det de unges opfattelse, at der er stor risiko for forsinkelser og aflysninger, når man rejser med kollektiv transport



Risiko for forsinkelser og aflysninger er en central udfordring

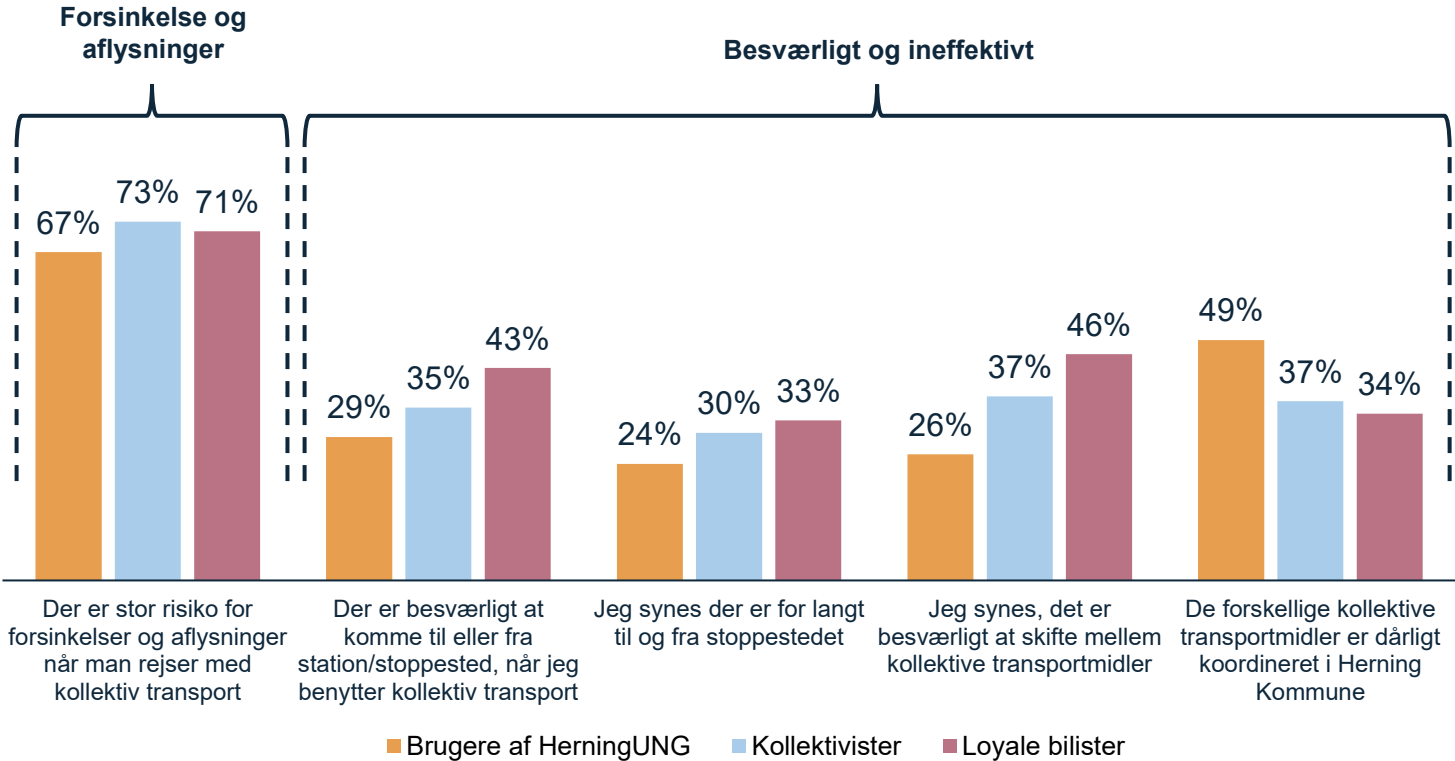
Omkring 70% blandt alle målgrupperne har en opfattelse af, at der er stor risiko for forsinkelser og aflysninger, når man rejser med kollektiv transport. Her er det vigtigt at holde for øje, at det ikke kun er den kollektive transport i Herning, som er med til at skabe opfattelsen men også oplevelsen i kollektiv transport i det hele taget samt hvordan det omtales i medier og på sociale medier.



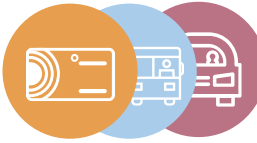
Færre anser kollektiv transport som værende besværligt og ineffektivt

Selvom barrieren om at kollektiv transport opleves besværligt og ineffektivt fylder mindre sammenlignet med forsinkelser og aflysninger, er det stadig en væsentlig barriere for de unge. De loyale bilister synes især, det er besværligt at komme til den kollektive transport, hvilket kan hænge sammen med hvor de bor samt at skifte mellem transportmidler. Brugerne oplever mest koordineringen mellem transportmidler som besværligt.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? *Andel der har svaret helt enig eller delvis enig*



På tværs af målgrupperne angiver de unge, at det er dyrt at rejse med kollektiv transport, hvilket indikerer, at HerningUNG er et positivt initiativ



Kollektiv transport er dyrt

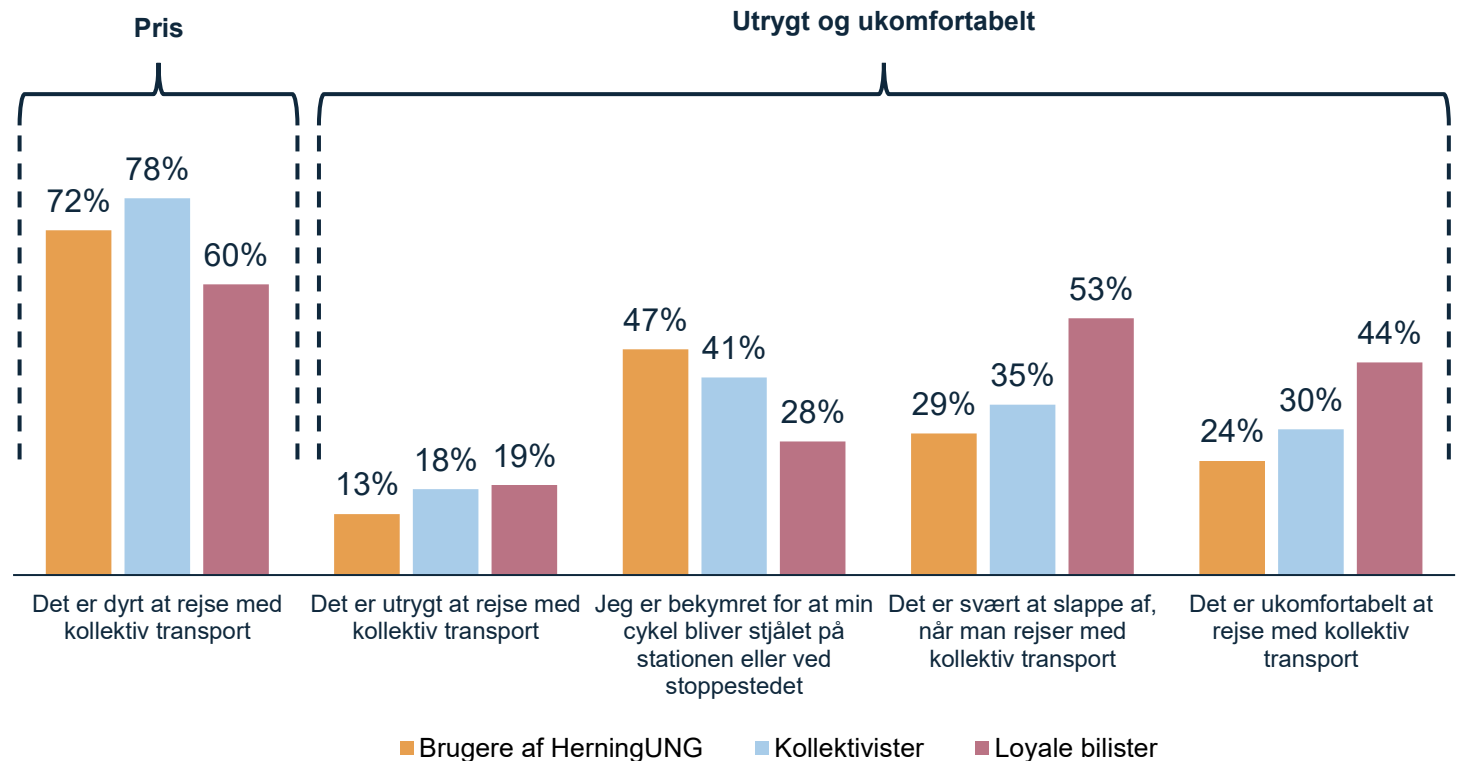
Det er bemærkelsesværdigt, at det i højere grad er brugerne af kollektiv transport frem for de loyale bilister, der synes prisen er.

Grunden til, at også mange af brugerne synes det er dyrt, kan skyldes, at de tænker på deres generelle opfattelse og erfaring med kollektiv transport og ikke nødvendigvis HerningUNG og kollektiv transport i Herning.

Under 20% af de unge oplever, det er utrygt at rejse med kollektiv transport.

Til gengæld er der en høj andel af særligt brugerne af kollektiv transport, der er bekymrede for cykeltyveri. Det gælder også for knap en tredjedel af de loyale bilister. Det vil altså været et relevant sted at sætte ind, hvis man vil fjerne barrierer for at bruge kollektiv transport. Flere af de unge kvinder (22%) føler sig utrygge i den kollektive transport sammenlignet med de unge mænd (13%).

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? *Andel der har svaret helt enig eller delvis enig*



Forældrevinkel

Næste sektion handler om forældre til de unge 16-26 åriges
syn på HerningUNG

Kendskabet til HerningUNG er højt blandt forældrene til de 16-26 årige. De forældre, der har købt HerningUNG til deres børn, er meget tilfredse med produktet



Kendskabet til HerningUNG billetten ligger relativt højt på 40% blandt forældre. Det er en større andel sammenlignet med kendskabet hos de unge. De fleste forældre er blevet **informeret om tilbuddet gennem deres børn**.

De forældre, der har købt billetten til deres børn, er generelt rigtig **godt tilfredse** med tilbuddet og vil i høj grad **anbefale** det til andre.

