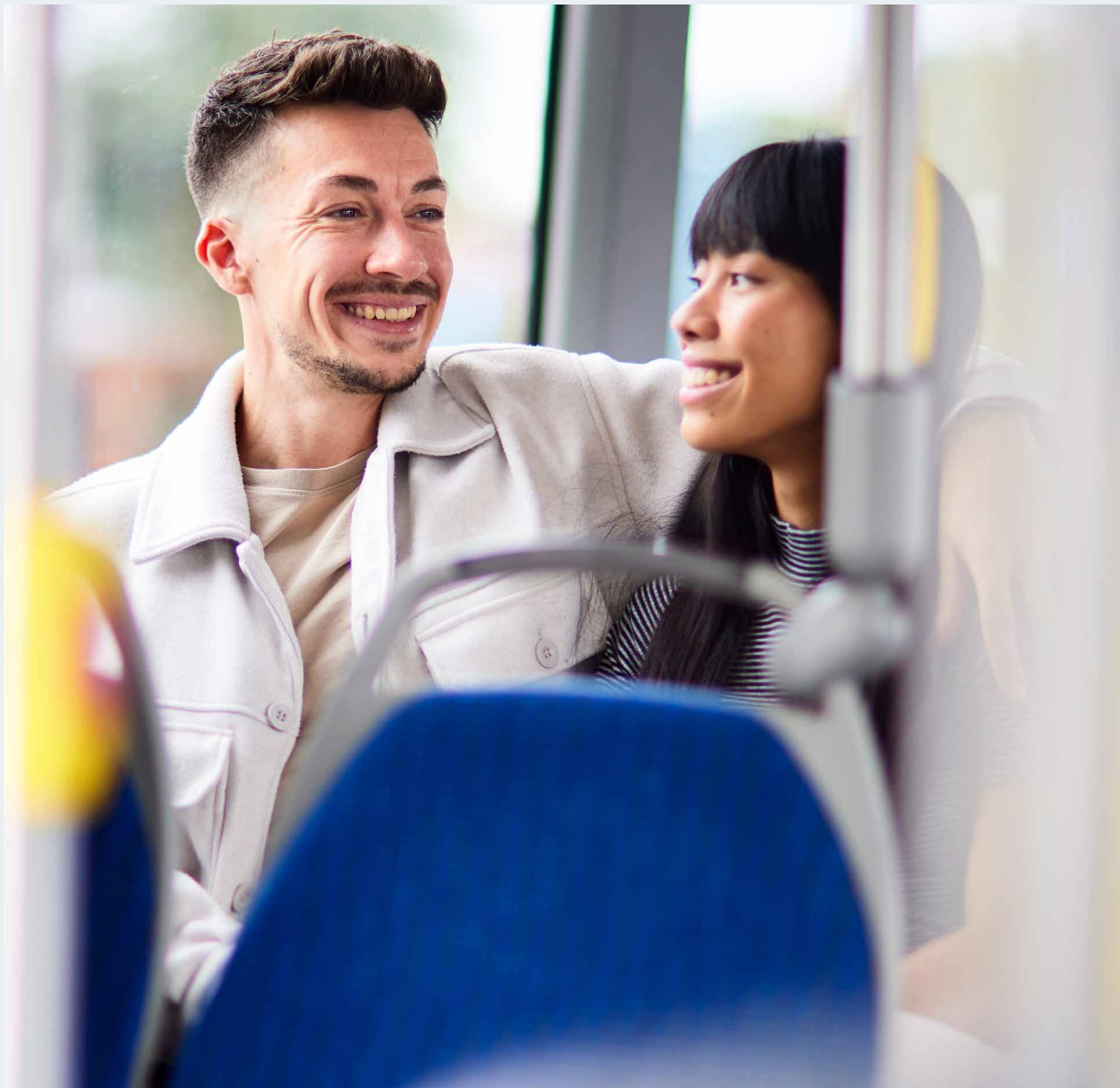




Årsberetning

# Midttrafik

2024



## Indhold

Forord .....	3
Interview med bestyrelsesformand Steen Vindum .....	4
Midttrafik i tal .....	6
Interview med direktør Lars Berg .....	7
Fokus på stabil drift og gode kundeoplevelser .....	8
Interview med afdelingschef Lone Litvak .....	17
Fuld gang i den grønne omstilling .....	18
Det vigtige leverandørsamarbejde .....	22
Udvikling og samarbejde for fremtidens kollektive trafik .....	26
Interview med afdelingschef Henrik Juul Vestergaard .....	27
Interview med afdelingschef Mette Julbo .....	30
Midttrafik som arbejdsplads .....	35
Markedsføring 2024 .....	41

## Vi kan tiltrække kunder, når produktet er godt

Midttrafik er tilbage på 2019-niveau, når det kommer til antal passagerer per køreplanstime. I alt rejste 55,6 mio. kunder med Midttrafiks busser, Letbanen og Midtjyske Jernbaner i 2024. Bag tallet gemmer der sig blandt andet passagerfremgang på Letbanen, regionale hovedruter, Midtjyske Jernbaner og gratis bybusser i Struer, mens vi naturligt har oplevet nedgang på ruter med færre afgang. På flextrafik-området er der kørt 1.071.381 ture. Her har der især været tilgang af passagerer på flextur og plustur.

Med passagerfremgang og en positiv økonomisk udvikling er vi optimistiske for den kollektive trafiks fremtid i Midtjylland. Det skyldes ikke mindst vores ejere, der i højere grad bruger den kollektive trafik som et middel til at opnå klimamål og begrænse den stigende trængsel af biltrafik.

Aarhus har præsenteret en ambitiøs grøn mobilitetsplan i 2024 med store investeringer i den kollektive trafik, mens både Herning og Holstebro afprøver forsøg med gratis kørsel på lokalruter. Herning kører sideløbende et forsøg sammen med Region Midtjylland om billige billetter til unge.

Vi oplever også en stigende interesse fra kommuner og arrangører, der ønsker vores hjælp til en let og smidig adgang til koncerter, sportsarrangementer, studiedage og andre arran-

gementer med mange deltagere. Flere afgang og nem tilgang til særlige billettilbud gør den kollektive trafik attraktiv for kunderne i så høj en grad, at årets arrangementskørsel er kørt med økonomisk overskud.

