

VOGNMANDSSAMARBEJDSMØDE

02.10.2025

DAGSORDEN

1. Velkommen (5 min) V. Lars Berg

2. Kundehenvendelser (15 min)

Opfølgning på drøftelsen fra sidste møde om procedure for hurtigere/løbende behandling af kundehenvendelser.

V. Emma Købke Rager og Ole Simonsen

3. Dokumenter i forbindelse med udbud (10 min)

Gennemgang af dokumenter, som udfyldes af vognmanden i forbindelse med kommende udbud V. Christina Meiner Tästesen

4. Oversigt over kontakter hos Midttrafik (5 min)

Opfølgning på ønske om oversigt over kontakter hos Midttrafik på forskellige afdelinger og opgaver V. Martin Tams

- 5. Proces billetkontrol på specifik rute/afgang (10 min)**
V. Martin Tams
- 6. Ny strategiplan 2025-2028 (30 min)** V. Lars Berg
- 7. Status manglende pålogninger (10 min)** V. Lone Litvak
- 8. Status Rejsekort (10 min)** V. Niels La Cour og Michael Ipsen
- 9. Status Realtid herunder tillægsaftaler (10 min)**
V/Lars Mulvad og Casper Ellesøe Wedel
- 10. Status skærme i busser (10 min)** V. Anders Toftegaard
- 11. Eventuelt**

PUNKT 2

KUNDEHENVENDELSER

v/Emma Købke Rager og Ole Simonsen

HENVENDELSER VEDR. CHAUFFØRADFÆRD

- Nye henvendelser screenes
- Fokus på hurtig reaktion ved sager om chaufføradfærd
- 90% fanges – men fejl kan forekomme pga. manuel proces
- Henvendelser kan udvikle sig undervejs
- Jeres input er vigtige

HENVENDELSER I BUNKER

- Flere henvendelser kan sendes samlet til jer
- En medarbejder screener om der er lignende henvendelser
- Fokus på effektivitet og ensartet svar til kunderne

HENVENDELSER VEDR. FORBIKØRSLER

- Vi tjekker altid, om bussen har holdt ved stoppestedet
- Henvendelserne sendes til jer for input til besvarelse
- Jeres input styrker vores svar til kunden

HENVENDELSER SOM SENDES TIL JER

- Vi vurderer individuelt, hvad der sendes til jer, men vi har selvfølgelig en guideline
- Nogle sager giver ikke mening af sende (fx pga. lang sagsbehandlingstid)
- Generelt svar ved lang sagsbehandlingstid

SPØRGSMÅL?

PUNKT 3

DOKUMENTER I FORBEREDELSEN AF ET NYT UDBUD

v/ Christina Meiner Tästensen, Teamleder i Kontrakter

- Hvilke oplysninger beder vi om i forbindelse med opstart på et nyt udbud, af den nuværende leverandør:
 - Oplysninger om personaleforhold ved kontraktudløb
 - Bilag A med chaufføroplysninger
 - Andre forhold på ruten
 - Oplysninger om chaufførfaciliteter

OPLYSNINGER OM PERSONALEFORHOLD

- Indeholder info om de medarbejdere, der kan overgå til nyt busselskab (stilling, anciennitet, alder, overenskomst mv.)
- Formålet er at sikre, at det kommende busselskab kan overtage medarbejderne korrekt i forhold til lovgivning og overenskomst.
- Giver også sikkerhed for medarbejderne.

Kommentar fra Midttrafik:

- Det er et lovkrav, at vi giver disse oplysninger videre.
- Det er med til at skabe en glidende overgang ved kontraktskifte.

ANDRE FORHOLD PÅ RUTEN

- Indeholder oplysninger om vejforhold (bump, chikaner mv.), lav frihøjde, særlige aftaler (fx avisbefordring) og andre lokale forhold.
- Formålet er at give nye tilbudsgivere indblik i praktiske forhold, der kan have betydning for drift, busvalg og økonomi.

Kommentar fra Midttrafik:

- Ja, en tilbudsgiver kan selv køre ruten – men detaljerede oplysninger sikrer, at alle har samme viden og ingen bliver stillet ringere.
- Det mindsker risikoen for fejl og uventede udgifter.

OPLYSNINGER OM CHAUFFØRFACILITETER

- Indeholder info om pauserum, toiletforhold, adgangsforhold (nøgle/brik), hvem der stiller faciliteter til rådighed.
- Formålet er at sikre, at kommende busselskab kender til forholdene for chaufførerne.

Kommentarer fra Midttrafik:

- Det giver tilbudsgiverne mulighed for at tage højde for faciliteter i deres planlægning og sikre ordentlige arbejdsforhold.

INPUT FRA JER

- Er der oplysninger, som I mener ikke er relevante?
- Er der informationer, som vi ikke beder om i dag, men som I mener ville være nyttige for kommende tilbudsgivere?
- Hvordan kan vi gøre det nemmest for jer at afgive oplysninger?