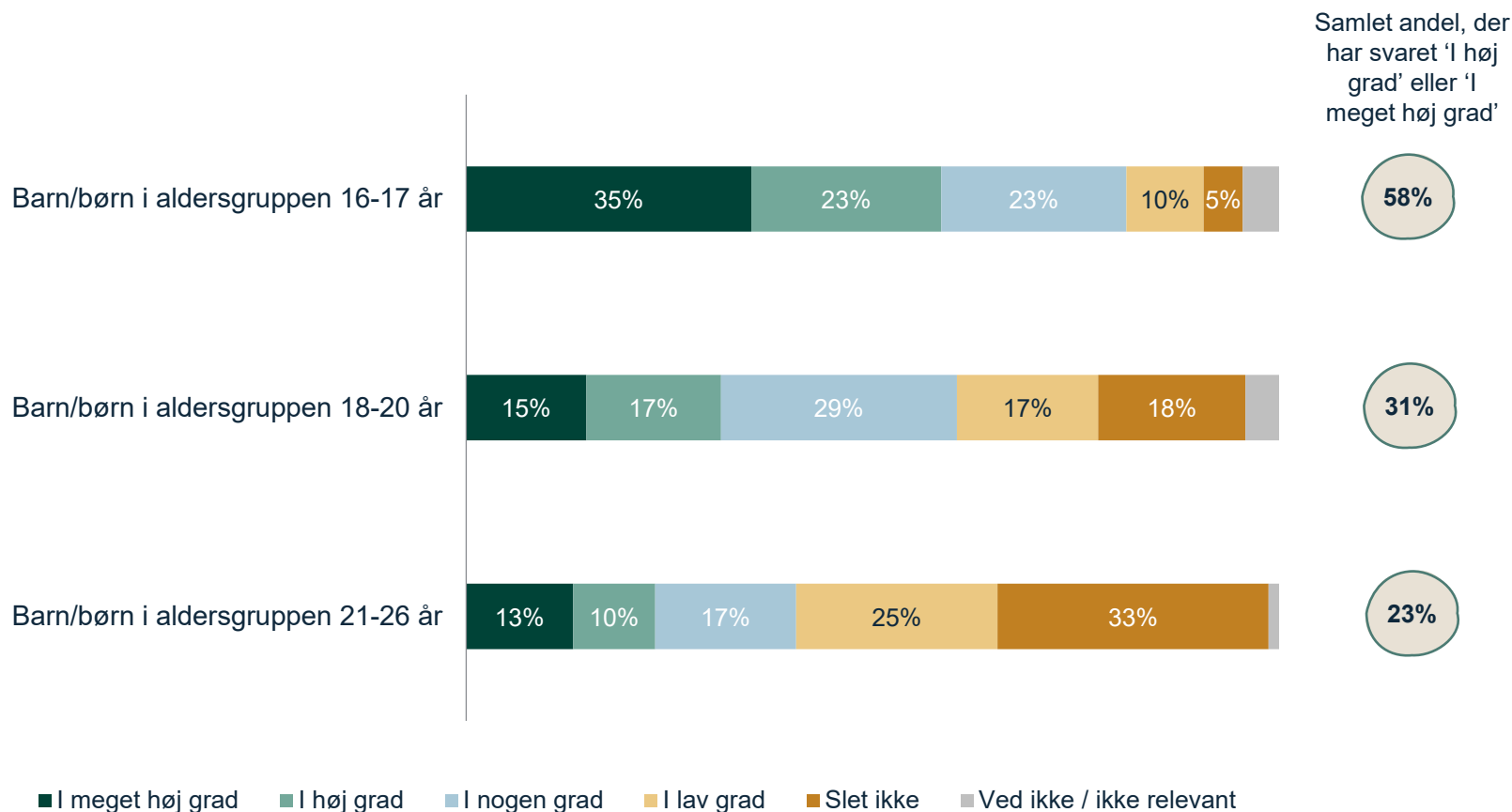
Forældrene føler selv, at de har **størst indflydelse på transportvaner for deres yngre børn i målgruppen** sammenlignet med deres ældre børn. Der ses et stort potentiale i at målrette indsatser til forældre, imens børnene er unge.

Størstedelen af forældre, der har stået for købet af HerningUNG, mener dog, at det er et godt køb til prisen. Forældre, hvis børn ikke har brugt tilbuddet, synes at HerningUNG skal være billigere end den nuværende pris for at være et godt køb.

Forældrene har større indflydelse på deres yngre børns transportvaner sammenlignet med deres ældre børn



I hvilken grad har du indflydelse på dine børns valg af transport og billetprodukter?



Når forældre bliver spurgt ind til deres indflydelse på deres børns transportvaner, er det tydeligt, at indflydelsen er størst blandt de yngre børn. Det giver mening, da unge mellem 16-17 år f.eks. stadig er afhængig af forældre eller ældre søskende til at transportere dem i bil.

Transportvaner formes tidligt

Resultaterne fra ungeanalysen viser, at unges transportvaner formes tidligt og når den unge f.eks. først er blevet vant til bilen, er det svært at rykke adfærd væk fra bilen igen. Det er derfor vigtigt, at både de unge og forældre inddrages tidligt, så den unge eksponeres for de muligheder, som kollektiv transport tilbyder.

Kendskabet er højt blandt forældre i Herning Kommune. 2 ud af 5 forældre har set eller hørt om HerningUNG



Kendskabet er højt blandt forældre.

40% af forældrene har set eller hørt om HerningUNG.

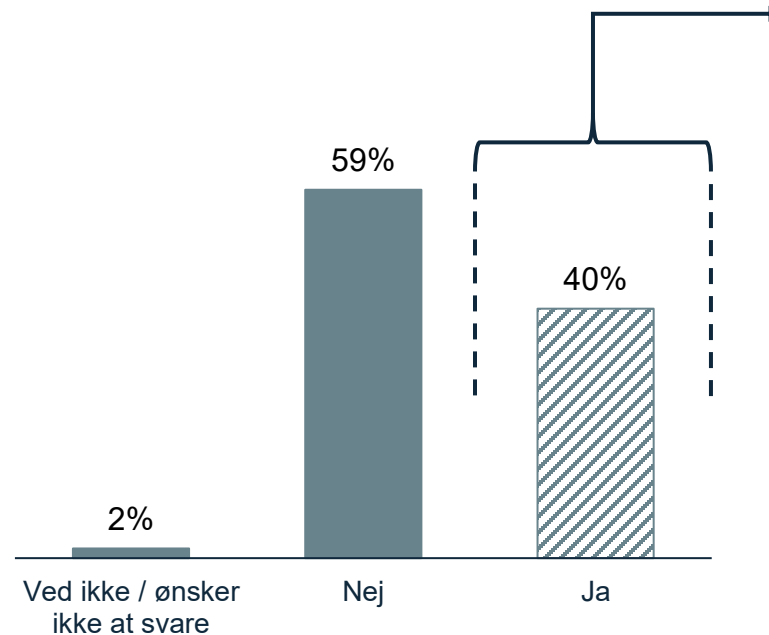
Kendskabet til HerningUNG er altså større hos forældrene end hos de unge.

Kilde til kendskabet

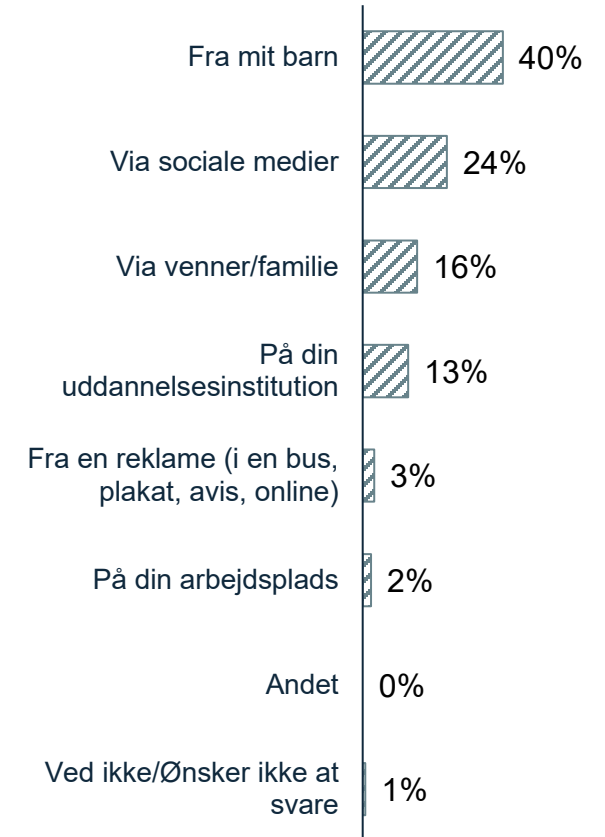
Den største del af forældre med kendskab til HerningUNG er blevet informeret gennem deres børn, imens meget få er blevet eksponeret for tilbuddet gennem klassiske reklame-kanaler.

- Den samme andel af mødre og fædre (40%) har hørt om HerningUNG
- Flere mødre (46%) har fået det af vide gennem deres barn, hvor det er 35% af fædre.
- 24% af fædre hørte det første gang gennem venner og familie hvor andelen kun er 7% af mødre.

Har du set eller hørt om HerningUNG før?



Hvordan hørte du første gang om HerningUNG?



Ifølge forældrene er det ofte barnet selv, der har købt HerningUNG – det kan derfor være en god ide at henvende sig direkte til de unge i en købsituation



29% af de forældre, der har hørt om HerningUNG billetten, har et eller flere børn i husstanden, der benytter HerningUNG.

Det er oftere børnene selv, der står for købet af HerningUNG-billetten end forældrene.

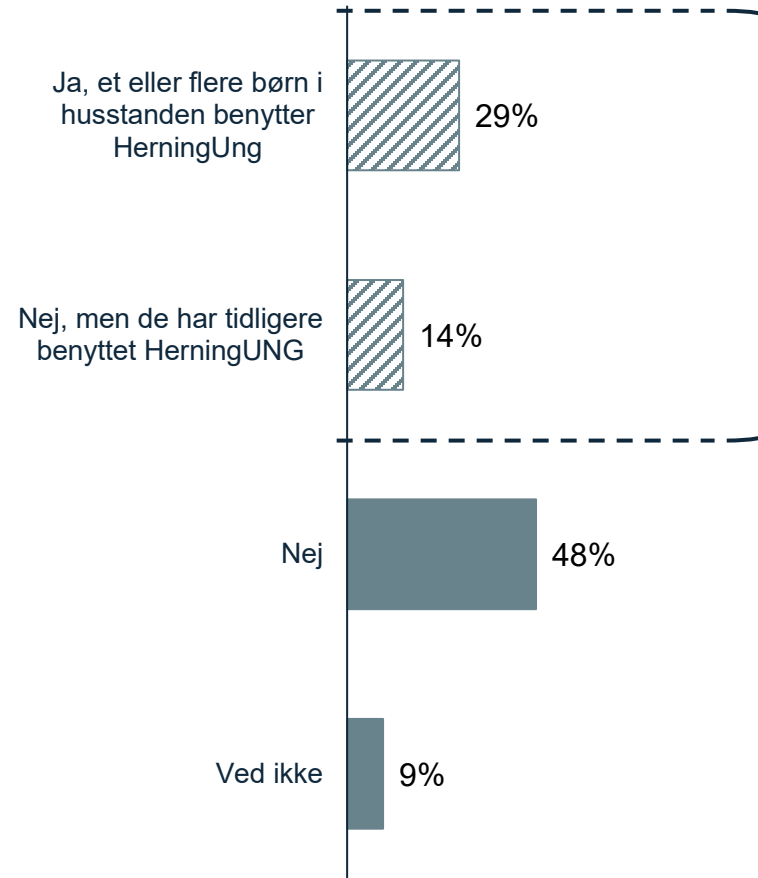
- De unge nævner også selv, at de ofte har ansvaret for at købe adgang til den kollektive transport og flertallet betaler også selv i sidste ende billetten.

