



FAGLIGT FORUM

Møde d. 5. maj 2026

5. MAJ 20226



DAGSORDEN

- 1. Tværfagligt nyt** (Lars Berg)
- 2. Uddannelse af nye bestillere** (Ida Holm)
- 3. Sidste nyt fra Flextrafikken** (Christina Nysten, Per Elbæk)
- 4. Midttrafiks kommende HUB strategi** (Line Jarlholm)
- 5. PAUSE**
- 6. Midttrafiks kommende Mobilitetsplan** (Henrik Vestergaard)
- 7. De hurtige orienteringer**
 - Afslutningskonference MOVE (Allan)
- 8. Frokost**
- 9. Økonomi seminar**
 -

DE 3 MODELLER

Modellerne adskiller sig i forenklingsgrad og teknisk opsætning

Model 1

32 storzoner

Trinvis forenkling

Zonekortet bevares,
men antallet reduceres
fra ~300 til 32

Model 2

9 megazoner

Radikal forenkling

Større geografiske enheder
gør zonekortet meget overskueligt

Model 3

Dynamiske zoner med 5 størrelser

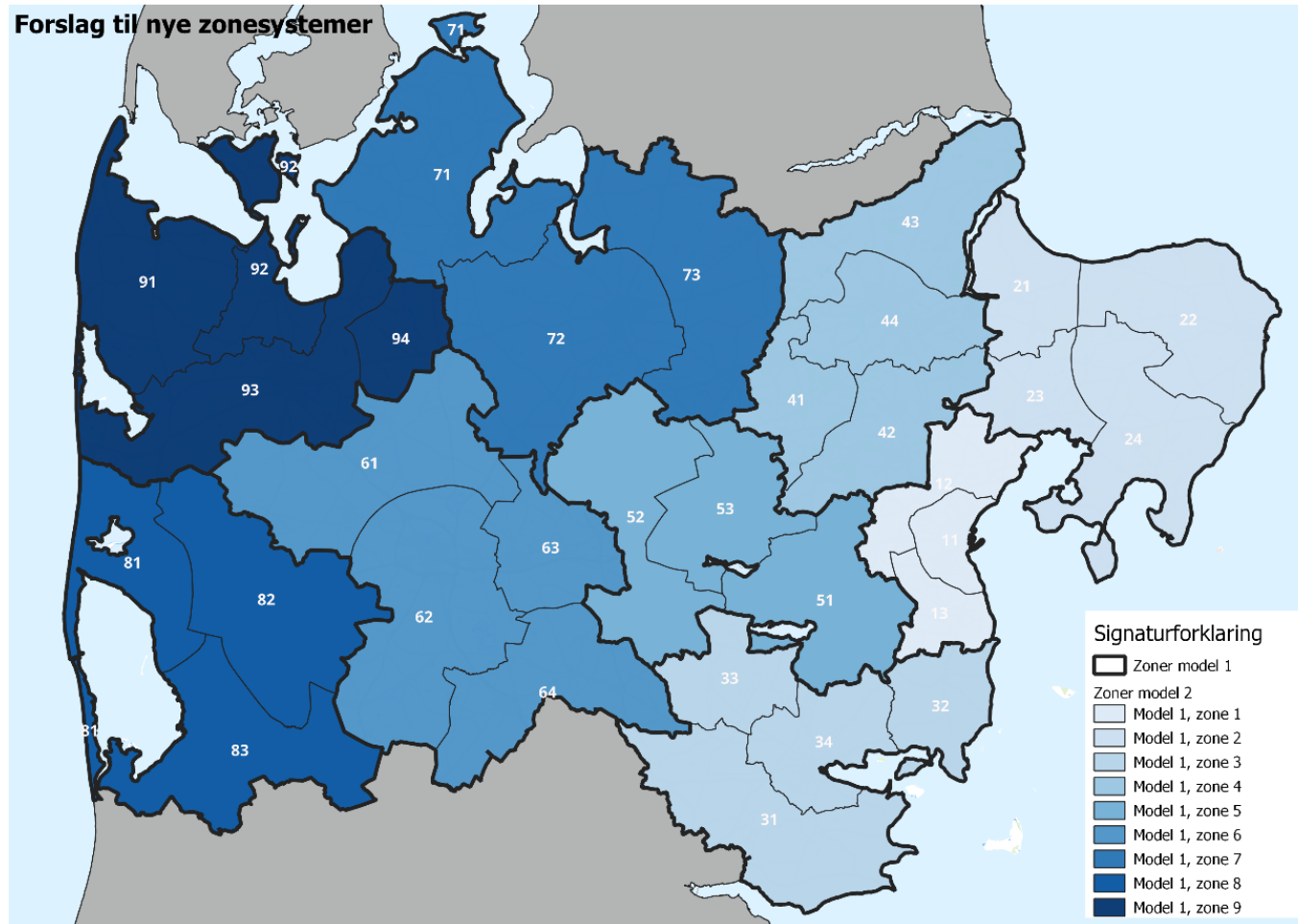
Paradigmeskift

Bryder med zonekortet,
kunden får en pris baseret
på rejseafstanden i km

På de næste tre slides gennemgås hver model med tilhørende grafik fra EY's rapport.