Stabil drift er det vigtigste for kundernes tilfredshed, men vi skal levere høj kvalitet på hele kunderejsen. For at sikre kunderne gode og trygge venteforhold har vi derfor åbnet op for en ny ansøgningsrunde i Midttrafiks stoppestedspulje i efteråret 2024.

Vi har indført straksgodkendelse af rejsegarantien og vi har styrket vores kundeservice organisatorisk. I forhold til billettering er der i løbet af året lanceret to landsdækkende apps, som giver kunderne en lettere tilgang til den kollektive trafik i hele landet. I forhold til den grønne omstilling kom der igen flere elbusser på de midtjyske veje i 2024. Det betyder, at hver tredje bus kører CO<sub>2</sub>-frit i Midttrafiks område.

Ekspertudvalget leverede i juni et idékatalog, der blandt andet indeholdt anbefalinger om trafikale knudepunkter for at styrke sammenhængen mellem land og by. Vi ønsker netop at udvikle den kollektive trafik i Midtjylland med attraktive mobilitetshubs, der binder bus, tog, flex og letbane sammen med andre transportformer som cykler og samkørsel.

Derfor arrangerede vi i september en konference om mobilitetshubs med faglige indlæg, der skulle inspirere de cirka 90 beslutningstagere og politikere, der var mødt op.

Året bød desuden på et direktørskifte, da Lars Berg overtog posten efter Jens Erik Sørensen 1. juni. Du kan se et interview med Lars Berg på side 7, hvor han fortæller om sine planer for Midttrafiks udvikling.

I årsberetningen finder du et tilbageblik på årets vigtigste aktiviteter og nøgletal. Som noget nyt fremhæver vi ESG-relaterede emner, ligesom du kan se interviews med undertegnede og Midttrafiks chefteam.

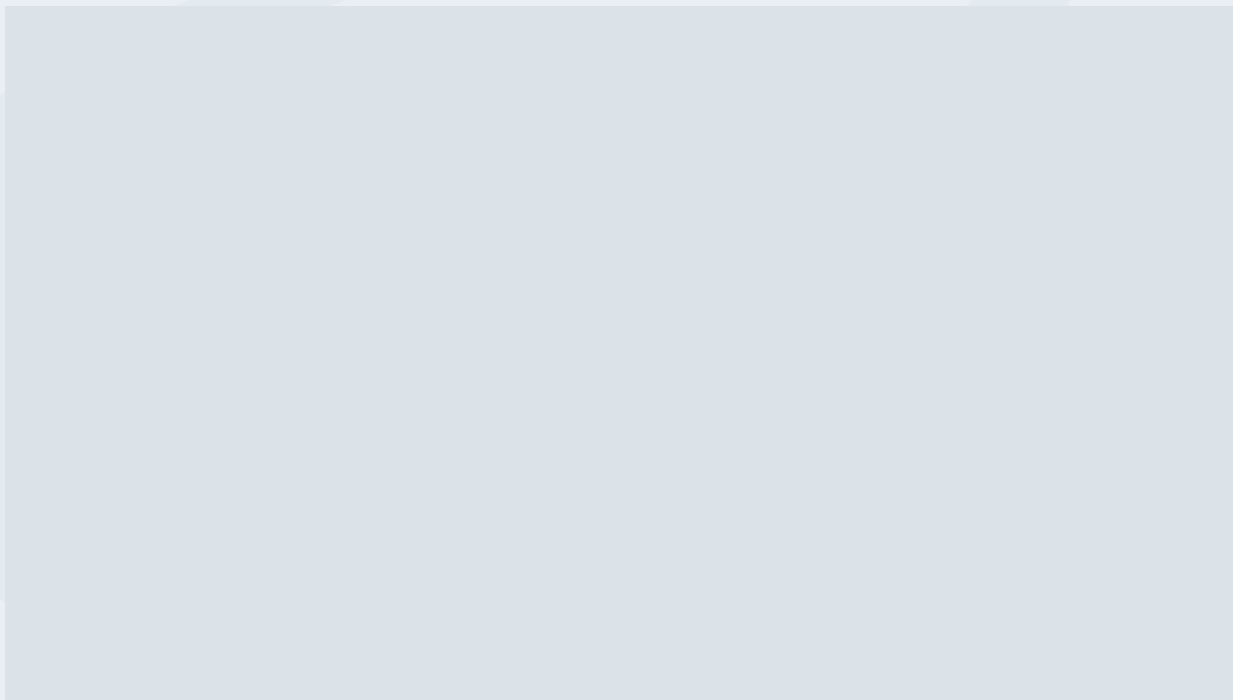
God fornøjelse med Midttrafiks årsberetning for 2024!



Steen Vindum,  
bestyrelsesformand



Lars Berg,  
direktør



Interview

## Hvordan er Midttrafik rustet til fremtiden?

**Steen Vindum**, bestyrelsesformand

[02:15]



E S G

Midtrafik arbejder hver dag med emner, der hører hjemme under et af de tre bogstaver: Environmental, Social og Governance. Emner, som vi gerne vil udvikle og forbedre i forhold til vores ejere, leverandører, medarbejdere, kunder og samfundet generelt.

Vi er ikke forpligtiget til at aflægge ESG-rapport, men vil gerne gøre omverdenen opmærksom på vores fokus på området. Derfor vil du i årsberetningen møde en ESG-grafik, når vi beretter om ESG-relaterede opgaver og tiltag.

## Midttrafik i tal 2024

# 143

Medarbejder

49 %

selvfinanseringsgrad

1.466 mio.

busudgifter

# 714 mio.

busindtægter

27 mio.

passagerer i  
Aarhus bybusser

# 474

busruter

# 110 km

Letbane-kilometer

# 128 km

lokaltog-kilometer

# 916

kontrakt- og reservebusser

# 26

Letbanetog

# 8

lokaltog

# 55,6 mio.

passagerer  
i hele  
Midttrafik

# 1,69 mio.

køreplantimer bus

# 79.320

køreplantimer letbane

# 13.135

køreplantimer tog

# 1.071.381

flextrafik ture



Interview

**Hvordan vil Midttrafik sikre, at den positive udvikling fortsætter?**

**Lars Berg**, direktør

[02:16]

# Fokus på stabil drift og gode kundeoplevelser

---

Som trafiksselskab er det vores opgave at tilbyde borgerne den bedst mulige mobilitet inden for den økonomiske ramme, der er besluttet af Midttrafiks ejere – Region Midtjylland og de 18 kommuner i regionen.