Det er 100% selvbetalt. Og sådan har det sådan set altid været.

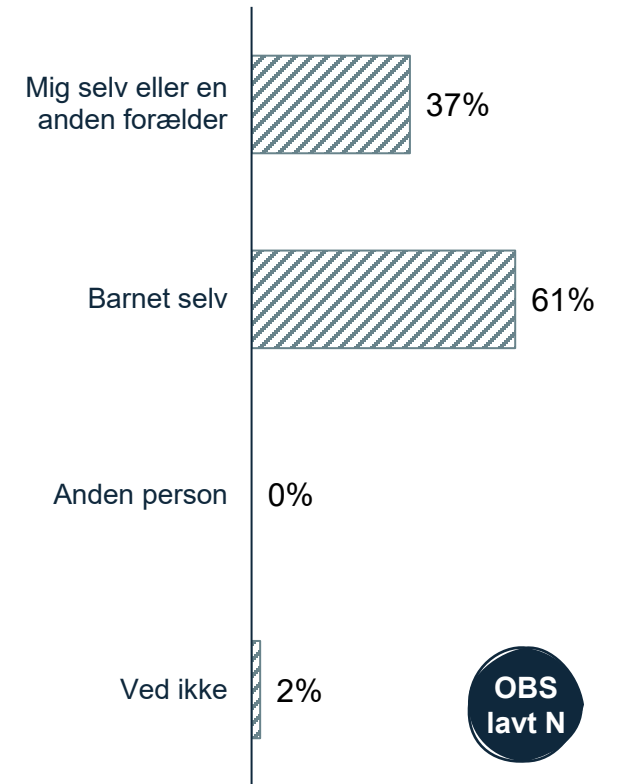
Mand, 19 år

”

Benytter et eller flere børn i husstanden HerningUNG til at rejse med Midttrafiks busser?



Hvem købte HerningUNG billetten til barnet/børnene i din husstand



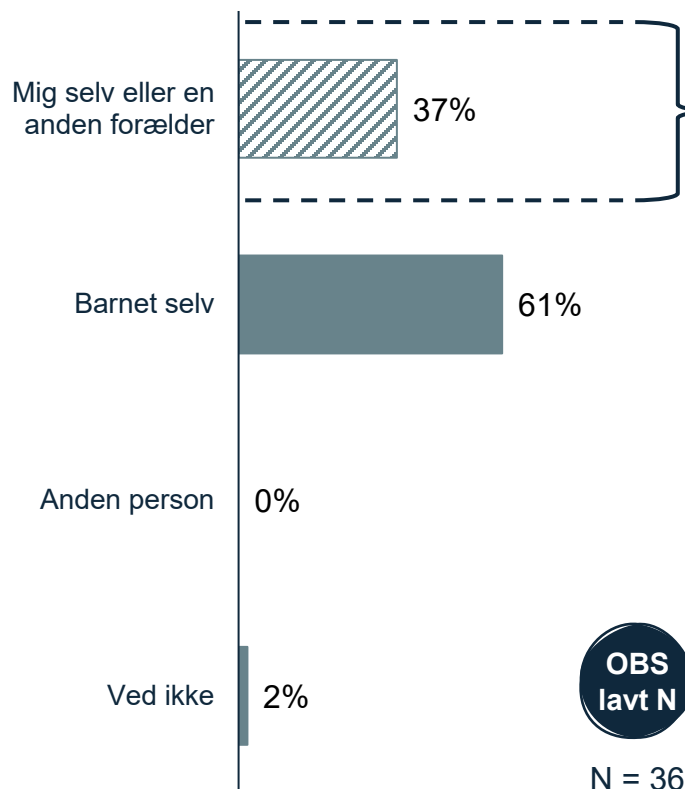
OBS
lavt N

N = 36

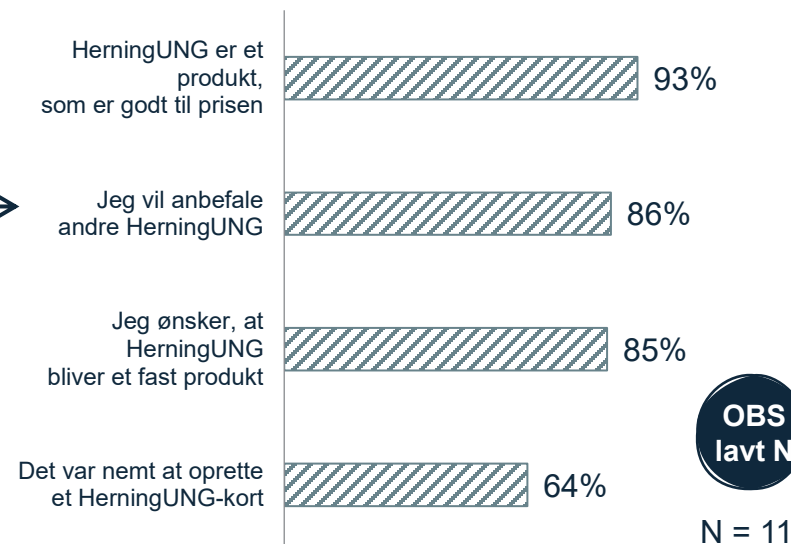
Forældre der har stået for købet af HerningUNG billetten til deres børn er generelt meget positive og tilfredse med tilbuddet



Hvem købte HerningUNG billetten til barnet/børnene i din husstand



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

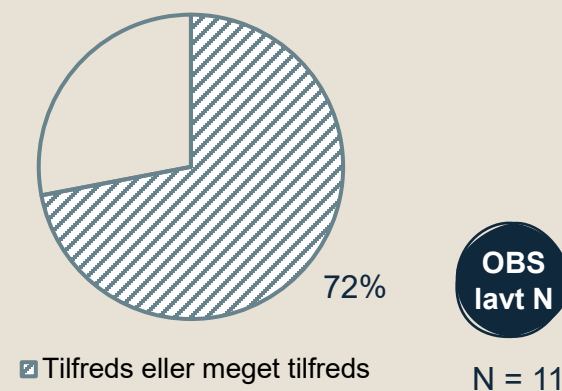


85% af forældrene der har købt HerningUNG til deres barn ønsker, at det bliver et fast produkt.

93% mener, at det er et produkt, som er godt til prisen.

Knap to ud af tre der har børn, der benytter eller tidligere har benyttet HerningUNG, har svaret, at det dækker deres barns transportbehov.

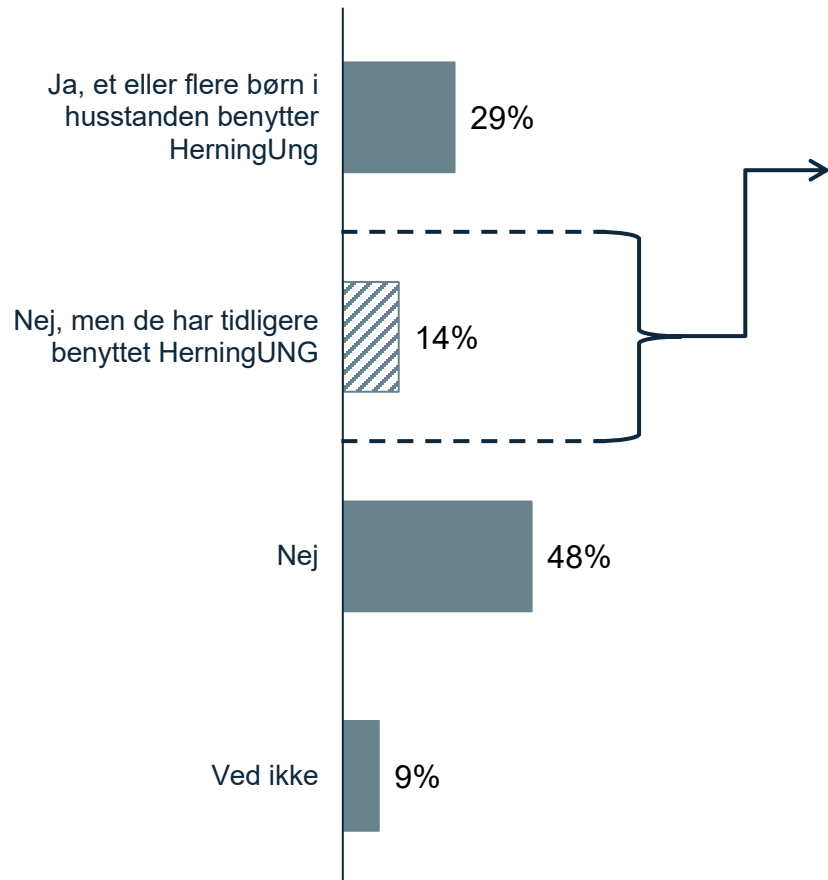
Hvor tilfreds er du med HerningUNG alt i alt?



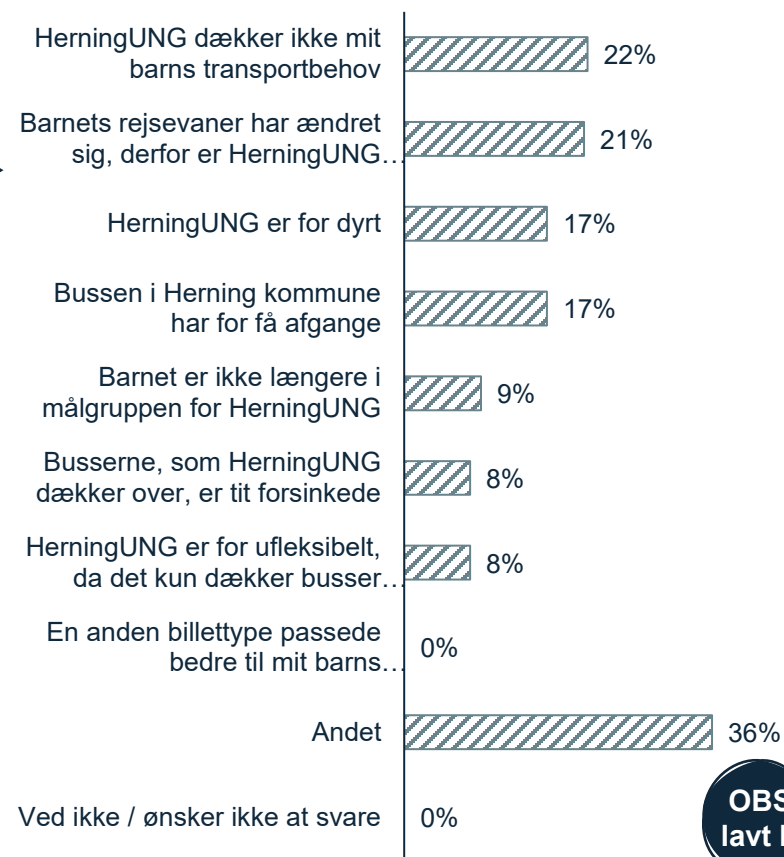
Forældrene mener, at transportbehov og rejsevaner hos deres børn er nogle af de hyppigste årsager til, at HerningUNG billetten ikke længere benyttes



Benytter et eller flere børn i husstanden HerningUNG til at rejse med Midttrafiks busser?



