



FAGLIGT FORUM

Møde d. 17. november 2025

17. NOVEMBER 2025

DAGSORDEN

1. Tværfagligt nyt (Lars Berg)

2. Midttrafiks strategiplan (Lars Berg)

3. Uddannelse af nye bestillere (Henrik Vestergaard)

4. Midttrafiks kommende Mobilitetsplan (Henrik Vestergaard)

5. Sidste nyt fra Flextrafikken (Christina Nysten, Per Elbæk)

6. De hurtige orienteringer:

- Signal prioritering – erfaringer fra Aarhus (Tobias Andersen)
- Resultater fra takstforsøget i Herning (Lene Ahle)
- Ny i bussen (Per Elbæk)
- Opfordring til rullestriber (Per Elbæk)
- Status på MOVE projektet, (Per Elbæk)
- Status Regionens NaboGo projekt (Peter Hermansen)

MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2025-2028

FAGLIGT FORUM 17. NOVEMBER

UDARBEJDELSE AF STRATEGIPLANEN

- Møde med (næsten) alle ejerne på direktør/chefniveau i vinteren 2024/2025
- Workshop med ca. 35 medarbejdere i februar 2025
- Strategiseminar for bestyrelse og repræsentantskab i marts 2025
- Vedtaget på bestyrelsesmødet i juni 2025.



VISIONEN

- Kundefokus er vigtig signal både internt og eksternt
- Transport skal være let og attraktivt
- Tryghed indgår som en del af attraktiv
- Bæredygtig har en bredere betydning end blot miljø og klima – peger fremad
- Mobilitetsbilledet er bredere end bare busser – mobilitet fremfor trafik

**Vores kundefokus skaber nem,
attraktiv og bæredygtig
mobilitet for alle**

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER



INDSATSOMRÅDE: HELHEDSORIENTERET MOBILITET

Vi skal tænke hele vejen rundt om kundens rejseoplevelse og mindske barrierer for den sammenhængende rejse.

Vi skal fastholde høj kvalitet og stabil drift samtidig med, at vi udvikler fremtidens mobilitet og afprøver nye teknologier.

Nøgleord

- God og sammenhængende mobilitet
- Rådgivning af kommuner og region
- Bæredygtig og mere effektiv mobilitet i både land og by
- Hele vejen rundt om kundens rejseoplevelse
- Høj kvalitet og stabil drift
- Udvikling og forsøg med nye teknologier og mobilitetsformer
- Samarbejde med private aktører

INDSATSOMRÅDE: NEMT, TILGÆNGELIGT OG FORSTÅELIGT

Gennem udvikling og nye teknologier skal vi sikre os, at kunderne får det bedst mulige produkt - baseret på kundernes præferencer og rejsehistorik.

Nøgleord

- Nem adgang
- Overskuelige og forståelige produkter
- Fysisk og digital tilgængelighed
- Ansvar for hele kunderejsen
- Samarbejde om mobilitetsudvikling til gavn for kunderne
- Viden omsættes til indsatser
- Bæredygtig kollektiv mobilitet

INDSATSOMRÅDE: TÆT SAMARBEJDE MED INTERESSEENTER

Det er vigtigt for os, at alle parter er fælles om at forbedre og udvikle en bæredygtig og attraktiv kollektiv mobilitet til kunderne.

Nøgleord

- Stærkt samarbejde med alle interessenter
- Fælles om gode kundeoplevelser
- Mest mulig mobilitet og værdi for pengene
- Tæt dialog og inddragelse
- Krav til kvalitet og økonomi
- Fælles udvikling af kollektiv mobilitet

INDSATSOMRÅDE: ATTRAKTIV OG UDVIKLENDE ARBEJDSPLADS

Vi skal tiltrække og udvikle medarbejdere med de rigtige kompetencer, samfundsmæssige engagement og evne til at forandre, så vores kunder altid får den bedst mulige oplevelse og værdi for pengene.

Nøgleord

- Medarbejdertrivsel
- Dedikeret og professionelt arbejde
- Uformel omgangstone og højt til loftet
- Tiltrække og udvikle medarbejdere med de rigtige kompetencer
- Ny teknologi skaber plads til innovation og udvikling
- Synlighed om mål og strategier
- Stolthed over Midttrafik
- Brande Midttrafik som en attraktiv og udviklende arbejdsplads

MIDTTRAFIKS VÆRDIER

Ansvarlig

- Vi tager ansvar for hele kunderejsen før, under og efter
- Vi bruger de fælles ressourcer ansvarligt og effektivt
- Vi bidrager alle til et godt arbejdsmiljø
- Vi identificerer problemstillinger og tager ejerskab
- Vi behandler alle ordentligt og respektfuldt

Passioneret

- Vi stræber altid efter at skabe høj kvalitet og god service
- Vi er stolte af at løse den vigtige samfundsopgave omkring kollektiv mobilitet
- Vi engagerer os i både interne og eksterne samarbejder
- Vi brænder for at gøre en forskel i kundernes hverdag
- Vi gør os umage for at forstå kundernes behov

Nyskabende

- Vi motiverer til gode idéer, eksperimenterer og udfordrer "plejer"
- Vi skaber tid og plads til at være nysgerrige og udvikle
- Vi tænker ud af boksen og ind i kundernes behov i udviklingen af fremtidens mobilitet
- Vi nytænker vores arbejdsliv med et åbent sind og blik for digitaliseringens nye muligheder og behov
- Vi skaber effektive og værdiskabende løsninger sammen

MIDTTRAFIKS KULTUR

**Når vi møder udfordringer
med venlighed og
imødekommenhed, skaber
vi et arbejdsmiljø, hvor det
er trygt at tage initiativ og
lære af fejl.**

**På den måde fremmer vi
innovation og kontinuerlig
forbedring..**

Virksomhedskulturen er den måde, vi gør tingene på hos Midttrafik.