Bus, tog, letbane og flextrafik til tiden og et tilbud, der opfylder borgerne i Midtjyllands behov, er fundamentet for den kollektive trafik. Dertil kommer attraktive billetprodukter, komfort under rejsen og god service, når vi ikke leverer 100 procent.

Stabil drift er Midttrafiks hovedfokus og vi arbejder kontinuerligt med at blive bedre, så vi kan fastholde og tiltrække kunder til den kollektive trafik i Region Midtjylland.

Som trafiksselskab er det vores opgave at tilbyde borgerne den bedst mulige mobilitet inden for den økonomiske ramme, der er besluttet af Midttrafiks ejere – Region Midtjylland og de 18 kommuner i regionen.

## Positiv udvikling af passagertal

Midttrafik har i 2024 haft cirka 55,6 mio. passagerer i busser, letbane og tog. Antallet af passagerer er cirka det samme som i 2023, men passagerfordelingen er anderledes.

Besparelser på busserne i både 2023 og 2024 har betydet en nedgang af køreplantimer på fire procent i hele Midttrafiks område. Alligevel har Midttrafik fastholdt det samlede passagertal på grund af passagerfremgang de steder, hvor der ikke er gennemført besparelser.

### Højdespringere er:

- Letbanen (10 procent)
- Midtjyske Jernbaner (9 procent)
- Struer Kommune (43 procent)
- Favrskov Kommune (11 procent)

Samtidigt er antallet af passagerer per køreplantage steget med fire procent i forhold til 2023. Midttrafiks busruter har i gennemsnit 34 påstigere per køreplantage, hvilket er på niveau med 2019.

På de regionale ruter er passagertallet stort set uændret på trods af besparelserne i sommeren 2023. Det skyldes, at passagerfremgang på en række af de store hovedruter opvejer tabet på ruter med besparelser.



Midttrafik har i 2024 haft cirka

# 55,6 mio.

passagerer i busser,  
letbane og tog



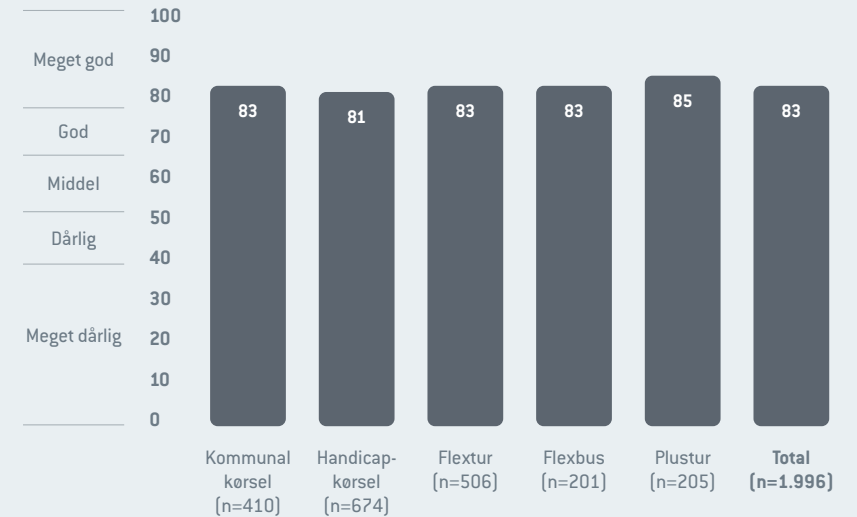
## Større kendskab til flextrafik

Et år efter Midttrafiks harmonisering af den åbne flextrafik (flextur, flexbus og plustur) viser en undersøgelse foretaget af Megafon i foråret 2024, at kendskabet til flextrafik er steget markant. Undersøgelsen peger dog på, at der er behov for forbedring i forhold til forenkling af produkter og bestillingsprocesser.

**Øget kendskab:** Flextur er nu kendt af 74 procent af borgerne (tidligere 29 procent), mens plustur kendskabet er steget fra 2 procent til 10 procent.

En tilfredshedsundersøgelse for 2024 af fem kørselsordninger viser, at tilfredsheden samlet ligger på et højt niveau. Samtidig opnår flextrafik en flot NPS-score på 62. Tallet indikerer, at kunderne er villige til at anbefale flextrafik til andre.

## Kundernes tilfredshed generelt med flextrafik





Midttrafiks flextrafik har kørt  
**1.071.378** ture i 2024

**94%**

er tilfredse med flextrafik-  
chaufførens kørsel

**91%**

er tilfredse med flextrafik-  
chaufførens adfærd

Tilfredshedsundersøgelsen, der er gennemført af Wilke i februar 2025 viser desuden, at fire parametre giver udslag i den høje tilfredshed: Chaufførens adfærd, afhentningstidspunktet, ventetid i telefonen ved bestilling og telefonisk opkald inden afhentning.

Der er i alt kørt 1.071.381 ture i Midttrafiks flextrafik, hvilket er 23.712 flere end sidste år. Her er det netop de åbne kørselsformer som plustur og flextur, der er gået mest frem.

### Fordeling af flextrafik-ture i 2024

Kørselstype	Ture	Forskel fra 2023
Handicap	231.646	▼ 4.920
Flextur	156.044	▲ 1.603
Plustur	33.223	▲ 19.588
Flexbus	23.432	▼ 3.467
Kommunal kørsel	110.816	▲ 5.752
Special kørsel	94.082	▲ 4.987
Patientbefordring	422.138	▲ 723



## Løbende undersøgelser af kundetilfredshed på bus, letbane og flextrafik

Vi arbejder aktivt med at sikre en høj kundetilfredshed via incitamentsmodeller, hvor busselskaber og letbaneoperatør bliver belønnet for at yde en god indsats.

I 2024 har vi gennemført 4.726 interview af kunder i bussen omkring udvalgte parametre, som busselskabet har indflydelse på, mens der er interviewet 902 kunder i Letbanen.

Incitamentsmodellen på Letbanen er baseret på andre spørgsmål, da operatørens ansvarsområder ikke er de samme som i buskontrakterne.

I 2024 har vi etableret en ny undersøgelse, der løbende måler kundetilfredshed i flextrafik på tværs af fem kørselsordninger: handicapkørsel, kommunal kørsel, flextur, flexbus og plustur. Undersøgelsen har en bred spørgeramme og giver mulighed for sammenligning på tværs af kørselsordningerne indenfor områder, der går igen – såsom bestilling og kørselsoplevelse.