PUNKT 4

OVERSIGT OVER KONTAKTER HOS MIDTTTRAFIK

v/ Martin Boisen Tams

02.10.2025

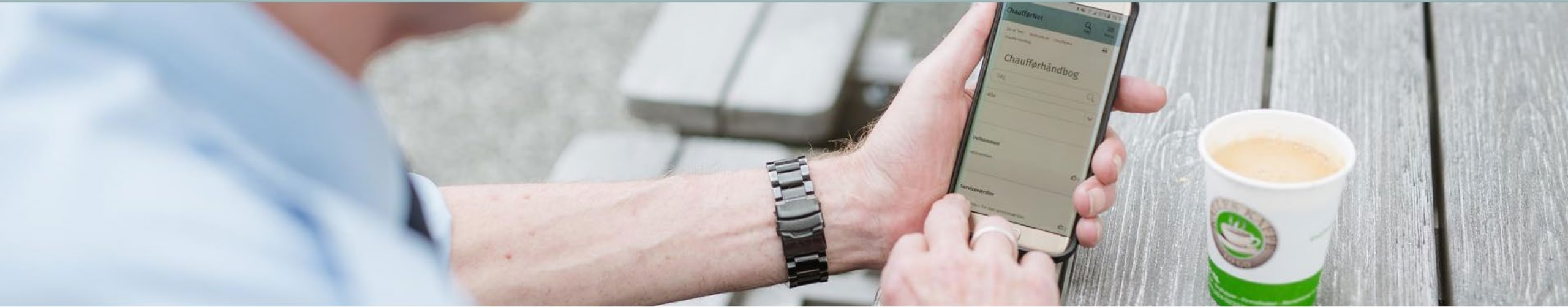
INPUT FRA JER

- Er der oplysninger, som mangler?
- Listen sendes ud pr. mail, den kommer ikke på hjemmesiden, da kunder har adgang til den del af hjemmesiden.

PUNKT 5

INDBERETNING AF ØNSKE OM BILLETCONTROL

v/Martin Boisen Tams



Nyheder



Chaufførhåndbog



Billetteroversigt



Skriv til Midttrafik



Fly High



Min bruger



Quizzer

CHAUFFØRNET



midttrafik

BILLETCONTROL I MIDTTTRAFIK

- Fra januar 2027
- Bestyrelsen har godkendt at fordoble antallet af billetkontroller
- Fordeling efter snydeområder og indberetninger

PUNKT 6

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2025-2028

VOGNMANDSSAMARBEJDSMØDE 2. OKTOBER 2025

V/LARS BERG

VISIONEN

- Kundefokus er vigtig signal både internt og eksternt
- Transport skal være let og attraktivt
- Tryghed indgår som en del af attraktiv
- Bæredygtig har en bredere betydning end blot miljø og klima – peger fremad
- Mobilitetsbilledet er bredere end bare busser – mobilitet fremfor trafik

**Vores kundefokus skaber nem,
attraktiv og bæredygtig
mobilitet for alle**

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER



INDSATSOMRÅDE: HELHEDSORIENTERET MOBILITET

Vi skal tænke hele vejen rundt om kundens rejseoplevelse og mindske barrierer for den sammenhængende rejse.

Vi skal fastholde høj kvalitet og stabil drift samtidig med, at vi udvikler fremtidens mobilitet og afprøver nye teknologier.

Nøgleord

- God og sammenhængende mobilitet
- Rådgivning af kommuner og region
- Bæredygtig og mere effektiv mobilitet i både land og by
- Hele vejen rundt om kundens rejseoplevelse
- Høj kvalitet og stabil drift
- Udvikling og forsøg med nye teknologier og mobilitetsformer
- Samarbejde med private aktører

INDSATSOMRÅDE: NEMT, TILGÆNGELIGT OG FORSTÅELIGT

Gennem udvikling og nye teknologier skal vi sikre os, at kunderne får det bedst mulige produkt - baseret på kundernes præferencer og rejsehistorik.

Nøgleord

- Nem adgang
- Overskuelige og forståelige produkter
- Fysisk og digital tilgængelighed
- Ansvar for hele kunderejsen
- Samarbejde om mobilitetsudvikling til gavn for kunderne
- Viden omsættes til indsatser
- Bæredygtig kollektiv mobilitet

INDSATSOMRÅDE: TÆT SAMARBEJDE MED INTERESSEENTER

Det er vigtigt for os, at alle parter er fælles om at forbedre og udvikle en bæredygtig og attraktiv kollektiv mobilitet til kunderne.

Nøgleord

- Stærkt samarbejde med alle interessenter
- Fælles om gode kundeoplevelser
- Mest mulig mobilitet og værdi for pengene
- Tæt dialog og inddragelse
- Krav til kvalitet og økonomi
- Fælles udvikling af kollektiv mobilitet

INDSATSOMRÅDE: ATTRAKTIV OG UDVIKLENDE ARBEJDSPLADS

Vi skal tiltrække og udvikle medarbejdere med de rigtige kompetencer, samfundsmæssige engagement og evne til at forandre, så vores kunder altid får den bedst mulige oplevelse og værdi for pengene.

Nøgleord

- Medarbejdertrivsel
- Dedikeret og professionelt arbejde
- Uformel omgangstone og højt til loftet
- Tiltrække og udvikle medarbejdere med de rigtige kompetencer
- Ny teknologi skaber plads til innovation og udvikling
- Synlighed om mål og strategier
- Stolthed over Midttrafik
- Brande Midttrafik som en attraktiv og udviklende arbejdsplads

MIDTTRAFIKS VÆRDIER

Ansvarlig

- Vi tager ansvar for hele kunderejsen før, under og efter
- Vi bruger de fælles ressourcer ansvarligt og effektivt
- Vi bidrager alle til et godt arbejdsmiljø
- Vi identificerer problemstillinger og tager ejerskab
- Vi behandler alle ordentligt og respektfuldt

Passioneret

- Vi stræber altid efter at skabe høj kvalitet og god service
- Vi er stolte af at løse den vigtige samfundsopgave omkring kollektiv mobilitet
- Vi engagerer os i både interne og eksterne samarbejder
- Vi brænder for at gøre en forskel i kundernes hverdag
- Vi gør os umage for at forstå kundernes behov

Nyskabende

- Vi motiverer til gode idéer, eksperimenterer og udfordrer "plejer"
- Vi skaber tid og plads til at være nysgerrige og udvikle
- Vi tænker ud af boksen og ind i kundernes behov i udviklingen af fremtidens mobilitet
- Vi nytænker vores arbejdsliv med et åbent sind og blik for digitaliseringens nye muligheder og behov
- Vi skaber effektive og værdiskabende løsninger sammen

MIDTTRAFIKS KULTUR

**Når vi møder udfordringer
med venlighed og
imødekommenhed, skaber
vi et arbejdsmiljø, hvor det
er trygt at tage initiativ og
lære af fejl.**

**På den måde fremmer vi
innovation og kontinuerlig
forbedring..**

Virksomhedskulturen er den måde, vi gør tingene på hos Midttrafik.