Hvorfor benytter dine børn ikke længere HerningUNG? Vælg gerne flere



OBS
lavt N

N = 13

Forældrene har svaret, at ændrede transportbehov og rejsevaner hos deres børn er primære årsager til, at billetten ikke længere er relevant for dem. Denne tendens ses også i de unges besvarelser.

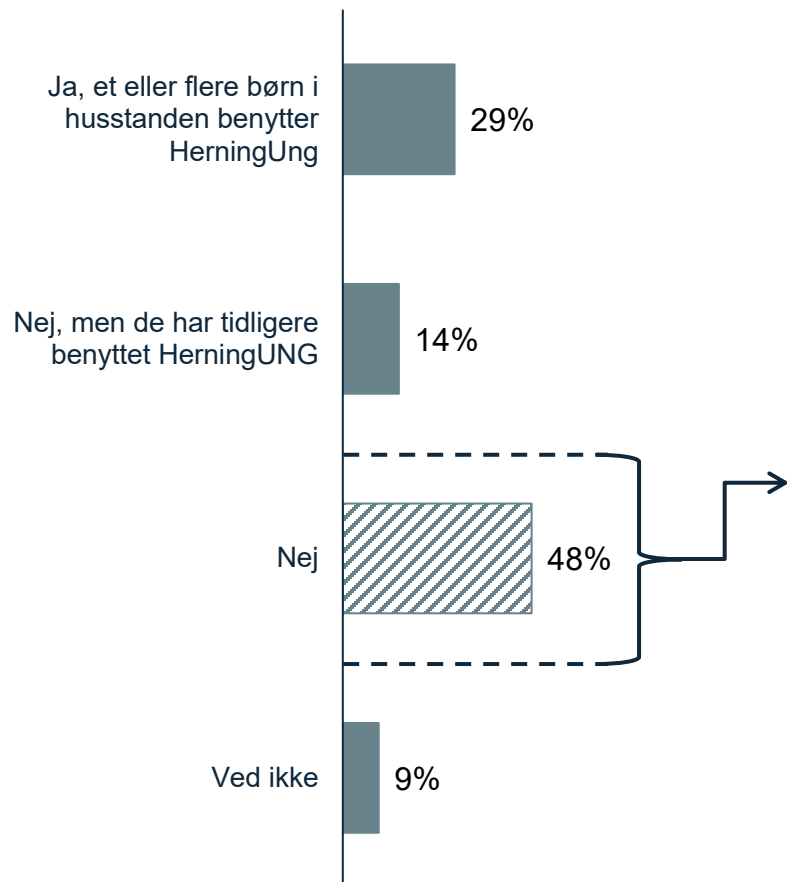
Flere af de unge mener, at billetten er for ufleksibel. Det har kun en lille andel af forældrene svaret. Det giver mening, da den konkrete brug af HerningUNG billetten i busserne kun opleves af de unge. Hertil viser følgeinterviewene, at flere unge oplever begrænsninger ved, at HerningUNG kun gælder inden for Herning Kommunes grænser, og at billettypen ikke kan anvendes i toget.

Flere forældre, der har svaret 'andet' angiver, at den unge er begyndt at bruge bil i stedet for. Derudover har en anden forælder noteret at barnet tager gratisbusserne nu.

Omkring hver tredje forælder, hvis børn ikke bruger HerningUNG, ønsker at tilbuddet bliver et fast produkt



Benytter et eller flere børn i husstanden HerningUNG til at rejse med Midttrafiks busser?



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Andel i høj eller meget høj grad



Forældre med kendskab til HerningUNG, men med børn der ikke har benyttet sig af tilbuddet, mener alligevel at HerningUNG skal være et fast produkt.

22% af denne forældregruppe mener desuden, at HerningUNG kan dække deres barns transportbehov i høj eller meget høj grad. Dette er til sammenligning markant lavere end forældre med børn, der benytter eller har benyttet HerningUNG billetten i husstanden (62%).

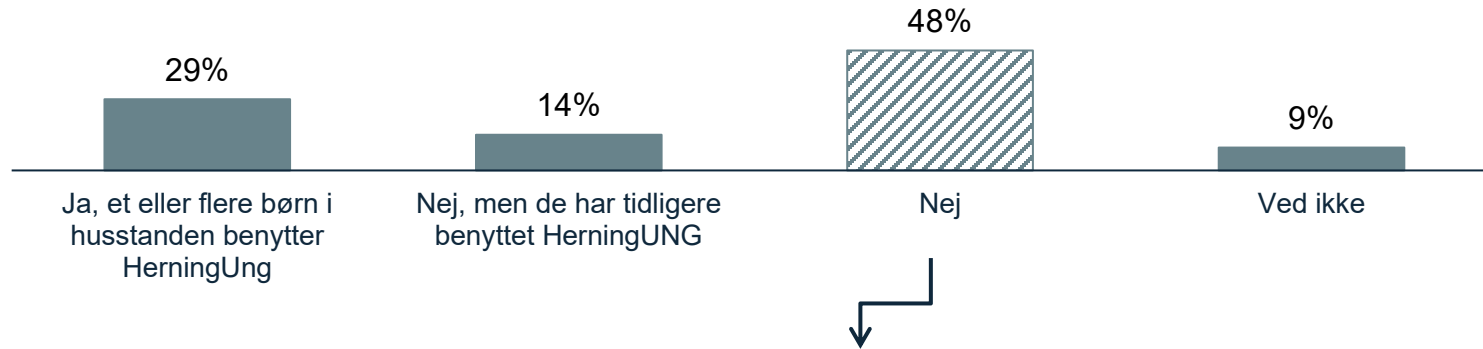
11% anser det som sandsynligt, at deres barn vil bruge HerningUNG. Til sammenligning er det 12% af de unge loyale bilister og 20% af kollektivistene.

Der ses altså et mulighedsrum i at få omsat de positive opfattelser af produktet blandt forældre, der har børn, som ikke har benyttet HerningUNG, til at deres børn bliver anbefalet at prøve billetten. Flere er stadig positivt stemt overfor tilbuddet og 20% anser f.eks. tilbuddet som værende relevant for deres barn.

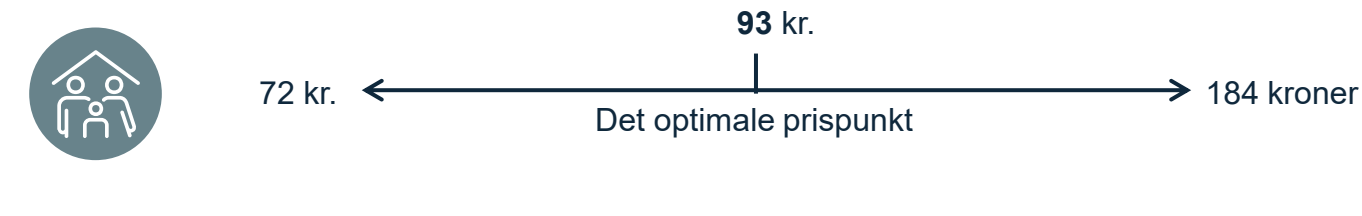
Det optimale prispunkt for forældre, der ikke har benyttet HerningUNG i deres husstand, trods kendskab, ligger en smule lavere end hos de unge



Benytter et eller flere børn i husstanden HerningUNG til at rejse med Midttrafiks busser?



Den acceptable prisrækkevidde



Forældre med kendskab til HerningUNG, men uden børn i husstanden, der benytter tilbuddet, anser det optimale prispunkt for billetten, som værende lavere end de unge.

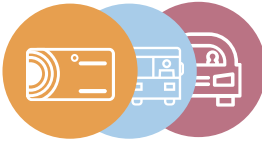
Den acceptable prisrækkevidde er høj og indikerer, at forældrene er uenige om hvad prisen skal fastsættes til. F.eks. Har en forælder angivet at HerningUNG er et godt køb til 500 kroner, hvorimod en anden forælder har angivet 0 kroner til samme udsagn.

Blandt de forældre, der har stået for købet af HerningUNG billetten, vurderes 200 kr. som værende et godt køb, hvor omkring 400 kr* bliver for dyrt. Den nuværende pris passer altså bedre på de forældre, der har prøvet at købe billetten til deres børn.

Selvom der er kan tydes en uenighed blandt besvarelserne, ligger det optimale prispunkt dog stadigvæk markant under, den nuværende pris.

Bilag: Metode

Undersøgelse blandt de unge 16-26-årige i Herning Kommune



Den kvalitative undersøgelse

I den kvalitative undersøgelse blev der foretaget 12 følgeinterviews blandt unge i Herning Kommune.



Der blev foretaget **5** følgeinterviews af **brugere af HerningUNG**.



Der blev foretaget **3** følgeinterviews af **kollektivister**.



Der blev foretaget **4** følgeinterviews af **loyale bilister**.

Ud af de 12 interviewpersoner:

- 9 er studerende
- 2 er i arbejde
- 1 er sygemeldt

Den kvantitative undersøgelse

I den kvantitative undersøgelse blev der udsendt et spørgeskema til de 16-26-årige i Herning Kommune. Der er **610 respondenter**.



65 af de adspurgte 16-26-årige er **brugere af HerningUNG**.



422 af de adspurgte 16-26-årige er **kollektivister**.



94 af de 16-26-årige er **loyale bilister**.

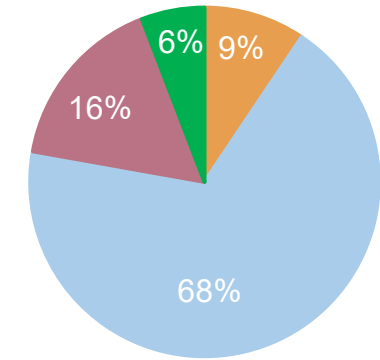


29 af de 16-26-årige falder uden for de ovenstående målgrupper, da de primært cykler eller går – både i hverdagen og i fritiden – og kun sjældent bruger kollektiv transport.

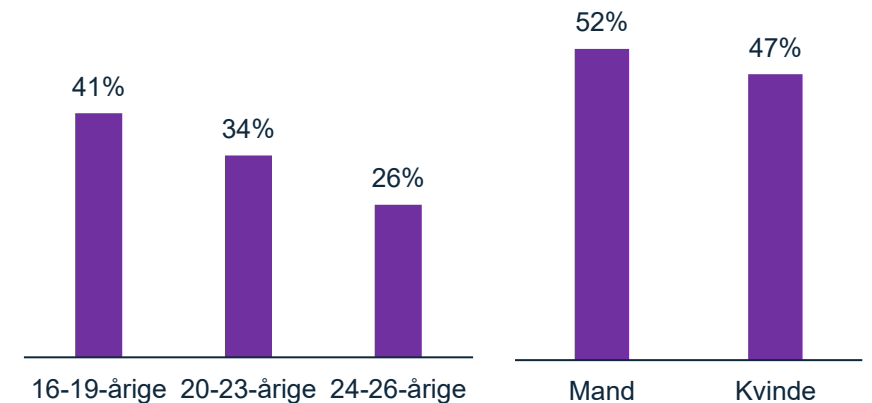
Dataindsamlingen blev foretaget igennem et CPR-udtræk og spørgeskemaundersøgelsen blev sendt ud til den 16-26-årige gennem E-boks.