I 2024 er der interviewet 1.996 kunder i forbindelse med, at de har kørt med flextrafik.



94%

er tilfredse med deres bus

83%

er tilfredse med deres rejse i Letbanen

83%

er tilfredse med flextrafik generelt



E S G

## Danmarkspremiere på digital godkendelse af rejsegaranti

Som det første trafikselskab i Danmark har Midttrafik indført digital straksgodkendelse af, om rejsegarantien dækker. Tiltaget skal fjerne kundernes usikkerhed ved at lægge penge ud til en taxa, når bus, tog eller letbane er skyld i mere end 20 minutters forsinkelse.

**Kunderne kan hele døgnet få klarhed over, om de kan få deres udgifter til taxa eller kørsel i egen bil dækket**

Siden 2018 har det været muligt at ringe til Midttrafiks kundeservice inden for åbningstiden og få be- eller afkræftet, om rejsegarantien dækker. Med den digitale straksgodkendelse kan kunderne hele døgnet få klarhed over, om de kan få deres udgifter til taxa eller kørsel i egen bil dækket.

Midttrafik har tilbudt den digitale godkendelse siden juni 2024. 68 kunder har fået udbetalt deres rejsegaranti, efter de har fået en digital godkendelse. Kunderne kan også ringe til Midttrafiks kundeservice og få en godkendelse på telefonen.

### Rejsegaranti

Forskel  
fra 2023

Antal ansøgninger	2.139	📈 166
Berettiget til refusion	1.571	📈 130
Udbetalt	464.231	📈 95.468



## Sammenlægning styrker den gode kundeservice

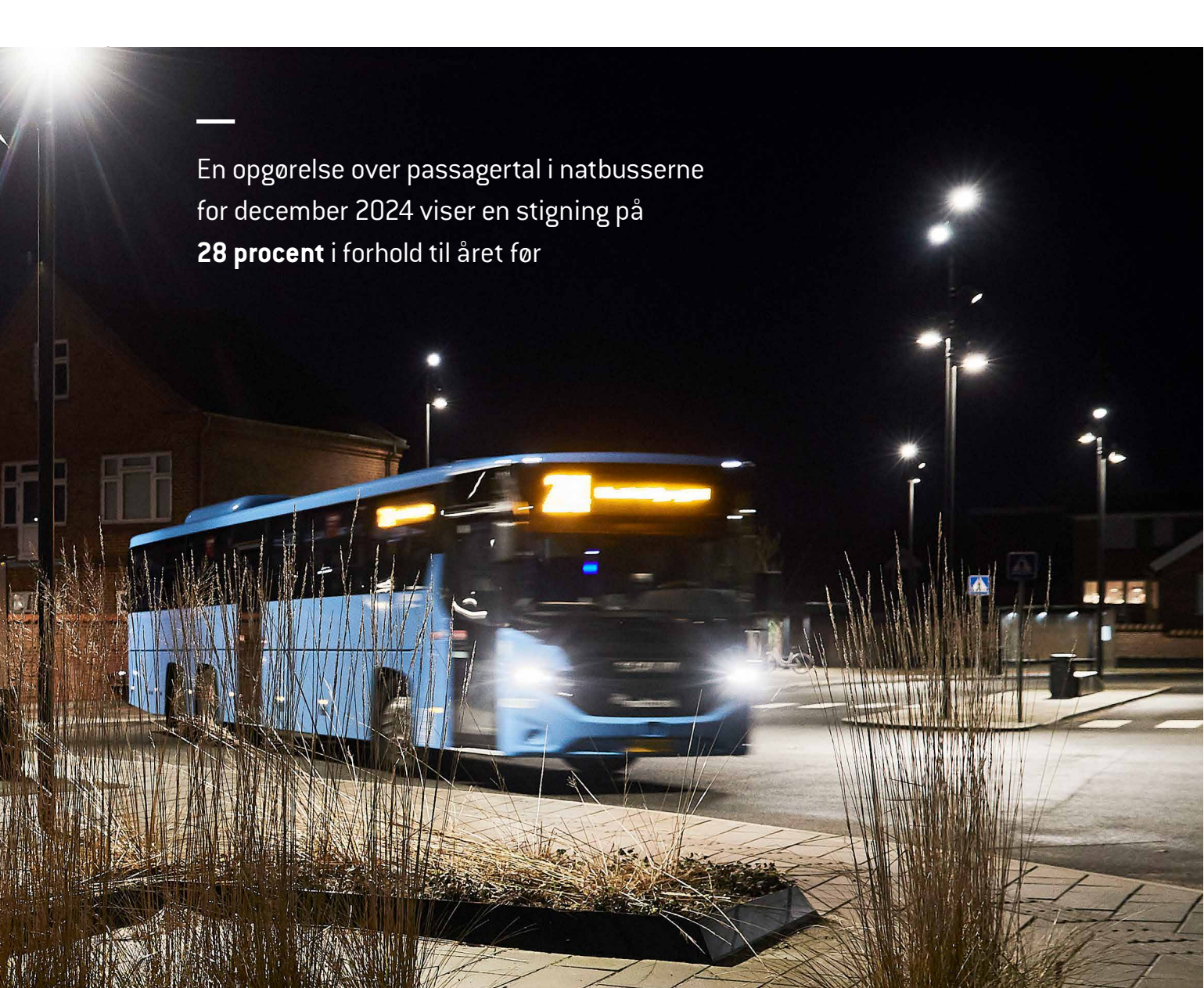
Medarbejderne fra kundecenter og kundeservice er blevet samlet til en stærk enhed med fokus på god kundeservice. Sammenlægningen har klare fordele som mere ensartet kundeservice, hurtigere vidensdeling, større fleksibilitet og en fælles kultur. Samtidig oplever vi en øget effektivitet, der giver plads til nye opgaver som fx personligt salg i andre byer end Aarhus med det mobile kundecenter.

Det mobile kundecenter har faste åbningstider på enten biblioteker eller borgerservice i Grenaa, Skive, Viborg og Ringkøbing-Skjern. Her tilbyder vi de samme services som på Aarhus Rutebilstation.

