



Fagligt forum

Tid	Mandag den 17. november 09:30 – 13:00 (Kaffe fra kl. 09:00) 13:00 – 14:30 IT undervisning
Sted	Scandic, Udgaardsvej 2, 8600 Silkeborg
Modtagere	Repræsentanter fra kommuner, Region Midt og Midttrafik.

Søren Nymarks Vej 3
8270 Højbjerg

Tlf.: 87 40 82 00
midttrafik.dk

24. november 2025

Journalnr.:
5.5.2-05264-2021

Kontaktperson:
Per Elbæk

E-mail:
pel@midttrafik.dk

Punkter på dagsorden

1. Tværfagligt nyt (Lars Berg)

Lars Berg orienterede deltagerne om, at indekseringen er faldet, hvilket betyder et mindre forbrug på omkring 32 mio. kr. fordelt til ejerne. Han forklarede også, at fordelingen af indtægter har ændret sig, da indtægtsdata er blevet bedre, efter passagernes skifte fra Midttrafik-app til Rejsekort som app. Dette påvirker regnskab 2025 og frem. Deltagerne har modtaget passagertal for 1. halvår 2025, som Lars Berg kort gennemgik.

2. Midttrafiks strategiplan (Lars Berg)

Lars Berg gennemgik arbejdet med tilblivelsen af den vedtagne Strategiplan og hvilke tiltag Midttrafik vil tage på de enkelte dele i Strategiplanen.

Lene Ahle foreslog, at Midttrafik får et nyt navn, når det nu er et Mobilitetsselskab.

Jan Ingebrigtsen fandt, at fremgangsmåden med en prioritering af opgaverne var en god måde at arbejde med Strategiplanen. Han roste også forarbejdet med inddragelse af Fagligt Forum, ejerne og medarbejderne. Lars Berg kvitterede med at fortælle, at Midttrafik planlægger endnu en tur til ejerne, i forbindelse med arbejdet med Strategiplanen, de kommende fire år.

Peter Hermansen spurgte om arbejdet med Strategiplanen vil medføre ændringer i Midttrafiks organisation. Lars Berg fandt at den nuværende struktur passer godt til arbejdet med Strategiplanen.

3. Uddannelse af nye bestillere (Henrik Vestergaard)

Henrik Vestergaard gennemgik en af de igangsatte strategiindsatser, om at lave et uddannelsesforløb hos Midttrafik for nye ansatte hos ejerne og ønskede, at forslaget blev drøftet i grupper ved bordene.

Grupperne fremlagde deres tanker om forslaget, og samlet set var alle grupper positive over for forslaget om at lave en undervisning for nye ansatte. Herunder de mere konkrete input til forslaget:

- Det er vigtigt, at ejerne også orienterer nyansatte om de interne processer, fx at orientere om bestyrelsesmøder.
- Vigtigt, at den nyansatte kender det nye job inden introduktionen hos Midttrafik.
- Kan Midttrafik sende en "Velkomsthilsen" til nyansatte, og der starte den første kontakt?
- Varighed kan være en dag og igen en dag efter 14 dage.
- Undervisningen skal vise, hvad Midttrafik har på hylderne.
- Der skal være intro til hjemmesiden, GiS, data mm.
- Husk også Flexprodukterne og nye ansatte der skal arbejde med de lukkede Flexprodukter
- Måske skal der også være uddannelse af nye nærmeste ledere
- Kontakt til kollegaer i andre kommuner, ERFA-gruppen og deltagelse i Fagligt forum er vigtige i netværksøjemed.
- Der skal også sikres, at Midttrafik får information om nyan sættelser fra ejerne, så der kan tages kontakt og laves indbydelse.

Henrik Vestergaard takkede for de mange gode input.

4. Midttrafiks kommende mobilitetsplan (Henrik Vestergaard)

Henrik Vestergaard indledte emnet med et kort resumé af den nuværende Mobilitetsplan og hvilke emner Strategiplanen kan spille ind i Mobilitetsplanen.