Den præger alt fra samarbejder og kommunikation til beslutningstagning og ledelse.

Stolthed over at arbejde i Midttrafik er helt centralt. Vi skal anerkende den vigtige rolle, Midttrafik spiller i samfundet ved at sikre bæredygtig mobilitet for alle borgere. Stoltheden bliver afspejlet i en kultur, hvor medarbejderne føler ejerskab og engagement i deres arbejde.

Midttrafik skal ligeledes sikre den gode ledelse, som samarbejder både med hinanden og medarbejderne om at skabe rammerne for en attraktiv og udviklende arbejdsplads.

LEDELSESKODEKS

Ledelseskodeks

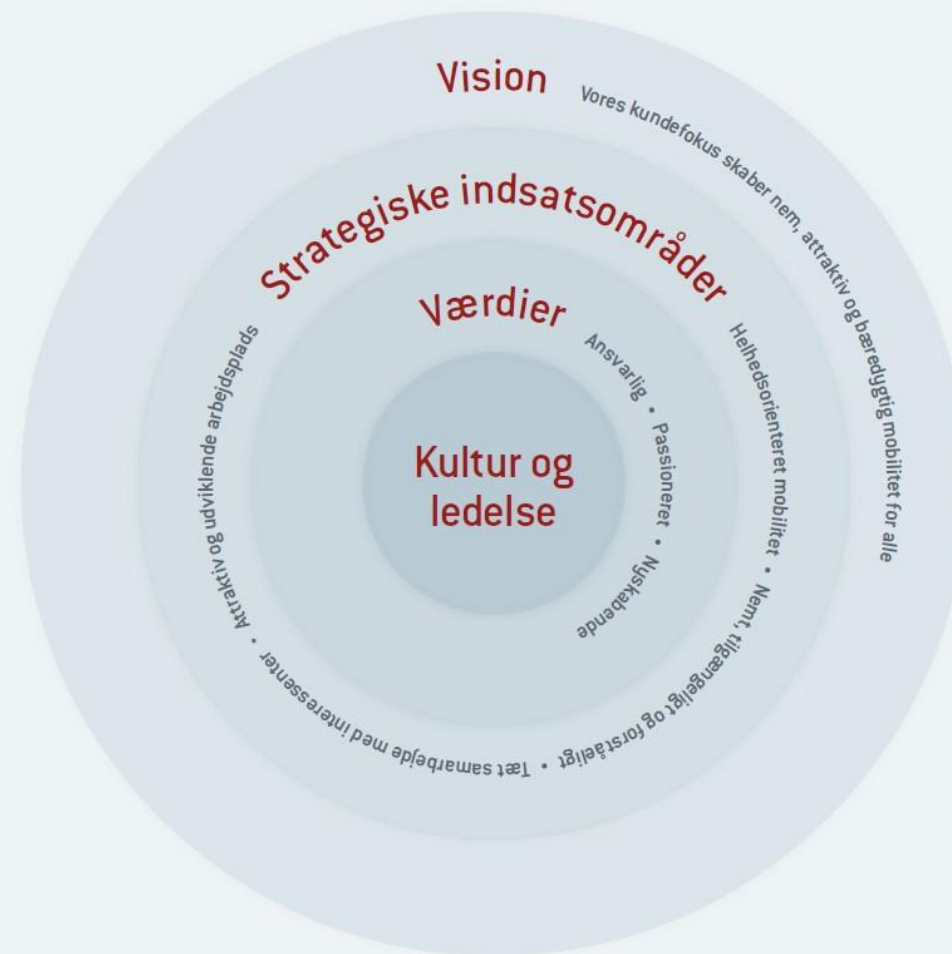
- Kultur og Ledelse er en **vigtig del af Midttrafiks strategiplan**
- Lederteamet har vedtaget et **ledelseskodeks på fem udsagn**, der beskriver, hvad lederteamet forstår ved **god ledelse i Midttrafik**
- Uddelt i **rammer til ledernes kontorer**
- **Giver medarbejderne mulighed for at tale med lederne** om deres oplevelse af, om lederen/ledelsen lever op til kodekset.



MIDTTRAFIKS STRATEGIPLAN 2025-2028 – I ET OVERBLIK

Strategi 2025-2028

Vores kundefokus skaber nem,
attraktiv og bæredygtig
mobilitet for alle



PRIORITEREDE STRATEGISKE AKTIVITETER

- **Alle medarbejdere** involveret i at udarbejde forslag til aktiviteter inden for de fire strategiske indsatsområder.
- De kom med **mere end 160 konkrete forslag** til aktiviteter
- Chefteamet har **prioriteret 19 aktiviteter**, hvor timingen og ressourcerne er til at sætte dem i gang
- De resterende aktiviteter kommer i en **backlog, hvorfra der løbende kan prioriteres** at sætte flere aktiviteter i gang
- Backloggen kan **suppleres med nye aktiviteter**, hvis idéerne opstår.



SYNLIGGØRELSE AF VISIONEN OG VÆRDIERN

- Visionen og de fire værdier for Midttrafik **skal ud at leve** i dagligdagen for Midttrafiks medarbejdere
- Synliggjort i Midttrafiks lokaler, bl.a. ved **folie og store malerier på væggene** i Midttrafiks mødelokaler og fælleslokaler samt nogle kontorer
- Anledning til, at værdierne bliver brugt i det daglige arbejde som **rettesnor for, hvordan Midttrafiks medarbejdere bør arbejde med opgaverne.**