MODEL 1 – 32 STORZONER

Trinvis forenkling – zonekortet bevares i grovere form

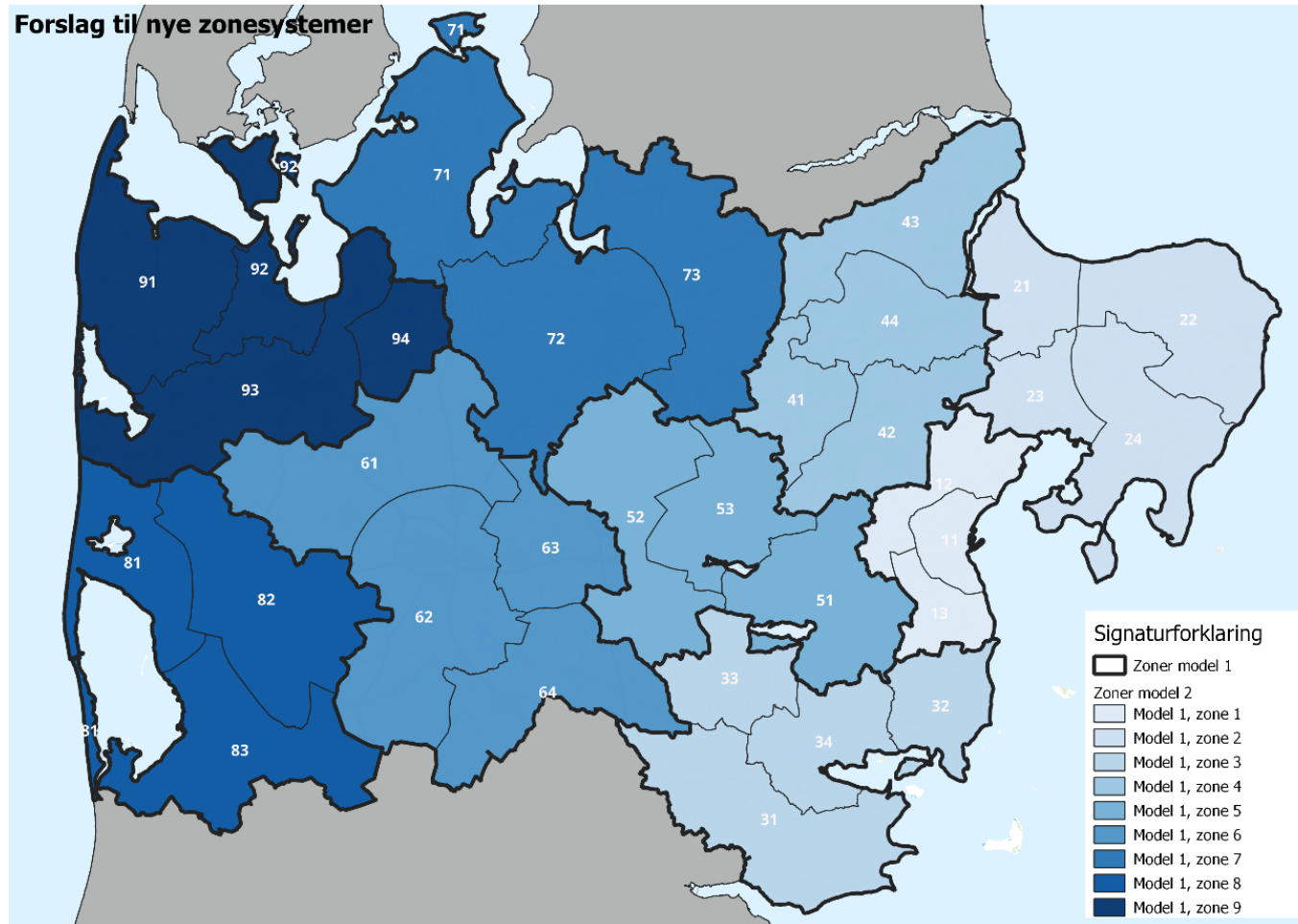


Hovedpointer:

- Reduktion fra ~300 til 32 zoner
- Bevarer det traditionelle zonekort