Eventuelle skævheder i data vejes efter køn og alder for 16-26-årige i Herning Kommune.

Fordelinger fra den kvantitative undersøgelse



Brugere af HerningUNG Kollektivister Loyale bilister Andet



16-26-årige i Herning Kommune

Undersøgelse blandt forældre til unge i alderen 16-26 år i Herning kommune om deres kendskab til og vurdering af HerningUNG



Baggrund og formål

For at få en yderligere forståelse for HerningUNG produktet, er forældre til børn i alderen mellem 16-26 år, blevet spurgt ind til HerningUNG.

Forældrevinklen er inddraget i undersøgelsen, da forældre naturligt spiller en vigtig rolle i at forme de unges transportvaner. Denne sektion i undersøgelsen vil derfor belyse forældres kendskab og holdning til HerningUNG produktet, samt deres indflydelse på deres børns transportvaner.

Data til forældrevinklen på HerningUNG er indsamlet gennem en spørgeskemaundersøgelse via CPR-udtræk og baserer sig på **222 interviews**, indsamlet i perioden fra den 11. april til den 5. maj 2025. Data er **bruttovejlet efter kommunal repræsentativitet i Herning Kommune** (+16 år) for at sikre, at resultaterne afspejler den generelle befolkning i kommunen i forhold til alder og køn.



Forældre

Forældremålgruppen består af forældre bosiddende i Herning Kommune med hjemmeboende børn mellem 16-26 år.

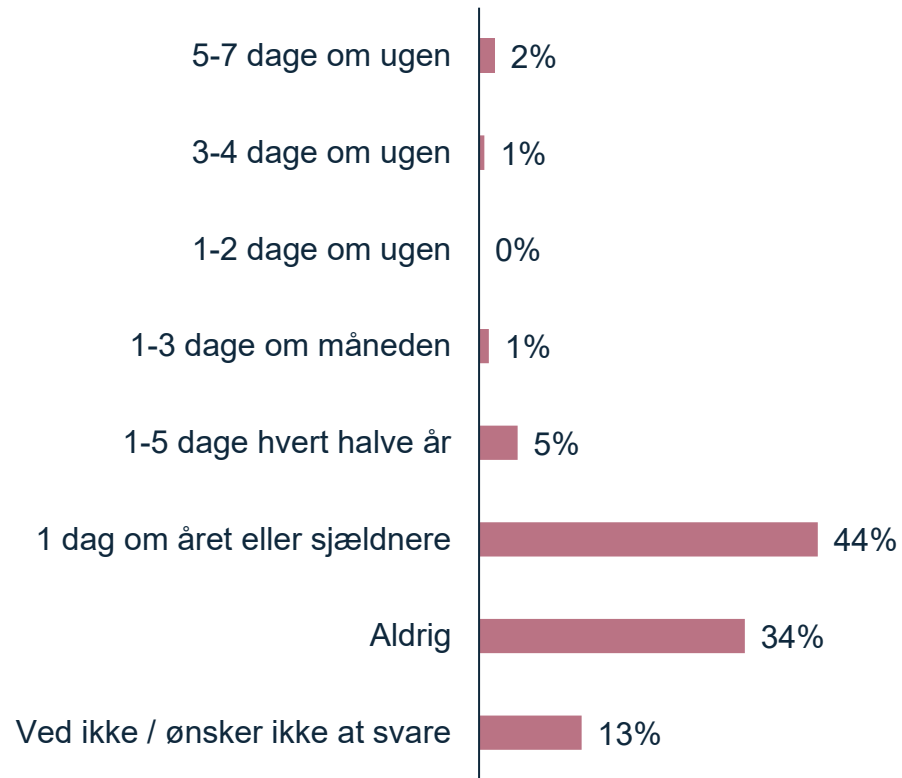
Bilag:

Baggrundsspørgsmål om
de unges transportvaner

Langt de fleste loyale bilister forventer sjældent eller aldrig at benytte kollektiv transport i fremtiden

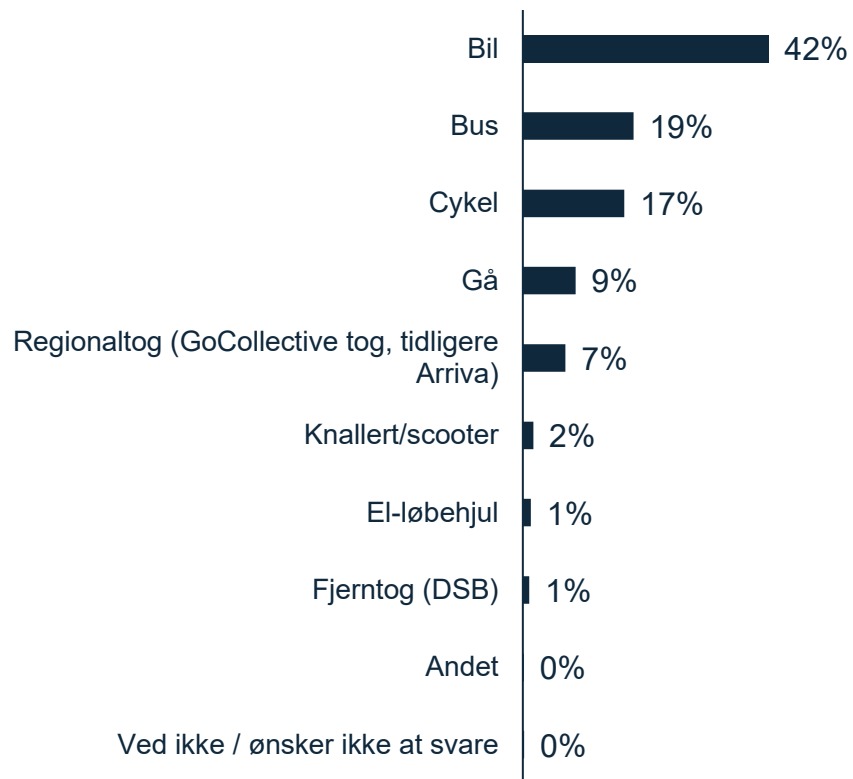


Hvor ofte forventer du at rejse med kollektiv transport i fremtiden?

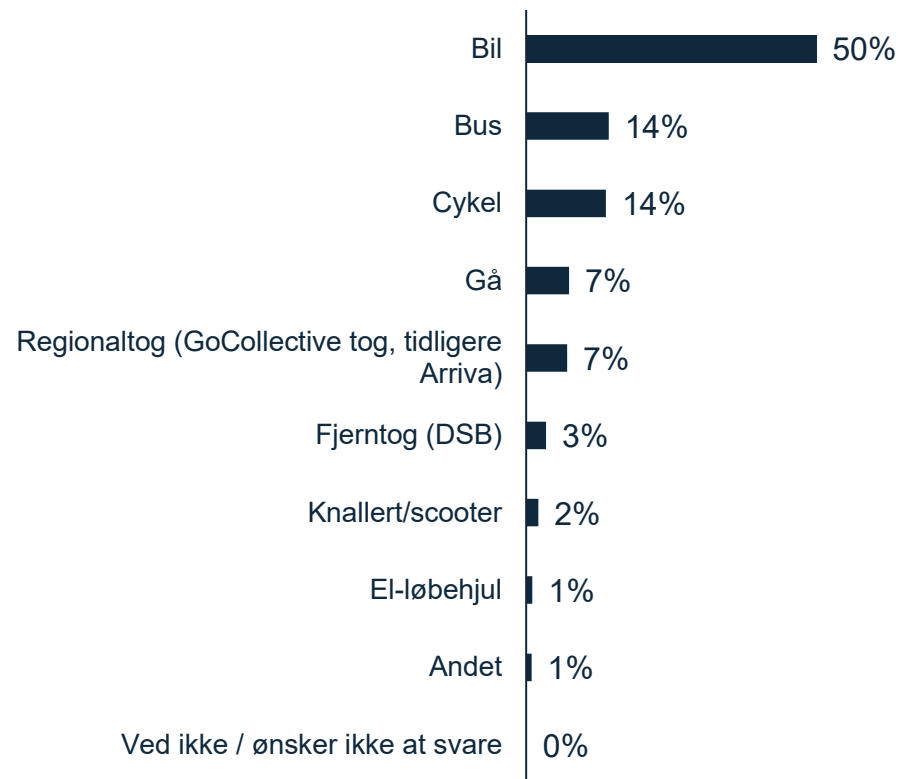


Bilen er det mest brugte transportmiddel for de 16-26-årige i Herning Kommune – både til hverdag og i fritiden

Hvordan transporterer du dig typisk, når du skal rejse mellem din uddannelse eller arbejdsplads og dit hjem?



Hvordan transporterer du dig typisk, når du skal rejse i din fritid?



■ 16-26-årige i Herning Kommune

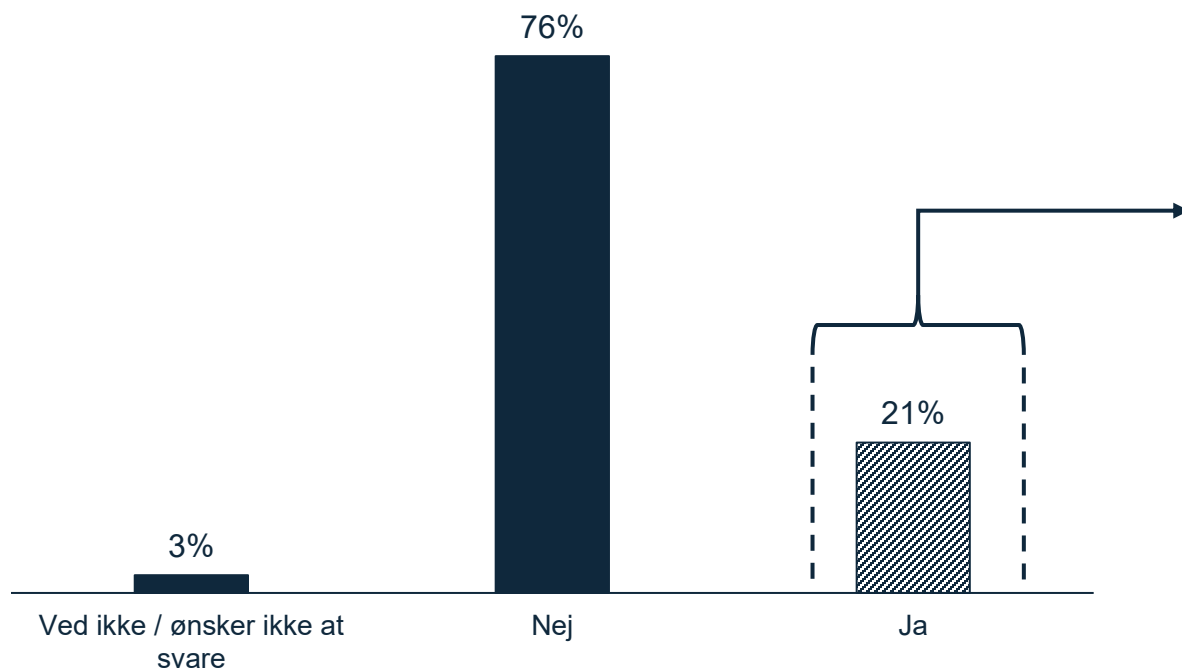
34 procent af de 16-26-årige i Herning Kommune benytter kollektiv transport mindst én gang om ugen

Hvor ofte rejser du med kollektiv transport?