Herefter var der flere gruppearbejder med konkrete opgaver:

Hvilke temaer/indsatser ser I som vigtige at planen favner

- a) Sammentænk mobilitetsformerne
- b) Find strategiske steder, der er gode for parker/rejs
- c) Hvordan skaber vi den gode rejse oplevelse
- d) Hvad efterspørger kunden og hvad fortæller vi? - Den kommunikation vi giver den rejsende skal tage udgangspunkt i den rejsendes behov
- e) Arbejde med til og fra kørsel for stoppesteder
- f) Bedre information om hvordan Flexkørsel fungerer
- g) Hovednettet, er det stadig interessant?
- h) Ja og "lagkage" opdelingen af de forskellige produkter er god at arbejde videre med
- i) Brug stoppestedspuljen også til små steder

- j) Udvikle mobilitetshubs og stoppesteder, fx med fælles look, men også en ensartethed på hvornår et stoppested er lille, mellem stor HUB
- k) Samkørsel
- l) Sikre at nye interessante steder at betjene, kommer med i planlægningen
- m) Takstsystemet skal være kommunegrænseløst
- n) Giv Flextrafik et nyt navn fx "Hent"

Er der andre analyser som bør gennemføres som vidensgrundlag for en ny plan?

- a) Brug data også nye data med inspiration i de emner der er i Ekspertudvalgets rapport, fx i områder eller korridorer
- b) Sætte mål for hvornår en bus er fyldt
- c) Arbejde med skifte overfor kunder, konkurrenten er bilen med dens komfort og ingen skift
- d) Evaluering og status på den nuværende plan
- e) Analyse af rejsestrømme

Er der ting ved processen ved sidste mobilitetsplan, som vi skal søge at fremme eller undgå denne gang?

Hvordan ser du, at ejerne bedste inddrages på bestillerniveau

- a) Generelt var der stor tilfredshed med processen ved udarbejdelsen af den nuværende Mobilitetsplan også tema gruppe arbejdet.
- b) Der er langt fra Faglig forum til politikerne, skal ledergrupper inddrages mere for at skabe forbindelsen?
- c) Vigtigt at Mobilitetsplanen kan sikre langsigtede investeringer
- d) Midttrafik skal være proaktive i at opsøge kommuner med projekter

Henrik Vestergaard takkede for de mange gode input.

5. Sidste nyt fra Flextrafikken (Christina Nysten, Per Elbæk)

Christina Nysten orienterede om Flexharmoniseringen, der er med i Strategiplanen og drøftet på sidste møde i fagligt forum. Forsøg med bestilling af Flexbus uden brugeroprettelse og optagelse af samtaler i Trafikstyringen.

Per Elbæk orienterede om et nyt projekt LES, i samarbejde med Syddjurs Kommune og Region Midt.

6. De hurtige orienteringer:

- a) Signal prioritering – erfaringer fra Aarhus (Tobias Andersen)
Nye muligheder når nyt busudstyr tages i brug.
Her blev det pointeret, at det er rettidigheden, der er det vigtigste mål med prioriteringen, mere end køretidsbesparelser, og tallene viser, at det er de lange forsinkelser, der er reduceret, trods stigende biltrafik i samme periode. Det blev også oplyst, at det er kommunen, der beslutter, hvornår der skal ske en prioritering af bussen.
- b) Resultater fra takstforsøg i Herning (Per Elbæk)
Der er solgt 880 flere Ungdomskort og HerningUngkort i perioden. De 880 kort skal ses i sammenhæng med at udgangspunktet er 7.750 kort.
- c) Ny i bussen (Per Elbæk)
- d) Opfordring til rullestribes og information om cyklist regler hvor bussen standser ved cykelstier (Per Elbæk)
Det blev forslået at der også laves en Facebook kampagne, der fortæller om de regler, der gælder for cykler og buspassagerer.
- e) Status på MOVE projektet, (Per Elbæk)
Line Jarlholm supplerede indlægget med, at Bikepoden kan udlåns til kommuner, når den er færdig i MOVE projektet til foråret. Kontakt Line for lån.
- f) Status Regionens NaboGo projekt (Peter Hermansen)
Peter Hermansen fortalte, at antallet af buspassagerer til de uddannelsesinstitutioner, hvor der tilbydes samkørsel, stort set er uændret. Han kan således ikke se, at samkørsel "stjæler" buskunder.

Lars Berg orienterede om, at Midttrafik har bestilt en rapport, der skal vise konsekvenserne ved forskellige modeller til en ændret zonestruktur, både med et uændret indtægtsgrundlag og uændrede takster.

7. Næste møde

Næste møde bliver formodentlig den 5. maj med Faglig forum møde om formiddagen og økonomi om eftermiddagen

8. Frokost

9. Mulighed for undervisning i data, WebGis og BI