—  
**76 procent af opkald til Midttrafik Kundeservice besvares inden for 60 sek. Der var 5,9 dages svartid på skriftlige henvendelser i 2024**

### Kundehenvendelser fordelt på emner

	2024	Forskel fra 2023
Drift	5.917	🟢 398
Billet- og takstsystem	4.894	🔴 503
Andet	713	🟢 131
Information	430	🟢 8
Komfort	385	🟢 8
Ros	113	🟢 14
Service	2.039	🔴 169
Hovedtotal	14.491	🔴 113



En opgørelse over passagertal i natbusserne for december 2024 viser en stigning på **28 procent** i forhold til året før

E S G

## Lettere adgang til natbus- og cykelkunder

Natbuskunderne fik en tidlig julegave i november, hvor Midttrafiks bestyrelse besluttede at fjerne natbustillægget for at gøre det let og gennemskueligt at købe billet til natbussen.

Tidligere kostede det ekstra at rejse med natbus og afhængig af billettype skulle der tilkøbes en ekstra billet. Nu kan kunderne køre med natbussen på deres pendlerkort, rejsekort eller en helt almindelig enkeltbillet uden at skulle betale ekstra.

Den billigere og lettere adgang til natbusserne tiltrak flere kunder i Aarhus, hvor der kører natbusser hele året. En opgørelse over passagertal for december 2024 viser en stigning på 28 procent i forhold til året før.

Bestyrelsen besluttede ved samme lejlighed at fjerne krav om cykelbillet i busser og letbane. Tiltaget trådte i kraft 15. januar 2025.



#### **Rejsebillet app:**

Kunderne kan købe enkeltbilletter, ungdomskort, pendlerkort og en række særbilletter i Rejsebillet app. App'en er landsdækkende og giver kunderne mulighed for altid at have en billet ved hånden. Her betaler kunderne deres rejse på forhånd.

#### **Rejsekort som app:**

Med Rejsekort som app checker kunderne ind med et swipe på telefonen ved rejsens start og ud igen, når den slutter. App'en regner automatisk prisen ud med kundens rabatter og trækker pengene for kundens rejser en gang i døgnet. Alle over 18 år kan bruge Rejsekort som app. I løbet af 2025 vil børn, unge 16+, førtidspensionister, handicappede og de kunder, der bruger rejsekort erhverv også få glæde af Rejsekort som app.

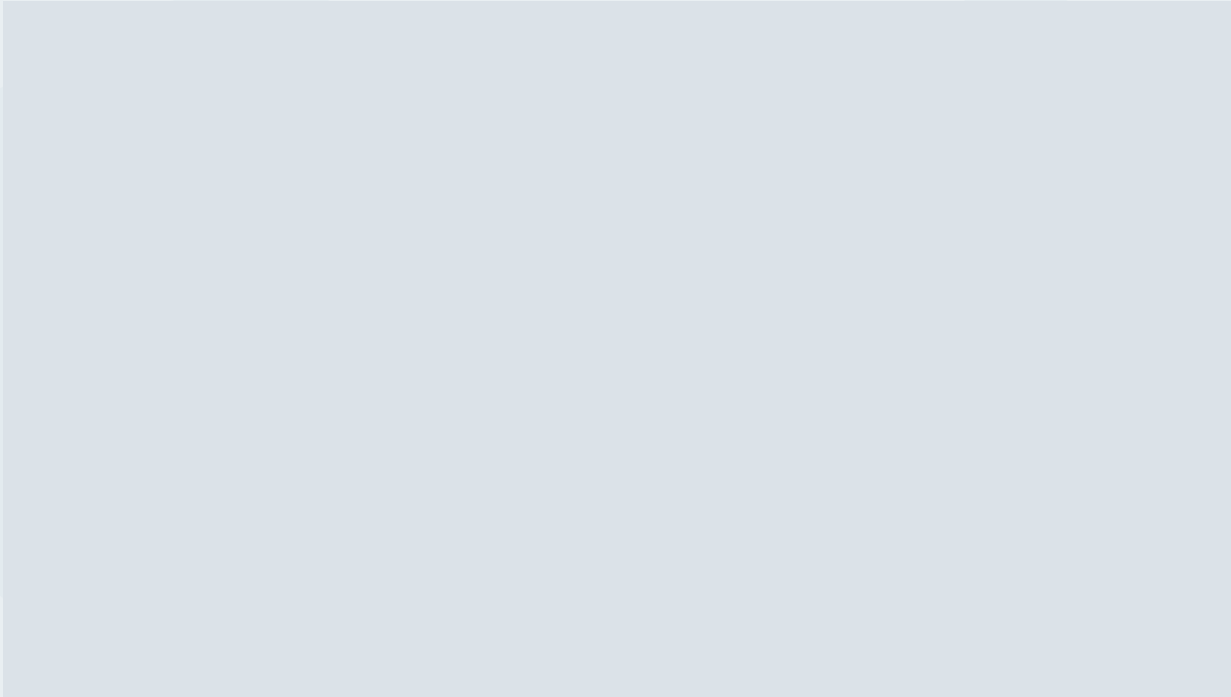


## **Nye landsdækkende billetprodukter erstatter Midttrafik app og rejsekort**

Midttrafik app og rejsekort som kort er på vej ud til fordel for landsdækkende produkter som app'en Rejsebillet og Rejsekort som app, der er godt i gang med at indtage markedet.

Siden foråret 2024 har Midttrafik udbudt alle specialbilletter i Rejsebillet, mens kunderne har kunne købe deres Ungdomskort siden november. Overflytningen af kunder er så småt i gang fx ved henvisning til Rejsebillet i kampanjer, pressemeddelelser og andre informationer. I 2025 vil billetterne i Midttrafik app blive udfaset løbende, inden der bliver lukket helt ned for Midttrafik app i foråret 2026.

Rejsekort som app blev lanceret med stor succes i tredje kvartal i 2024. App'en har over 600.000 registrerede brugere og kunne ved udgangen af 2024 fejre over 5 mio. gennemførte rejser. Også her er arbejdet med at overflytte kunder i fuld gang med gentagne kampanjer og informationsmøder. Målet er, at langt de fleste kunder er skiftet til Rejsekort som app eller Rejsebillet i juni 2026, hvor rejsekort som kort ikke længere kan bruges som billet.