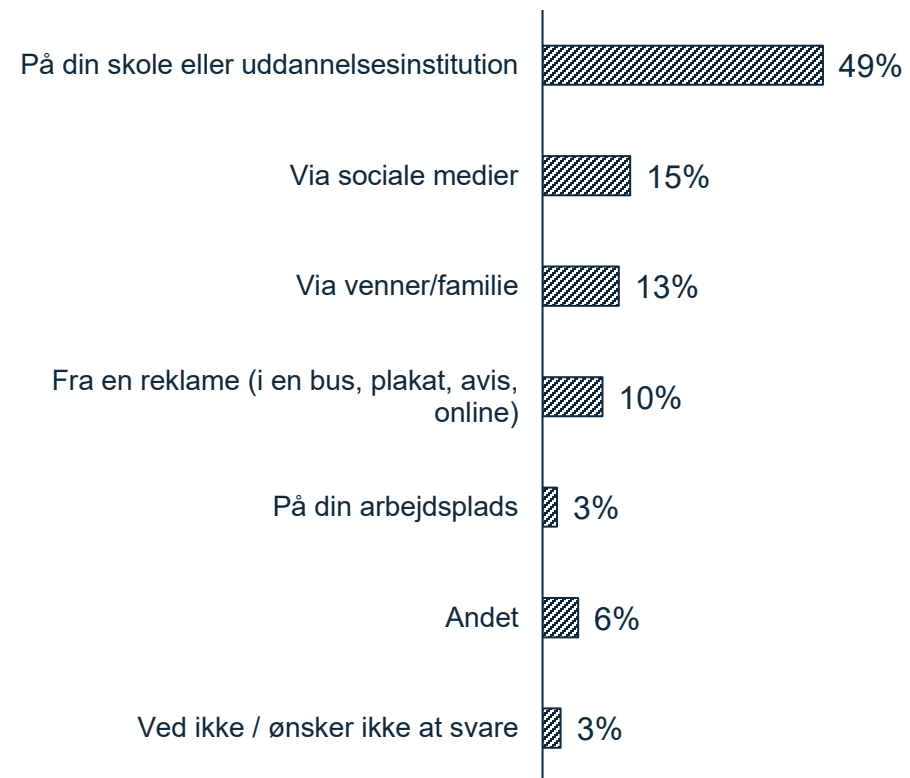


4 ud af 5 af de 16-26-årige i Herning Kommune har tidligere set eller hørt om HerningUNG

Har du set eller hørt om HerningUNG før?



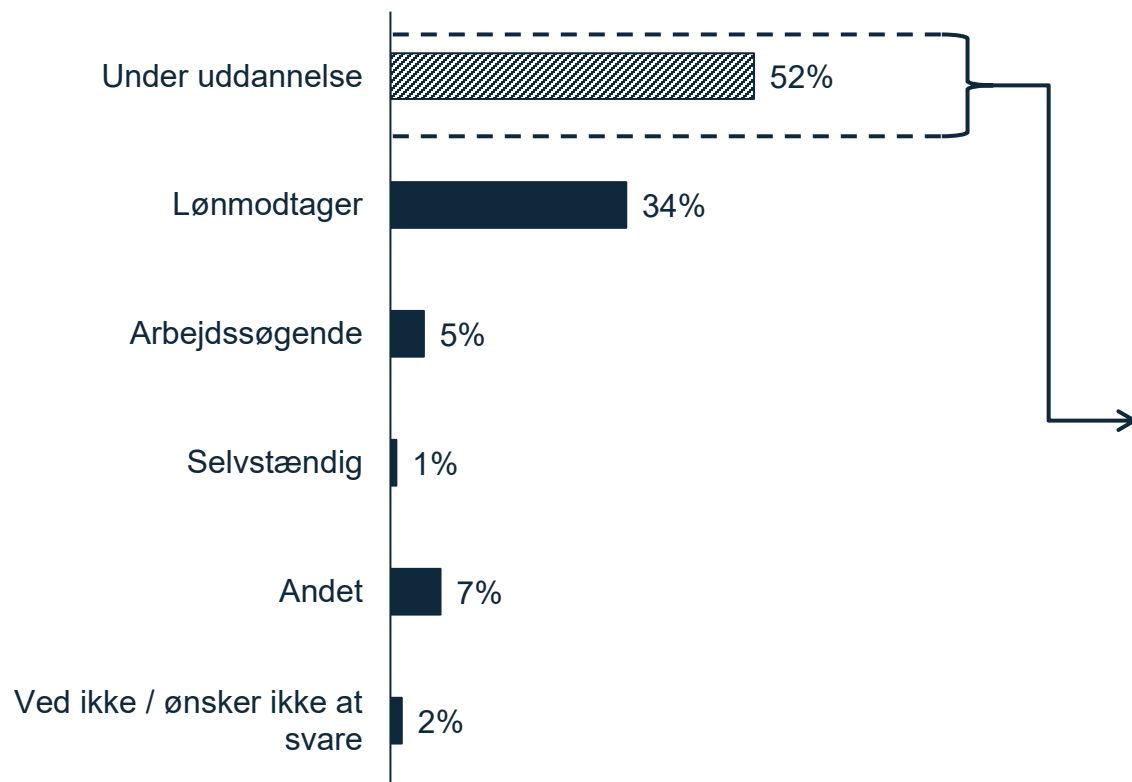
Hvordan hørte du første gang om HerningUNG?



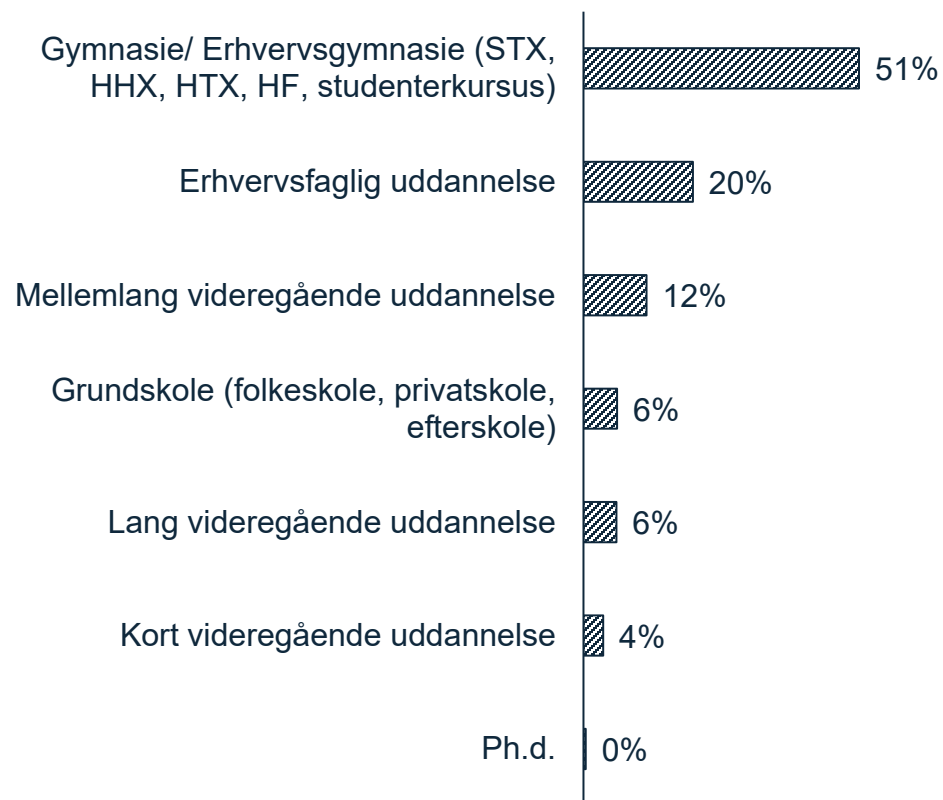
■ 16-26-årige i Herning Kommune

Størstedelen af de 16-26-årige i Herning Kommune er under uddannelse og går i gymnasiet eller på et erhvervsgymnasie

Hvor ofte forventer du at rejse med kollektiv transport i fremtiden?



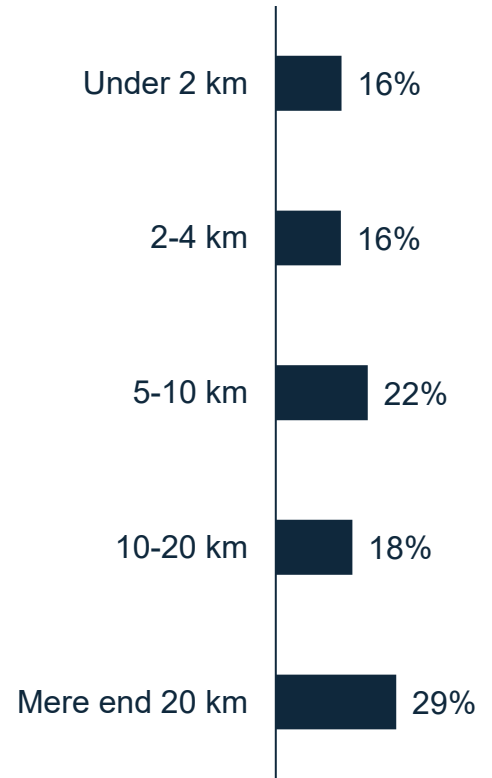
Hvilken uddannelse går du på?