Den præger alt fra samarbejder og kommunikation til beslutningstagning og ledelse.

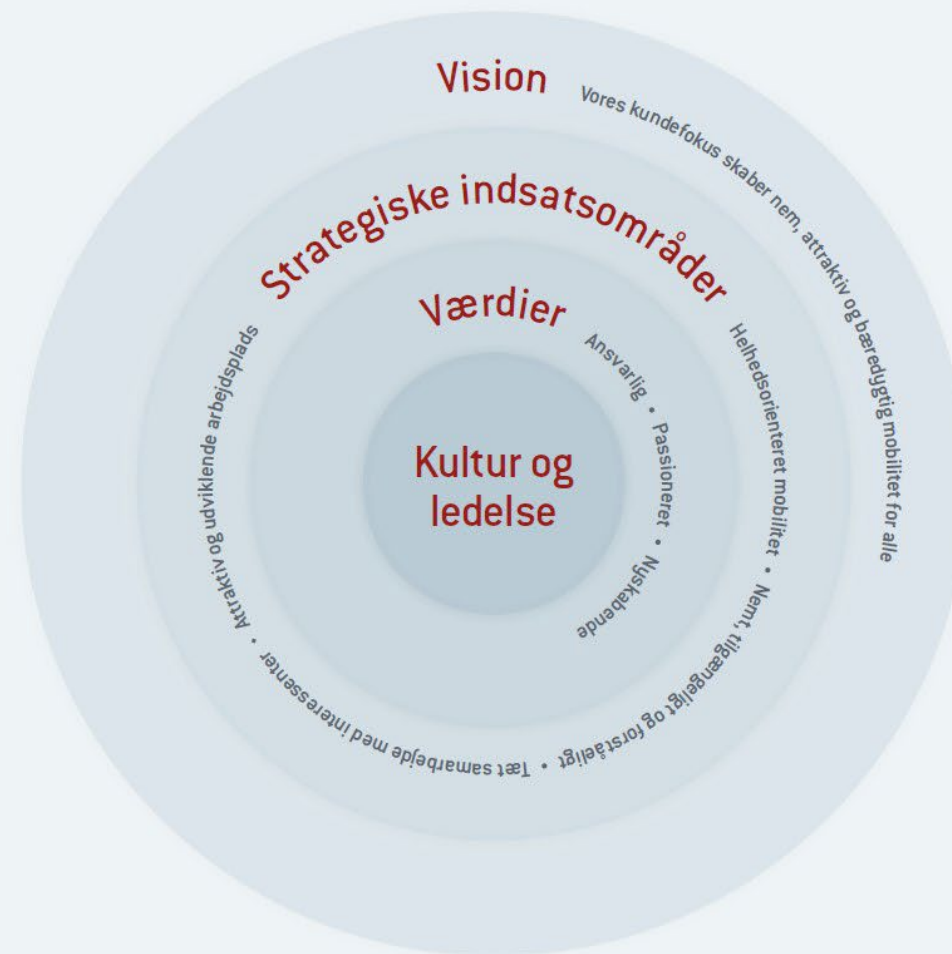
Stolthed over at arbejde i Midttrafik er helt centralt. Vi skal anerkende den vigtige rolle, Midttrafik spiller i samfundet ved at sikre bæredygtig mobilitet for alle borgere. Stoltheden bliver afspejlet i en kultur, hvor medarbejderne føler ejerskab og engagement i deres arbejde.

Midttrafik skal ligeledes sikre den gode ledelse, som samarbejder både med hinanden og medarbejderne om at skabe rammerne for en attraktiv og udviklende arbejdsplads.