- Mindst disruptiv – kunder kender princippet
- Begrænset udfladning af priskurven

MODEL 2 – 9 STORZONER

Radikal forenkling – overskueligt zonekort med betydelige fordelings effekter

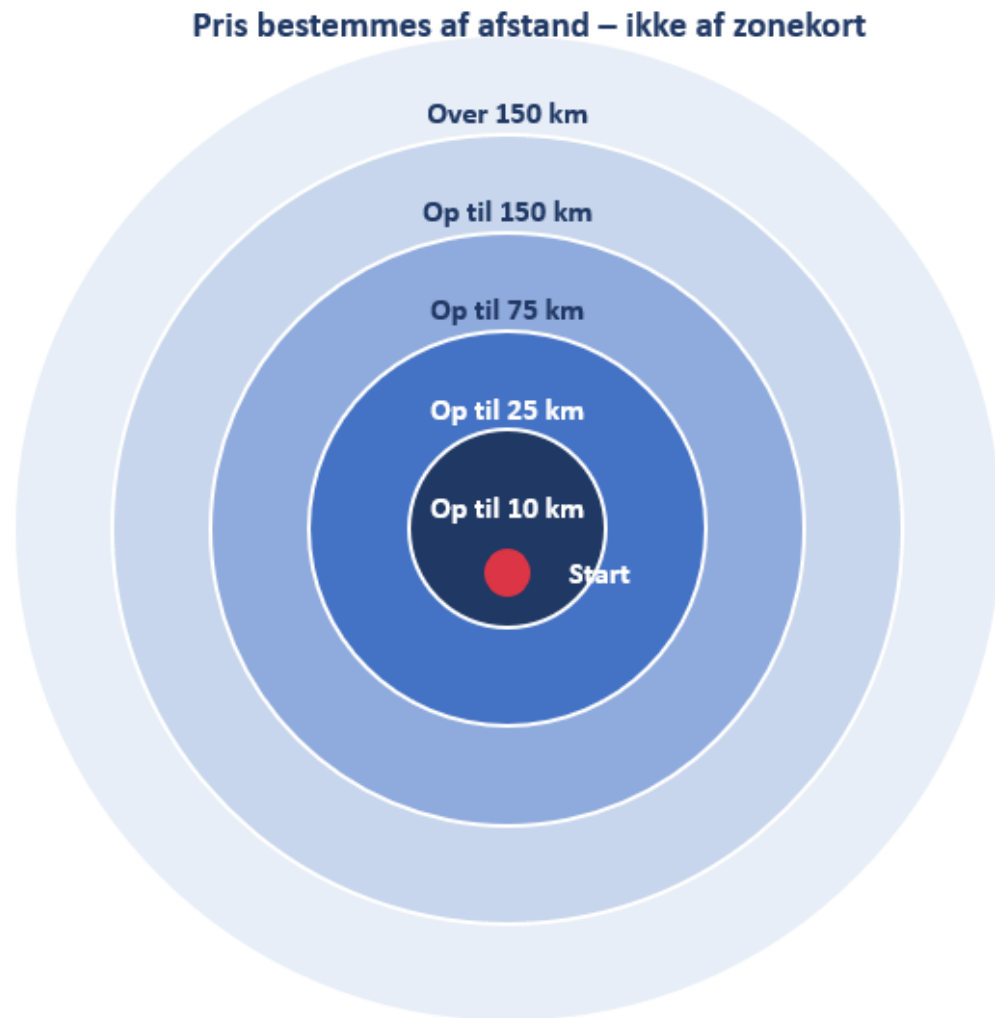


Hovedpointer:

- Reduktion fra ~300 til 9 megazoner
- Overskueligt zonekort
- Markant fladere priskurve

MODEL 3 – 5 DYNAMISKE ZONER

Paradigmeskift – ingen zonekort, prisen følger fugleflugtsafstanden



Hovedpointer:

- 5 prisintervaller efter rejselængde
- Ingen fysiske zonegrænser
- Konceptuelt enkelt – "hvor langt rejser jeg"
- Priskurven kan holdes tæt på i dag

TO PROVENU-VARIANTER PR. MODEL

Hver af de tre modeller kan kombineres med to grundlæggende prissætningsprincipper

Variant A

Uændret pris pr. zone

-67 til -138 mio. kr.
i årligt indtægtstab

+6 til +14 % rejser
Ingen kunder oplever prisstigninger

Realistisk kun med statstilskud

Variant B

Provenuneutral

0 kr. ændring
i Midttrafiks samlede indtægter (dog konsekvenser for enkelte bestillere)

Omfordeling mellem kundegrupper
Typisk dyrere korte rejser, billigere lange

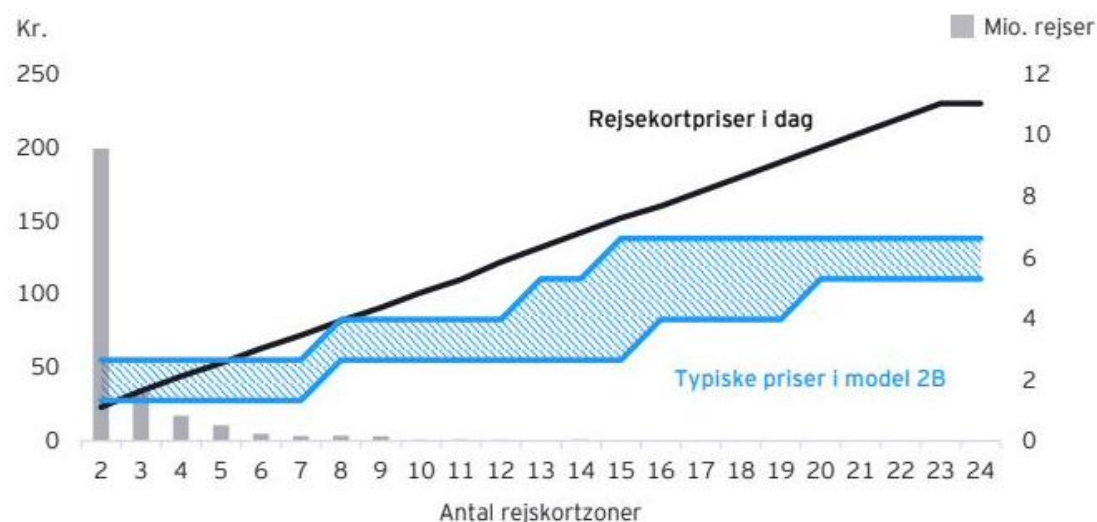
Sikrer økonomisk robusthed

Forenklingseffekt (passagerstigning ved enklere system) er ikke indregnet, men kan reducere indtægtstab med 7-9 mio. kr. pr. procents passagerstigning.

PRISKURVENS HÆLDNING

Skal korte rejser blive dyrere og lange rejser billigere? Reel omfordeling mellem passagergrupper – ikke et neutralt indgreb

Figur 3: Priskurver for Rejsekort før rabatter, model 2B



Kilde: Beregninger baseret på rejsetal og priser fra Midttrafik.

Note: Priserne i model 2B afhænger ikke af antallet af Rejsekortzoner, men af antal megazoner. Fx kan 2

Eksempel fra model 2B – priskurven flades ud sammenlignet med i dag

82 % af alle rejser er på 1-3 zoner

64 % af indtægterne kommer fra korte rejser

FOR FLADERE KURVE

- Øget mobilitet mellem land og by
- Understøtter pendling over længere afstande
- Klimagevinst: +39 % personkilometer

IMOD FLADERE KURVE

- Korte rejser udgør hovedparten af Midttrafiks indtægter
- Pendlere på korte ruter rammes
- Brud med fairness-norm?