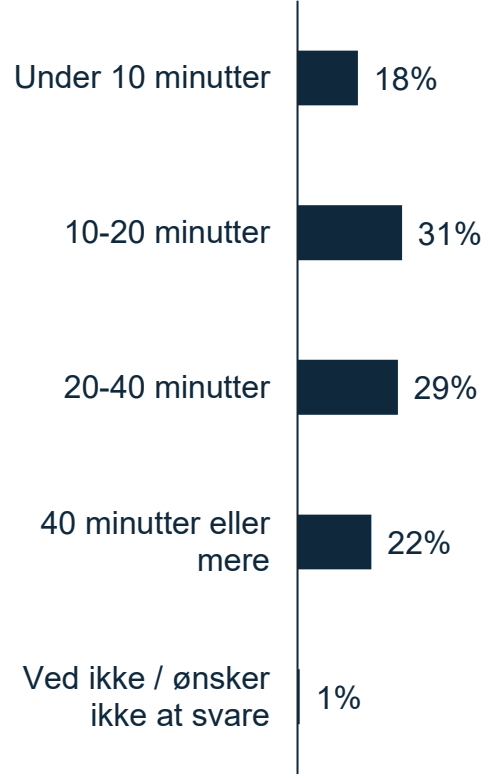
■ 16-26-årige i Herning Kommune

Størstedelen af de 16-26-åriges uddannelse eller arbejdsplads ligger i Herning Kommune

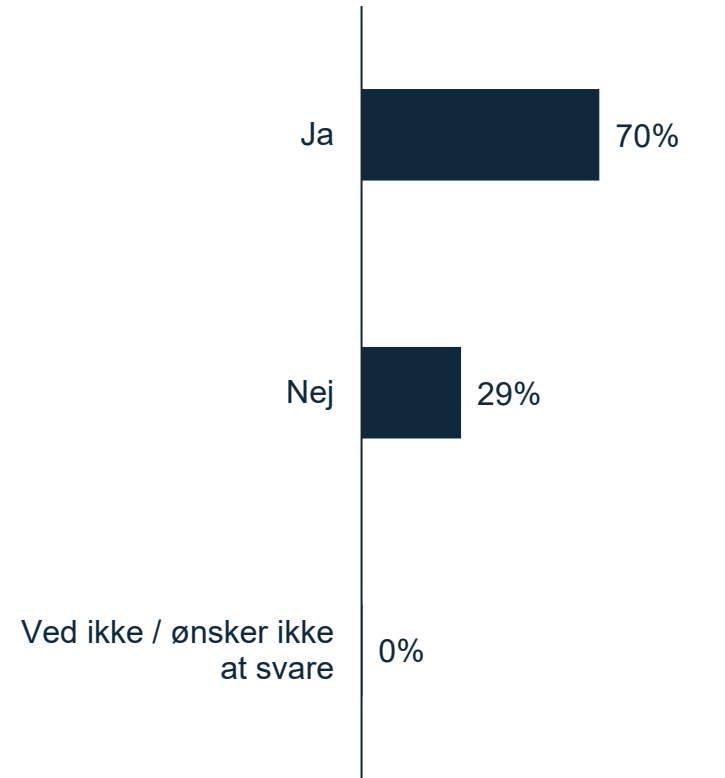
Hvor langt har du mellem din uddannelse eller arbejdsplads og dit hjem?



Hvor lang tid tager det dig i gennemsnit at rejse mellem din uddannelse eller arbejdsplads og dit hjem?



Ligger din uddannelse eller arbejdsplads i Herning Kommune?



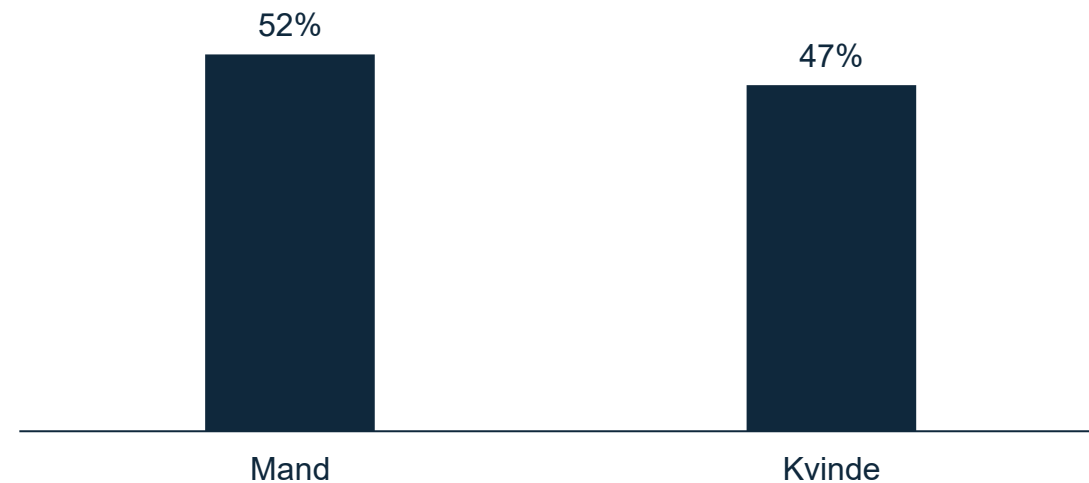
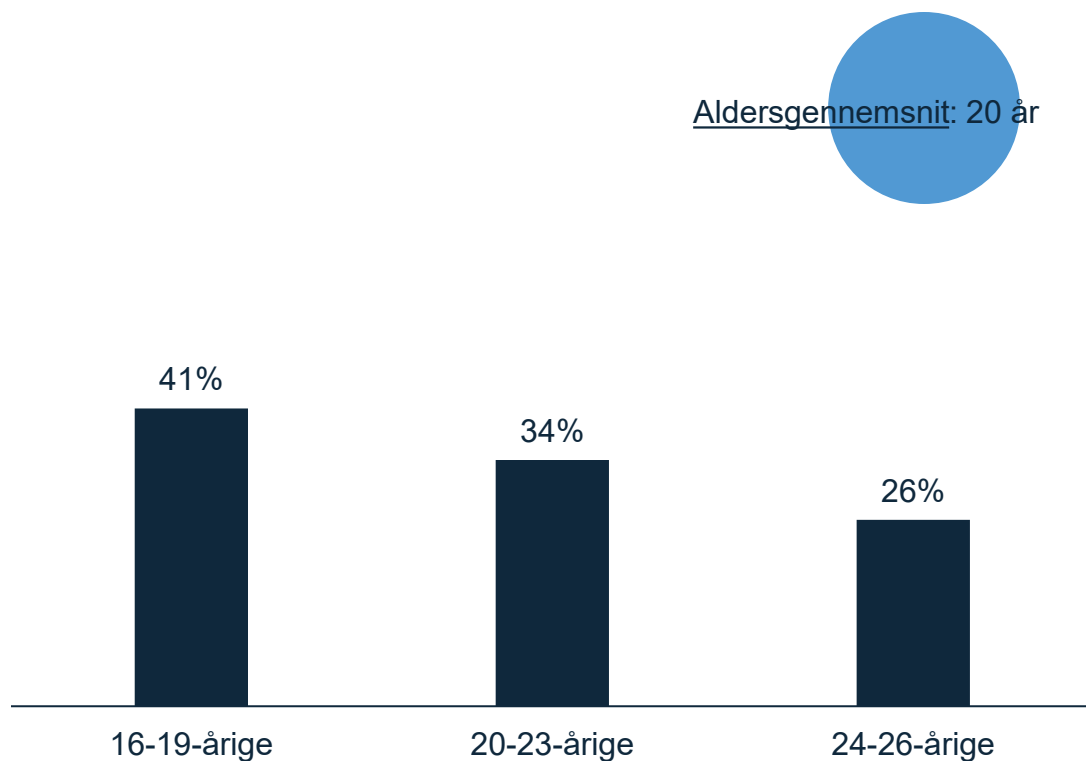
■ 16-26-årige i Herning Kommune

Gennemsnitsalderen blandt de adspurgte i Herning Kommune er 20 år

Hvad er din alder?

Hvad er dit køn?

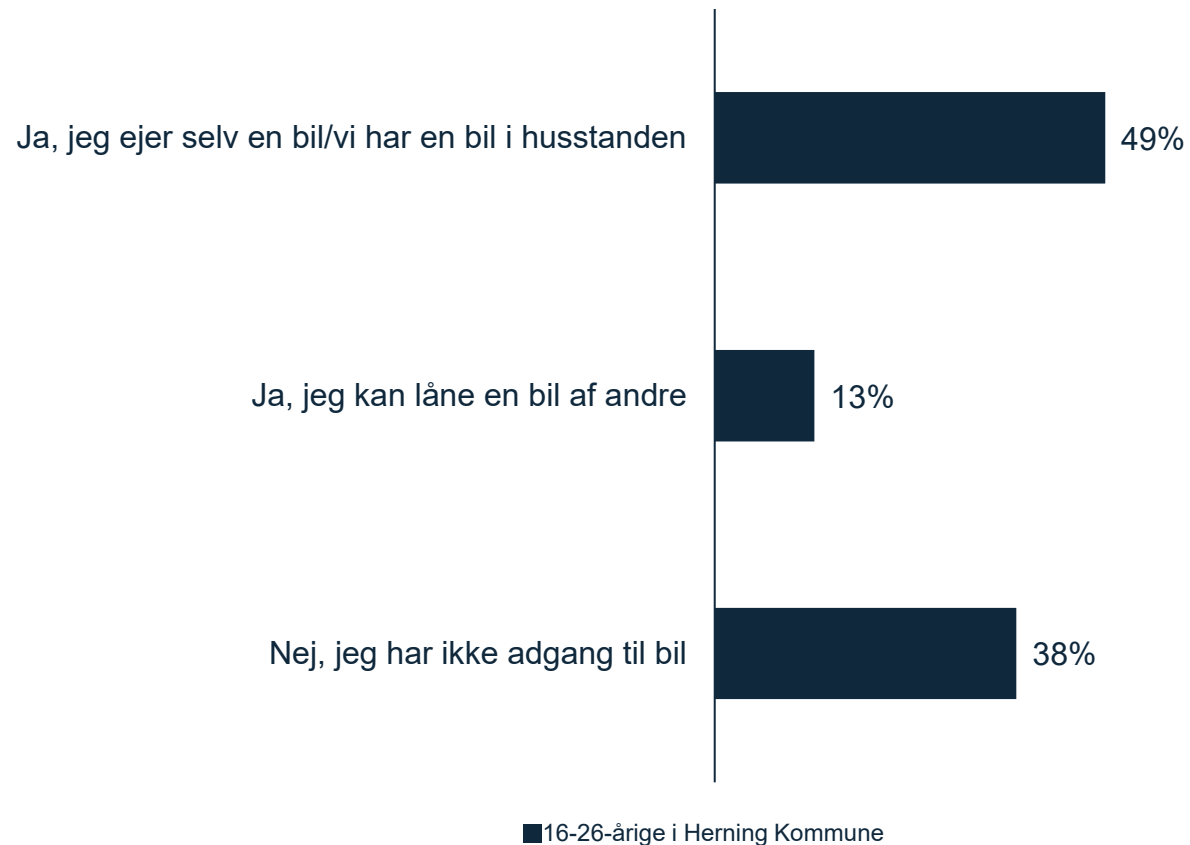
Aldersgennemsnit: 20 år



■ 16-26-årige i Herning Kommune

62 procent af de 16-26-årige i Herning Kommune har adgang til bil – enten via en bil i husstanden eller ved at kunne låne en af andre