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2025-2028 – I ET OVERBLIK

Strategi 2025-2028

Vores kundefokus skaber nem,
attraktiv og bæredygtig
mobilitet for alle



PUNKT 7

STATUS MANGLENDE PÅLOGNING

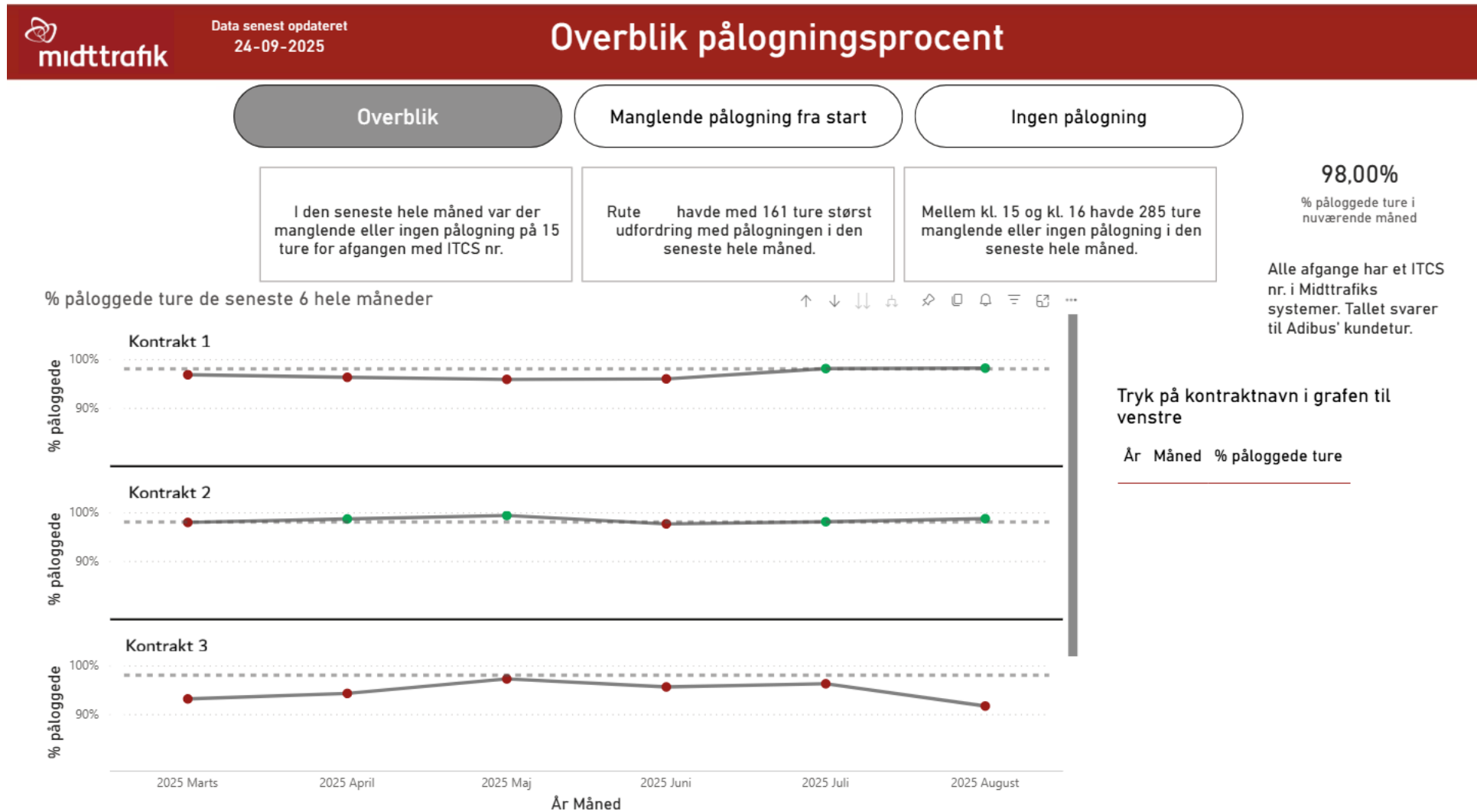
v/ Lone Litvak og Linea Lykke Foged

02.10.2025

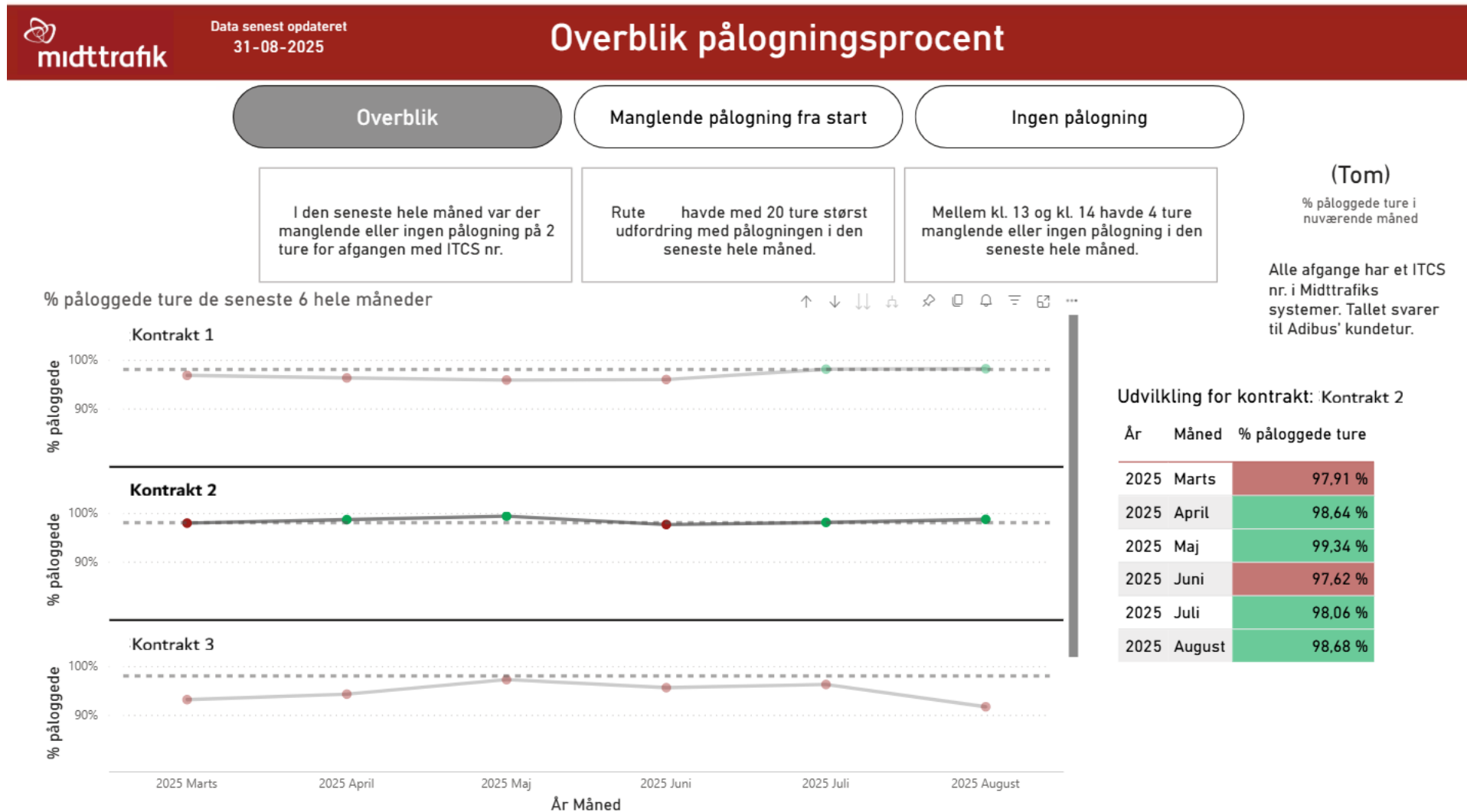
MANGLENDE PÅLOGNINGER – POWER BI LØSNING

- Ny opdateret Power BI løsning:
 - Opdeling på kontrakter i stedet for busselskaber.
 - Kontraktnavn er tilføjet i tabellerne og som filter på siderne.
 - Ny tabel med % påloggede ture de seneste 6 hele måneder.
- Ny vejledning udsendes med referatet for dette møde.