Interview

**Hvordan arbejder  
Midttrafik for at  
være best-in-class  
i fremtiden?**

**Lone Litvak**, Afdelingschef  
Økonomi, IT & Kontrakter

[03:24]

# Fuld gang i den grønne omstilling



Midttrafik har de seneste år taget markante skridt mod en grønnere og mere bæredygtig busdrift. Målsætningen er at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen og fremme brugen af emissionsvenlige drivmidler i nye kontrakter for både bus og flextrafik. I takt med at elbilerne i stigende grad indtager de midtjyske veje, er det vores ambition at gøre den kollektive trafik til et konkurrencedygtigt alternativ og det naturlige valg for en bæredygtige fremtid.



## Mere end hver tredje bus er CO<sub>2</sub>-neutral

Heldigvis er vi godt på vej mod en grønnere og mere klimavenlig transportløsning for hele regionen. I 2024 var 30 procent af Midttrafiks busser på A-kontrakter CO<sub>2</sub>-neutrale, mens cirka 50 procent af bybusserne i Aarhus kører på el fremfor diesel.

Elbusser spiller fortsat en central rolle i den grønne omstilling. Vores fokus er derfor at udbrede denne teknologi i den samlede busflåde. Med de kommende kontraktfornyelser forventer vi at øge andelen af emissionsfrie busser, så Midttrafiks mål om 100 procent CO<sub>2</sub>-neutral busdrift for A-kontrakter i 2030 bliver indfriet.

Vi samarbejder med busselskaber, kommuner og region om at skabe de bedste rammer for en grønnere busdrift. Infrastruktur og ladefaciliteter er afgørende for en effektiv overgang til emissionsfrie busser. Vi lægger derfor stor vægt på at udvikle stabile og omkostningseffektive løsninger.

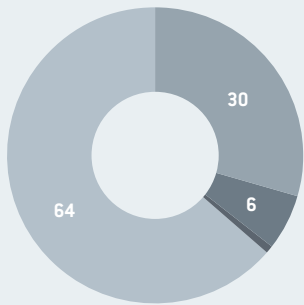
Nye elbusser i 2024

**31 bybusser** i Aarhus

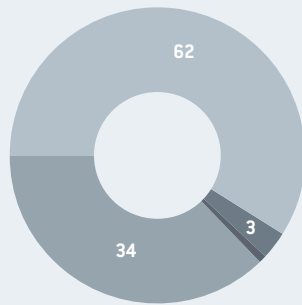
**30 bybusser** og lokalruter i Viborg

**6 regionale busser** i Struer, Lemvig, Holstebro

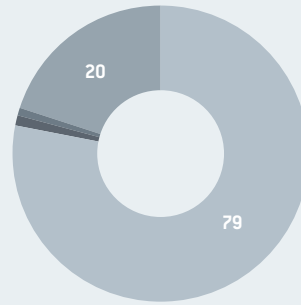
2024



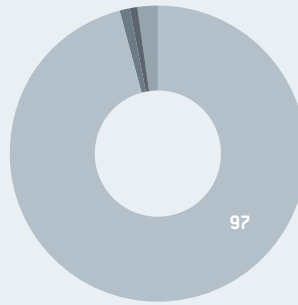
2026



2028



2030

**Busser i alt 726**

	Antal	Procent
EI	219	30
Gas	41	6
HVO	4	1
Diesel	462	64

**Busser i alt 694**

	Antal	Procent
EI	428	62
Gas	24	3
HVO	4	1
Diesel	238	34

**Busser i alt 694**

	Antal	Procent
EI	547	79
Gas	6	1
HVO	4	1
Diesel	137	20

**Busser i alt 694**

	Antal	Procent
EI	673	97
Gas	6	1
HVO	4	1
Diesel	11	2

E S G

## Justeret målsætning for busser på B-kontrakter

Elbusser er ikke økonomisk konkurrencedygtige i forhold til dieselbusser, når det kommer til ruter med begrænset kørsel som fx skolebusser. Af hensyn til ejernes økonomi besluttede Midttrafiks bestyrelse derfor at justere tidligere målsætninger om total grøn omstilling i 2030 til et mere realistisk scenarie. Bybusser, lokalruter og regionalbusser skal være CO<sub>2</sub>-neutrale i 2030 i Midttrafiks område, mens grøn omstilling af skolebusser og reserverbusser (B-kontrakter) afventer et attraktivt marked for brugte elbusser efter 2030.

Udviklingen i drivmidler ved Midttrafik fra 2024-2030 ift. antal busser på A-kontrakt med forventede udbud indregnet.



E S G

## Grøn omstilling af flextrafik

Flere vognmænd inden for flextrafik er begyndt at investere i elbiler, hvilket bidrager til en mere bæredygtig flextrafik. Midttrafik understøtter denne udvikling ved at undersøge mulighederne for grønne incitamenter og samarbejder tæt med leverandører om at sikre en stabil omstilling.

Udover emissionsfrie biler har vi et stort fokus på at optimere kørselsplanlægningen. Vi arbejder på at reducere tomkørsel og samkøre turene mere effektivt. Ved at udnytte digitale løsninger og algoritmer sikrer vi, at flextrafik bliver så ressourceeffektiv som muligt.

En af de største barrierer for en hurtigere grøn omstilling af flextrafik er udbuddet af egnede el-biler inden for minibus-segmentet på markedet samt de økonomiske rammer for vognmændene. Mange små vognmænd står over for store investeringer, hvis de skal skifte til emissionsfri drift. Samtidig er infrastruktur og ladefaciliteter uden for de større byer stadig ikke tilstrækkelig udbygget med lynladestandere.

Midttrafik arbejder målrettet på at gøre flextrafikken grønnere gennem dialog med vognmænd, kommuner og region. En

kombination af stærkere økonomiske incitamenter, forbedret infrastruktur og tæt samarbejde på tværs af sektoren er nødvendig for at accelerere omstillingen.

I 2024 er andelen af emissionsfrie køretøjer i flextrafikken 13 %



# Det vigtige leverandørsamarbejde



Midtrafik vægter samarbejdet med busselskaber, Aarhus Letbane og Midtjyske Jernbaner højt. Vi har en fælles opgave med at skabe stabil drift og gøre den kollektive trafik attraktiv for både nye og eksisterende kunder.

Særligt chaufførerne er vigtige for kundernes tilfredshed. Midtrafik tager gennem forskellige tiltag ansvar for chaufførernes motivation til at yde god service. Vi letter hverdagen gennem information og bidrager også til, at der i fremtiden sidder gode chauffører bag rattet i Midtrafiks busser.