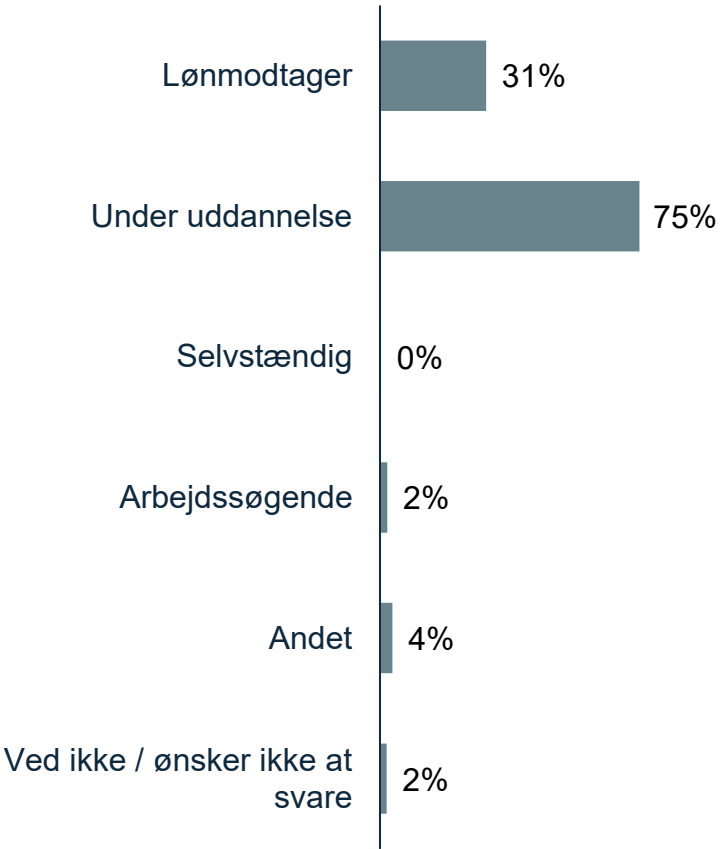
Har du adgang til en bil?



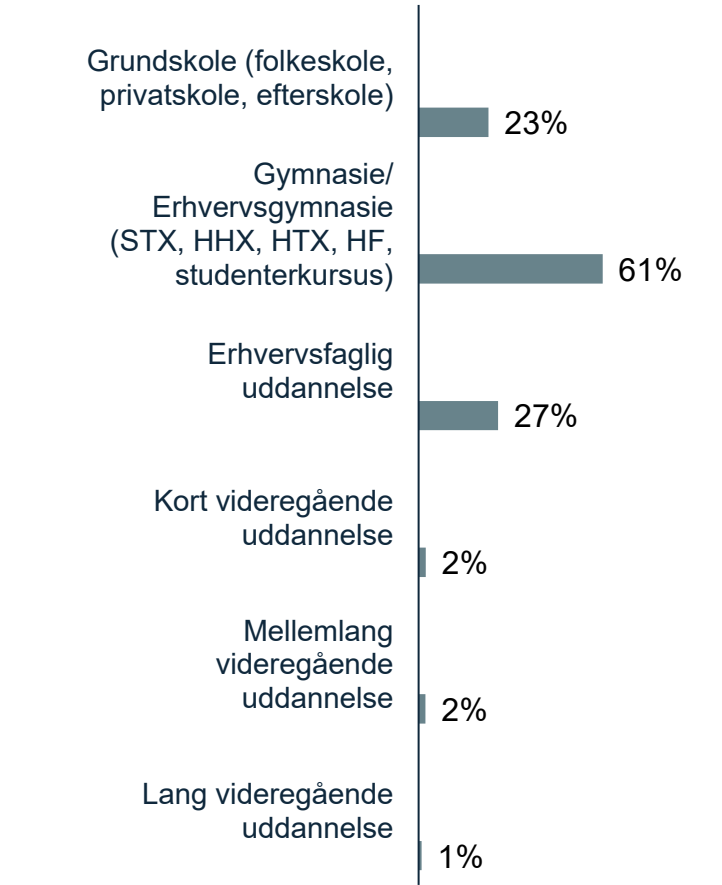
De fleste af forældrenes hjemmeboende børn mellem 16-26 år er under uddannelse



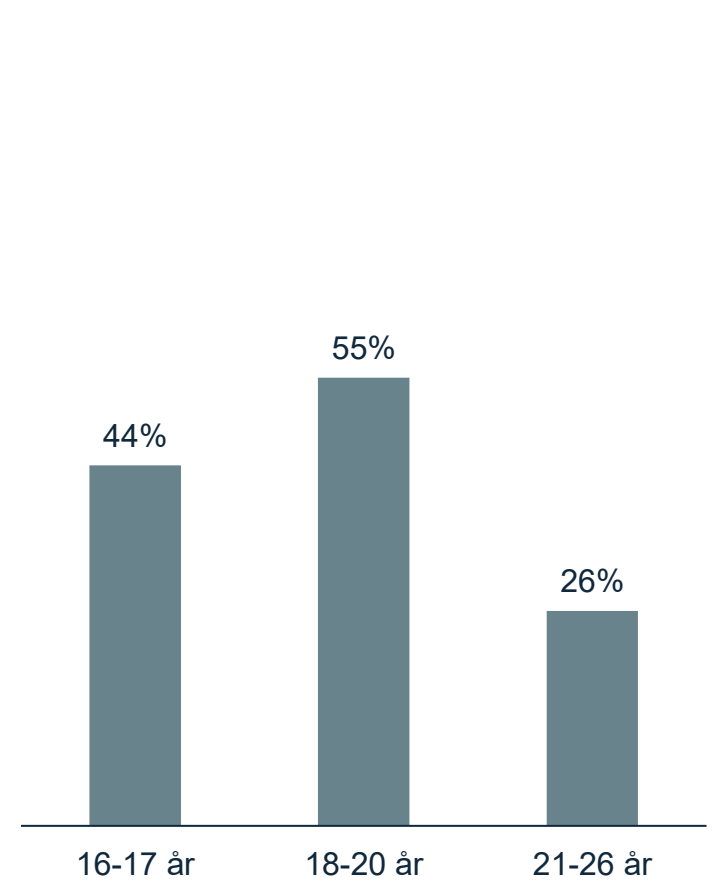
Hvad er dine hjemmeboende børn mellem 16 og 26 års primære beskæftigelse?



Hvilken uddannelse går dine hjemmeboende børn mellem 16 og 26 år på? *Vælg venligst alle relevante*



Hvilke af disse aldersgrupper er dine hjemmeboende børn i?



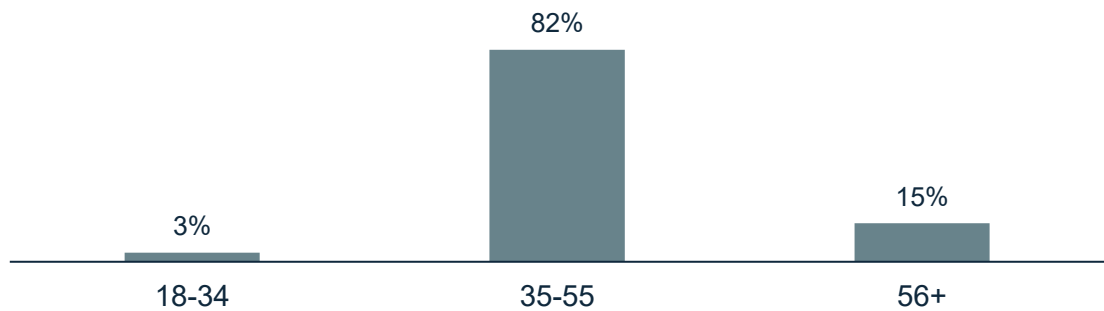
■ Forældre til hjemmeboende 16-26-årige i Herning Kommune



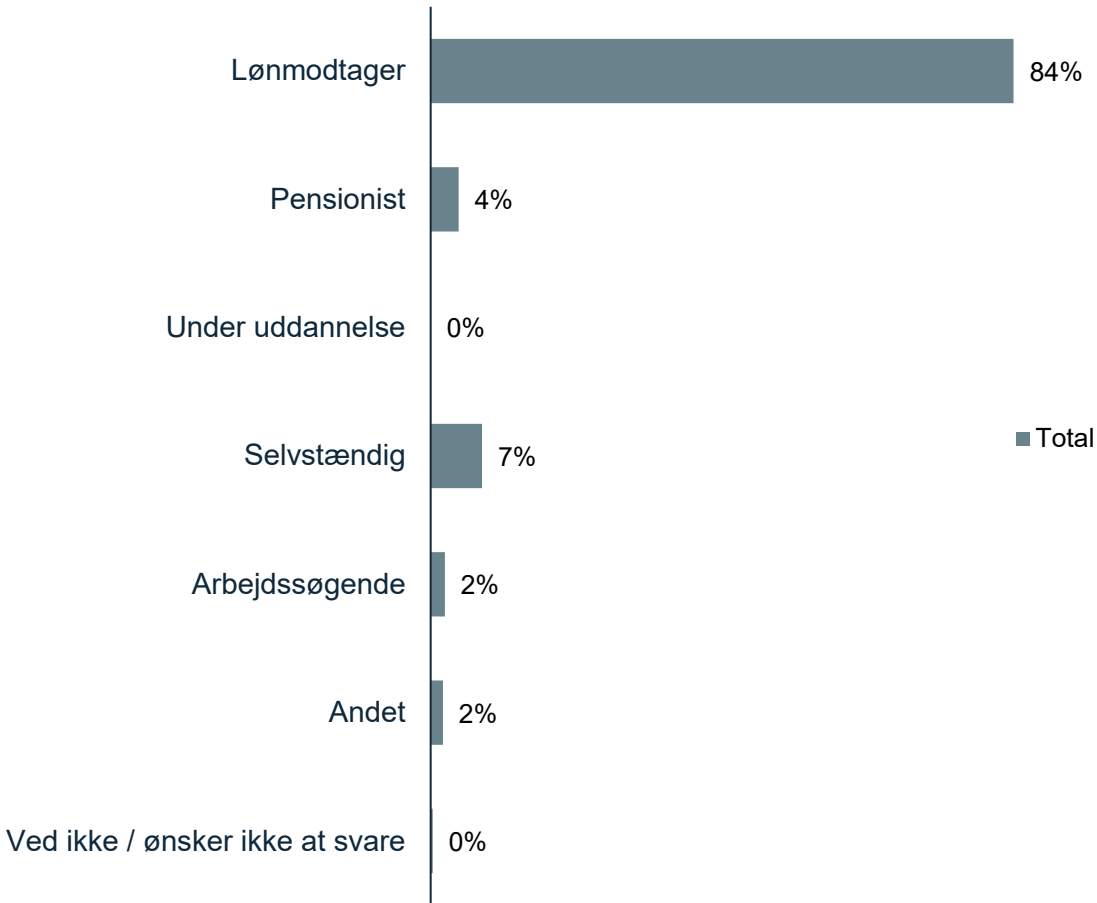
Er du?



Hvad er din alder?



Hvad er din beskæftigelse?



■ Forældre til hjemmeboende 16-26-årige i Herning Kommune

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Epinion Aarhus

Fellow Workspace
Mariane Thomsens Gade 4B
8000 Aarhus
Danmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobal.com