MANGLENDE PÅLOGNINGER – POWER BI LØSNING



MANGLENDE PÅLOGNINGER – POWER BI LØSNING



MANGLENDE PÅLOGNINGER – POWER BI LØSNING



Data senest opdateret
24-09-2025

Ture med manglende pålogning fra start

29-04-2025 til 24-09-2025
Valgt dato range

År, Måned, Dato
^ ☐ 2025
 v ☐ April
 v ☐ Maj
 v ☐ Juni
 v ☐ Juli
 v ☐ August
 v ☐ September

Kontraktnavn
Alle

Rute
Alle

Markér en afgang, for at søge på AdibusLive

Alle afgang har et ITCS nr. i Midttrafik systemer. Tallet svarer til Adibus' kundetur.

Overblik

Manglende pålogning fra start

Ingen pålogning

11.482
ture mangler pålogning fra start

Tabel - Ture med manglende pålogning fra start

Dato	Ugedag	Starttid	Busselskab	Kontraktnavn	Rute	Retningsnavn	ITCS	Trafikart	Pålogning fra start
24-09-2025	Onsdag	05:10						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	06:03						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	06:15						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	06:16						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	06:41						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	06:46						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	06:55						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	07:00						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	07:10						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	07:15						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	07:25						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	07:45						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	07:55						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	08:25						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	09:02						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	09:10						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	09:15						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	09:21						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	10:20						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	10:30						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	10:34						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	11:00						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	11:33						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	11:58						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	12:20						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	12:22						Bus	0
24-09-2025	Onsdag	12:40						Bybus	0
24-09-2025	Onsdag	12:44						Bybus	0

MANGLENDE PÅLOGNINGER – POWER BI LØSNING



Data senest opdateret
24-09-2025

Ture uden pålogning

29-04-2025 til 24-09-2025
Valgt dato range

År, Måned, Dato
^ ☐ 2025
 v ☐ April
 v ☐ Maj
 v ☐ Juni
 v ☐ Juli
 v ☐ August
 v ☐ September

Kontraktnavn
Alle

Rute
Alle

Markér en afgang, for at søge på AdibusLive

Alle afgang har et ITCS nr. i Midttrafiks systemer. Tallet svarer til Adibus' kundetur.

Overblik

Manglende pålogning fra start

Ingen pålogning

4.018
Ture er uden pålogning

Ture uden pålogning

Dato	Ugedag	Starttid	Busselskab	Kontraktnavn	Rute	ITCS	Retningsnavn
24-09-2025	Onsdag	05:48					
24-09-2025	Onsdag	05:53					
24-09-2025	Onsdag	06:22					
24-09-2025	Onsdag	06:25					
24-09-2025	Onsdag	06:36					
24-09-2025	Onsdag	06:43					
24-09-2025	Onsdag	06:49					
24-09-2025	Onsdag	06:57					
24-09-2025	Onsdag	06:59					
24-09-2025	Onsdag	07:08					
24-09-2025	Onsdag	07:16					
24-09-2025	Onsdag	07:23					
24-09-2025	Onsdag	07:23					
24-09-2025	Onsdag	07:23					
24-09-2025	Onsdag	07:24					
24-09-2025	Onsdag	07:25					
24-09-2025	Onsdag	07:40					
24-09-2025	Onsdag	07:45					
24-09-2025	Onsdag	07:46					
24-09-2025	Onsdag	08:00					
24-09-2025	Onsdag	08:05					
24-09-2025	Onsdag	08:10					
24-09-2025	Onsdag	08:12					
24-09-2025	Onsdag	08:30					
24-09-2025	Onsdag	08:40					
24-09-2025	Onsdag	09:15					
24-09-2025	Onsdag	09:25					
24-09-2025	Onsdag	10:20					

02. BOD FREMADRETTET FRA 1.10.2025

- 
- **Bod 2.000 kr. fra manglende pålogning fra start**
 - **Midttrafik opkræver bod hvis pålogningsprocenten er under 98% pr kontrakt.**
 - **Hvis pålogningsprocenten er 97 % ud af 1.000 planlagte ture, så skal man betale for 1% i bod af 1.000=10 ture *2.000=20.000 kr.**
 - **Fejlmeldte ture bliver taget ud fra rapporten**