## Bedste Busselskab

Bedste Busselskab er Midttrafiks bonusmodel. Den belønner busselskabernes indsats for at give kunderne en god oplevelse i bussen. Busselskaberne bliver målt på forhold, som både de og chaufførerne har en indflydelse på fx chaufførernes venlighed, bussens renlighed og bussens komfort.

For første gang siden Bedste Busselskab blev lanceret i 2015 var der to vindere i konkurrencen om de store ruter. Med 5,60 point var stillingen fuldstændig uafgjort mellem De Grønne Busser og Umove. Begge busselskaber modtog en bonus på 100.000 kr. for en fælles førsteplads.

Bedste Busselskab 2023-2024 for små ruter blev De Gule Busser. Busselskabet modtog en bonus på 150.000 kr.

Midttrafik uddeler også en bonus til de busselskaber, der leverer det flotteste resultat på chaufførernes service og kørsel. Her modtog De Grønne Busser og TK Bus en bonus på 25.000 kr.



### Gennemførte ture

Bus

**99,7%**

Mål (99,8 %)

Letbane

**95,4%**

Mål (97 %)

### Kvalitetskontrol af busser

gennemført i 2024

**6.609 busser**

Mål (6.000)

**96%** er tilfredse med buschaufførens kørsel



E S G

## Fly High

475 chauffører gennemførte i 2024 Midttrafiks uddannelse til chauffører. Fly High startede op i 2010 med bare et forløb. Uddannelsen bliver løbende udviklet, så der i dag er fem kursusforløb med forskellige temaer. Det giver chaufførerne mulighed for både at få genopfrisket deres viden og lære nye emner.

Er man chauffør for Midttrafiks flextrafik er der særlige Fly High kurser, hvor undervisningsmaterialet er tilpasset efter deres hverdag. I 2024 gennemførte 81 flexchauffører et Fly High kursus.



E S G

## Chaufførkampagne

Kampagnen 'Verden har brug for chauffører' hylder chaufførfaget og de mange gode egenskaber chaufførerne har. Den blev lanceret medio maj for at gøre det lettere for busselskaberne at rekruttere chauffører.

Et branchenetværk bestående af busselskaber, flextrafik-vognmænd, Dansk PersonTransport, 3F, STAR, jobcentre, UC Plus, Dekra og en række andre har bidraget med gode indsigter i branchens behov, input til kampagnen og ikke mindst mulighed for at trykprøve kampagnens idé og koncept inden lancering.



E S G

## ChaufførNet

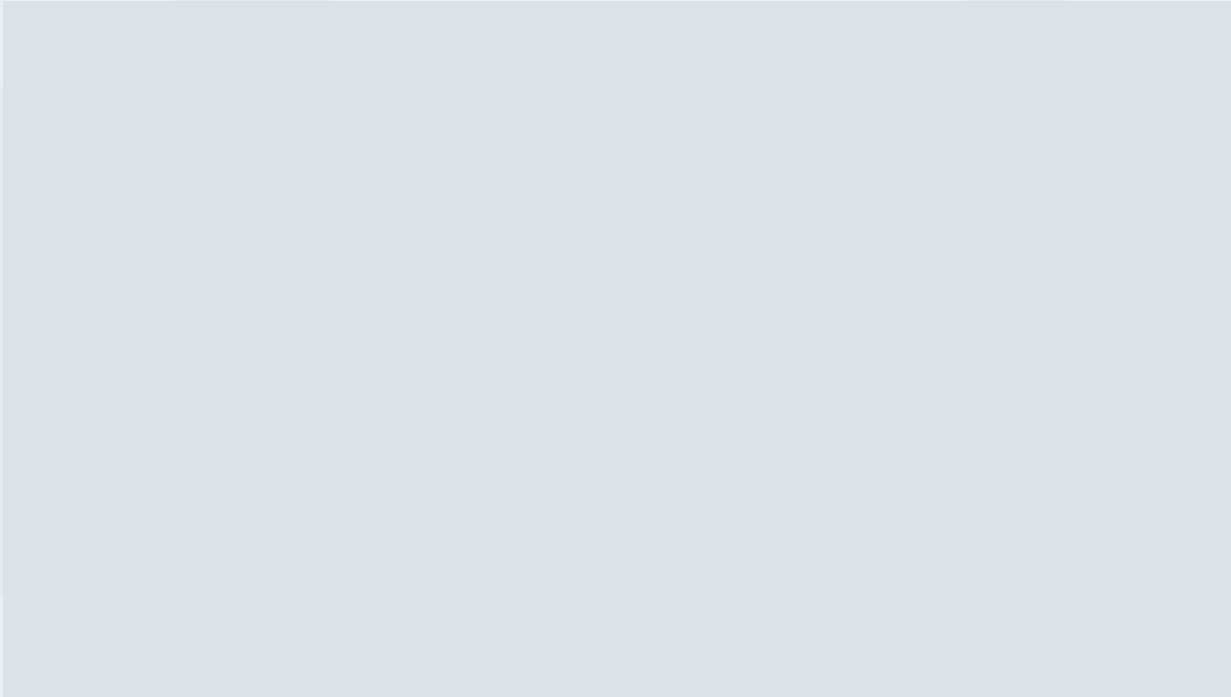
Midtrafiks platform til chauffører havde i alt 2277 registrerede chauffører i 2024 – cirka 40 flere end året før. Også i 2024 har ChaufførNet været et vigtigt medie til formidling af vigtige nyheder til chaufførerne om tiltag og forandringer i kundernes hverdag, der berører chaufførerne fx nye betalingsmuligheder i form af de nye nationale apps.

Tiltaget med quizzer, der blev søsat i 2023, er fortsat ufortrødent i 2024. Her bliver chaufførerne testet i deres viden om alt fra vinkestrækninger, kunder der kigger mobil ved stoppestedet og natbustillæg (eller mangel på samme).

# Udvikling og samarbejde for fremtidens kollektive trafik



Midttrafik arbejder kontinuerligt på at udvikle den kollektive trafik i Region Midtjylland ved at inddrage fagpersoner til at supplere vores faglige formidling eller ved at deltage aktivt i projekter og forsøg, der giver ny viden om kunders behov og ønsker, der kan gavne den kollektive trafik i Midtjylland. Vi går aktivt ind i samarbejder om projekter, der er til gavn for samfundet i forhold til børn og unges transportvaner, trængsel på vejene, ældres mobilitet m.m.