MANGLENDE PÅLOGNING –BOD-INTERVALLER

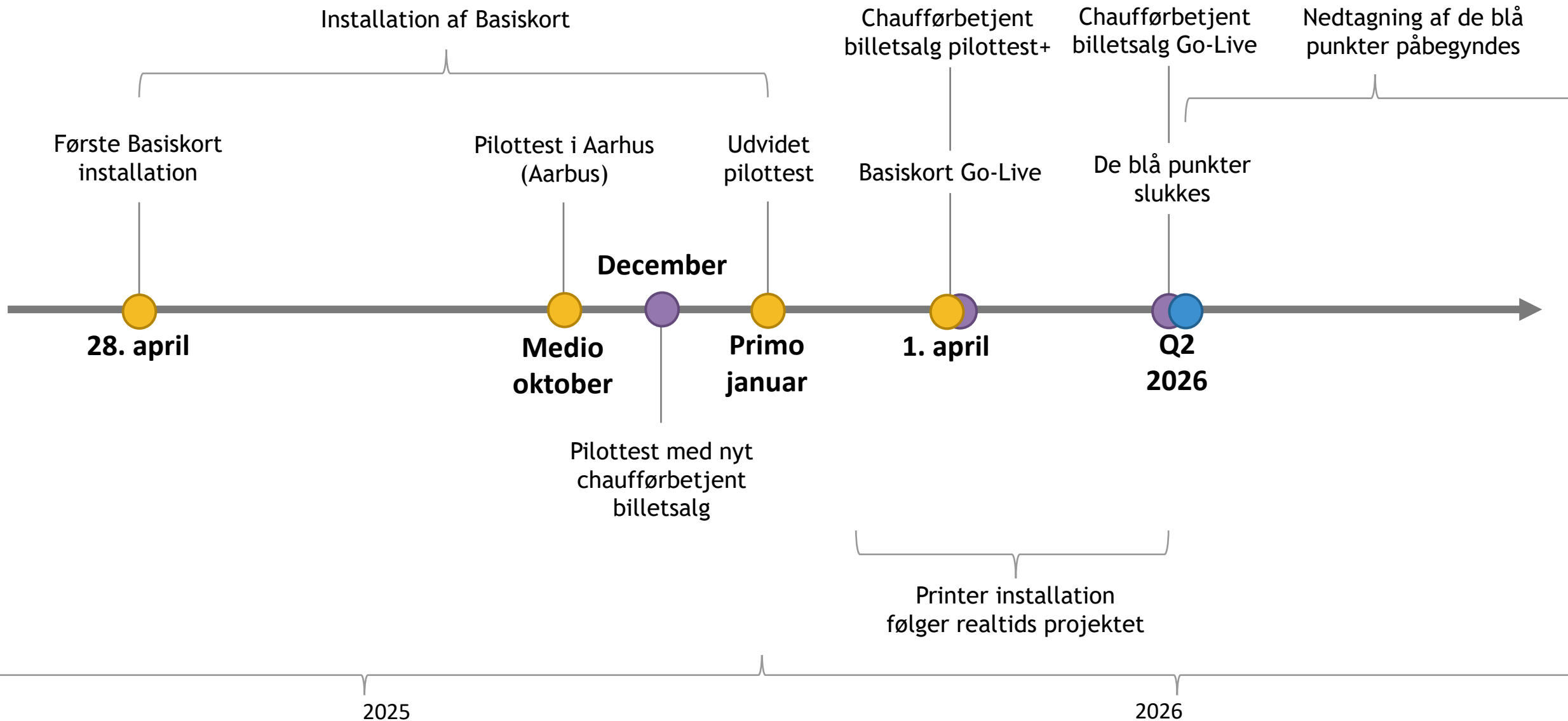
	Køreplantimer	Maksimal bod
18 kontrakter	0-10.000	6.000 kr.
12 kontrakter	10.101-40.000	12.000 kr.
10 kontrakter	40.101-80.000	22.000 kr.
2 kontrakter	80.101-150.000	36.000 kr.
1 kontrakt	150.101>	50.000 kr.

Punkt 8

Projekt Midttrafik i Rejsebillet og Rejsekort



Tidslinje for rejsekortprojektet



Basiskort

- **En alternativ løsning**

- Til de kunder som ikke magter eller ønsker digitale løsninger
 - 10 % af kunderne, men kun 3 % af rejserne
 - Kreditkortsløsning på sigt
- 2 validatorer pr. bus
 - Fordør og midterdør/bagdør
 - Check-ind / Check-ud på samme enhed
 - Kommunikation via. Simkort (4G/5G)
 - Ikke serielt-forbundet, ingen interaktion med chaufføren



Pilotforsøg i Aarhus



Chaufførbetjent billetsalg

- Pilottest i december 2025
- Installation af ny printer fra slutningen af Q1 til og med Q2
 - Periode med paralleldrift, men ikke i de enkelte busser
- Fokus på visuel billetinspektion
 - QR kode nedskaleret
 - Fremhævnning af kundetype, zoner og dato/klokkeslæt



Udfasningen af de blå punkter – Q2 2026



Informationsbrev – Spørgsmål?

- **Basiskort:** Midttrafik skal udskifte det nuværende Rejsekort-udstyr med det nye *Basiskort*-system. Dette projekt er allerede i gang, og i løbet af de kommende måneder skal udstyret installeres i alle busser.
 - **En landsdækkende pilottest** forventes at starte i januar 2026, hvor Basiskort-systemet vil være i paralleldrift med Rejsekortsystemet frem til sommeren 2026, hvorefter nedtagningen af de blå punkter påbegyndes.
 - **Nyt chaufførbetjent billetsalg:** I 2026 indføres et nyt system til chaufførsalg af kontantbilletter. Det omfatter bl.a. en billetprinter, som skal installeres i busserne. Installation og idriftsættelse af de nye billetprintere forventes at foregå fra slutningen af Q1 t.o.m. Q2. Dette betyder, at det gamle Rejsekort-udstyr, der også blev brugt til billettering, udfases. I denne overgangsperiode får vi brug for jeres samarbejde til både installation og oplæring i det nye system.

Vær opmærksom på, at de nævnte datoer kan blive justeret, da projektet endnu er under udvikling. Vi giver besked hurtigst muligt, hvis tidsplanen ændrer sig.

Punkt 9

Realtid/APC



Realtid – Nyt realtidssystem på vej

Midttrafik har nu underskrevet aftalen med HaCon
- Nyt tablet-baseret system erstatter Addibus

Eksisterende kontrakter ($\leq$ 65. udbud):

- Midttrafik leverer tablet
- Busselskabet installerer
- Midttrafik installerer app

Nye kontrakter ($\geq$ 66. udbud):

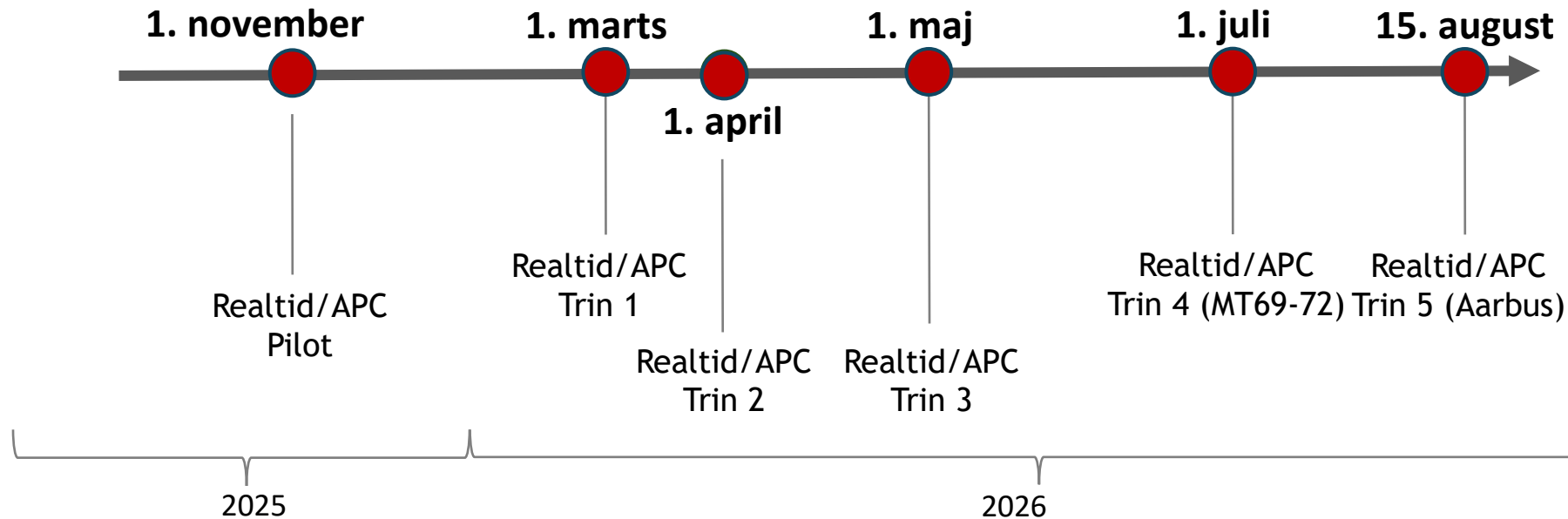
- Busselskabet leverer selv tablet
- Midttrafik hjælper med app-installation
- Udrulning sker gradvist i alle busser

Vi kontakter jer med aftale om installationstidspunkt for jeres busser.

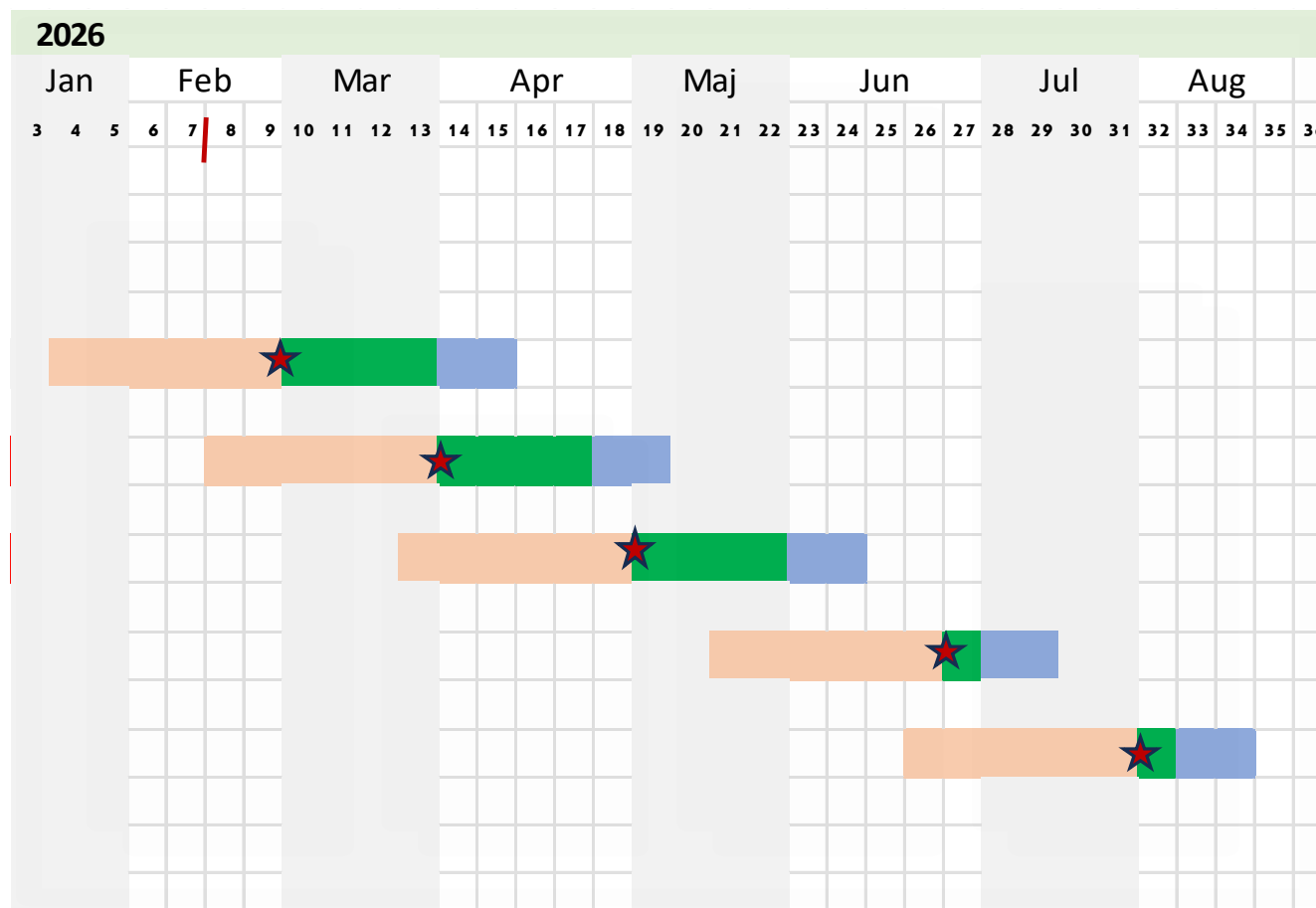
Realtid - Foreløbig tidsplan

- Vi kan gå i gang med de mere detaljerede samtaler om tidsperspektiver og leverancer.
- Vi får snart et mere præcist billede af milepæle og deadlines.
 - Marts – August 2026 → Implementering i flere trin.
 - Systemet rulles gradvist ud (ikke alt på én gang).
 - De sidste busser går live i august 2026.
- Pilotfase med enkelte busser i Q4.

Realtid/APC - Foreløbig tidsplan



Realtid/APC - Foreløbig tidsplan



Ændring i passagertælling

Nye kontrakter (fra 69. udbud):

- Busselskaber leverer selv tælleløsning
- Skal sende passagerdata til Midttrafik
- Midttrafik stiller krav til datakvalitet

Eksisterende kontrakter (til og med 67. udbud):

- Ansvar for tællekameraer og data overgår til busselskabet
- Nu installerede kameraer overtages og driftes af jer
- Levering af data i aftalt format
- Overdragelse sker sammen med nedtagning af gammelt realtidsudstyr
- Kompensation ydes til berørte selskaber
- Målet: smidig overgang og tæt samarbejde

VOGNMANDS- SAMARBEJDSMØDE

Punkt 10

Status på skærme i busser

UDSEENDE OG INDHOLD

- Venstre side:

- Information fra Midttrafik (50 %)
- Information fra bestiller (25 %)
- Reklamer (25 %)

- Højre side:

- Trafikinformation
- Rutekort
- Skiftemuligheder
- Retning
- Linje, zone og tid
- Stopsignal

GIV OS DIN MENING
Horing om ændringer til kommende koreplaner 6. - 19. januar 2025
midttrafik

Mod: Towards: **Randers**

STOP

Linje: 28
Zone: 250
12:38

12 min. Mønsted
6 min. Ravnstrup
Nu Now Storcentret/Holstebrovej 1 2

PLACERING

INDRETNING

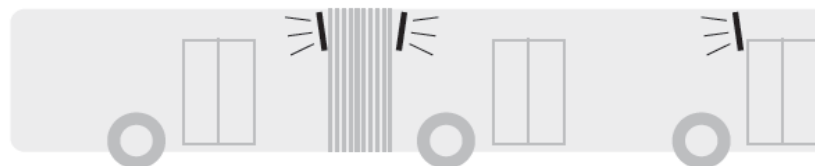
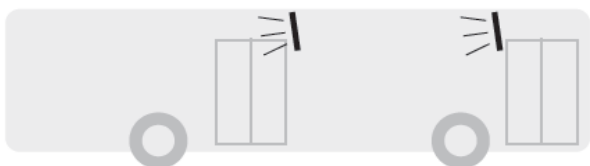
Infotainment viser kundeinformation og reklamer i venstre side og aktuel trafikinformation i højre side.

Ved hvert stoppested vises prognoser for øvrige mulige korrespondancer til bus, tog og letbane.

Midttrafik har 2 sæt infotainment skærme i almindelige busser og 3 sæt i ledbusser.

Infotainment

Placeres på tværs af kørselsretningen.



- <https://www.midttrafik.dk/extranet/extranet-for-busselskaber/busmateriel-og-miljo/>

VISNINGER PÅ HØJRE SKÆRMBILLEDE

Infotainment
DisplayMode 1, "Mod"



Af/påstigning

Infotainment
DisplayMode 2, "Næste stop"



Afgang efter stoppested

Infotainment
DisplayMode 3 og 4, "Her er du"



På længere strækninger

Infotainment
DisplayMode 5 og 6, "Korrespondance"



Før stoppested



Stoppested

SKÆRME I BUSSE PÅ NYE A-KONTRAKTER

- Fra MT69 er der indskrevet krav om skærme i busse i alle nye A-kontrakter (MT73 undtaget pga. busoverdragelse)
- Der kører i dag busse med skærme i Ikast-Brande Kommune (MT71 pakke 1)
- Busselskabet sørger for køb, installation og drift af skærmene
- Materiale uploades fra Midttrafik og Rejseplanen
- Intet krav om skærme i B-kontrakter

SKÆRME I BUSSE PÅ EKSISTERENDE A-KONTRAKTER

- Mulighed for bestillere at få installeret skærme i busse på egne A-kontrakter, der har mere end tre år til udløb
- Interesserede bestillere skal selv betale for indkøb og installation
- Region Midtjylland og Skanderborg Kommune ønsker dette

EKSISTERENDE A-KONTRAKTER HVOR BESTILLER ØNSKER SKÆRME

Udbud	Pakke	Bestiller	Busselskab	Busser	Andel for bestiller, der vil have skærme	Antal busser, der skal have skærme
57	2	Skanderborg	Vikingbus	3	100 %	3
60	A (1+2 (el))	Regionen, Herning	Umove A/S	36	88%	32
60	A (1+2 (gas))	Regionen	Umove A/S	6	88%	5
63	1	Regionen	Holstebro Turistbusser	7	100%	7
66	1	Regionen mfl.	GoCollective	40	58%	23
66	2	Regionen mfl.	GoCollective	23	86%	20

PROCES FOR BUSSE PÅ EKSISTERENDE A-KONTRAKTER

- Tidsplan uklar, men de relevante selskaber bliver kontaktet nærmere i løbet af efteråret
- Busselskaberne bliver involveret i processen både praktisk og kontraktmæssigt
- Flere uafklarede elementer – bl.a. busser med og uden skærme på samme kontrakt (pga. forskellige bestillere)
- Løsningen vil ikke komme til at ligge involverede busselskaber til last (Bedste Busselskab, bod, mulighed for at skifte busser mm.)

EVT. SPØRGSMÅL