Interview

## Hvordan sikrer Midttrafik en grøn og attraktiv mobilitet i fremtiden?

**Henrik Juul Vestergaard**, Afdelingschef  
Planlægning, Rådgivning & Flextrafik

[02:44]

## Midttrafiks konference om mobilitetshubs

Knap 90 deltagere lyttede med på seks faglige oplæg og en efterfølgende paneldebat om mobilitetshubs i Region Midtjylland på Midttrafiks konference om mobilitetshubs

Kommunale, regionale og nationale politikere, beslutningstagere, branchefolk og repræsentanter fra interesseorganisationer var fredag den 13. september samlet på Gl. Skovridergaard i Silkeborg til Midttrafiks konference om mobilitetshubs.

Vi har i de senere år haft et strategisk fokus på at forbedre de rammer, vi tilbyder kunderne, når de venter på bus, tog og letbane eller skifter mellem de grønne transportformer. Vi mener, at vi kan styrke mobiliteten i Midtjylland, hvis vi gør det mere attraktivt, mere trygt og lettere for kunderne at kombinere flere transportformer som fx cykel og bus eller flextrafik og letbane.

Formålet med konferencen var derfor, at de faglige oplæg og den efterfølgende paneldebat skaber interesse i branchen, hos beslutningstagere og hos både lokal- og landspolitikere.

[Konference om mobilitetshubs](#)





## Kørsel til arrangementer skaber overskud

Kørsel til arrangementer tiltrækker kunder, der normalt ikke rejser med kollektiv trafik. Det er et af Midttrafiks indsatsområder i kampen om at få flere kunder til at rejse med bus, tog og letbane.

En gennemgang af Midttrafiks kørsel til arrangementer i 2024 har vist, at udgifterne til ekstra kørsel i 2024 blev dækket af billetindtægterne i større eller mindre grad afhængig af arrangement.

Midttrafik har forskellige løsninger til, hvordan kommuner eller arrangører kan planlægge deres kørsel til arrangementer. I 2024 har der været indsat ekstra kørsel til arrangementer i MCH Messecenter i Herning, Kongelunden, ABC i Grenaa, Grøn Koncert i Aarhus, Skive Festival og Smukfest.

Der er solgt specialbilletter til NorthSide, Smukfest og Grøn Koncert.

---

Udgifterne til ekstra kørsel i 2024 blev dækket af billetindtægterne i større eller mindre grad afhængig af arrangement



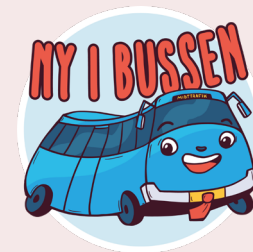


Interview

## Hvordan fastholder og tiltrækker vi kunder til den kollektive trafik?

**Mette Julbo**, Afdelingschef  
Kunder & Marked

[01:32]



E S G

## Børn lærer at køre med bus

Midttrafiks skolekoncept NY I BUSSEN fik for alvor luft under vingerne, da Ringkøbing-Skjern Kommune valgte at tilbyde alle skoler i kommunen et forløb i første halvdel af 2024. 14 skoler sagde ja tak til besøg af bus og en chauffør, der viste bussen frem til børnene. Midttrafik havde efterfølgende en snak med elever, lærere, chauffører og kommune. Her var der bred enighed om, at det er et godt koncept, fordi mange børn bliver kørt af deres forældre og derfor ikke bliver introduceret til kollektiv trafik.

Konceptet NY I BUSSEN skal lære børn i 0. og 1. klasse om, hvordan man rejser med bus. Midttrafik vil i løbet af 2025 introducere konceptet i en ny udgave, der skal gøre det lettere for kommuner at tilbyde NY I BUSSEN til deres skoler.

En del af EU-projektet MOVE



E S G

## På Egne Ben

Mange børn bliver kørt i skole, selvom de har alderen til at transportere sig selvstændigt med cykel eller kollektiv trafik. Midttrafik samarbejder med Region Midtjylland og Aalborg Kommune om en dansk version af den svenske mobilitetskampagne På Egne Ben.

På Egne Ben blev testet på seks skoler i Ringkøbing-Skjern, Herning, Randers og Aalborg kommuner i september/oktober. Formålet med kampagnen er at skabe en bevidsthed om, hvordan familiens transportvalg kan påvirke helbred, trafiksikkerhed, klima og miljø.

I den fem uger lange kampagneperiode dystede eleverne i 4., 5. og 6. klasse mod andre klasser og skoler i en pointjagt, hvor de optjente point ved at gå, cykle eller tage

kollektiv trafik i stedet for at blive kørt i bil. Udover det fik klassen ekstra bonuspoint, hvis eleverne gennemførte de tilknyttede øvelser om sundhed, trafiksikkerhed, miljø og bæredygtig transport.

Forældre og søskende kunne også bidrage med bonuspoint ved at lade bilen stå og transportere sig bæredygtigt i kampagneperioden.

Kampagnen blev efterfølgende evalueret af Epinion og havde fine resultater i forhold til færre forældre kørsler og stærkere fællesskab i klasserne.

På Egne Ben bliver gentaget på de samme skoler i 2025.

En del af EU-projektet MOVE



E S G

## Den Grønne Gymnasiedyst

Midttrafik samarbejder med Region Midtjylland om at fremme bæredygtige transportvaner på tre gymnasier - Silkeborg Gymnasium, Herning Gymnasium og Viby Gymnasium.

På baggrund af transportvaneundersøgelser og workshops på de tre gymnasier blev der i samarbejde med eleverne udviklet idéer til både nudging- og fysiske tiltag, der skal gøre det mere attraktivt at cykle, tage kollektiv trafik eller samkøre til gymnasiet.

Til det formål brugte vi app'en Kobla, der belønner grønne transportvaner med point.

Alle tre gymnasier dystede i oktober mod hinanden, de andre klasser på eget gymnasium og individuelt om ugepræmier og en hovedpræmie i Den Grønne Gymnasiedyst.

Undervejs i kampagnen fik eleverne motiverende beskeder, fejring af personlige rekorder og små udfordringer som fx cykeluge, gåuge og mest grønne transportadfærd i efterårsferien.



### MOVE

MOVE er et 3-årigt skandinavisk Interreg-projekt, hvor vi skal samarbejde om at fremme bæredygtige transportvaner med partnere fra Danmark, Sverige og Norge.

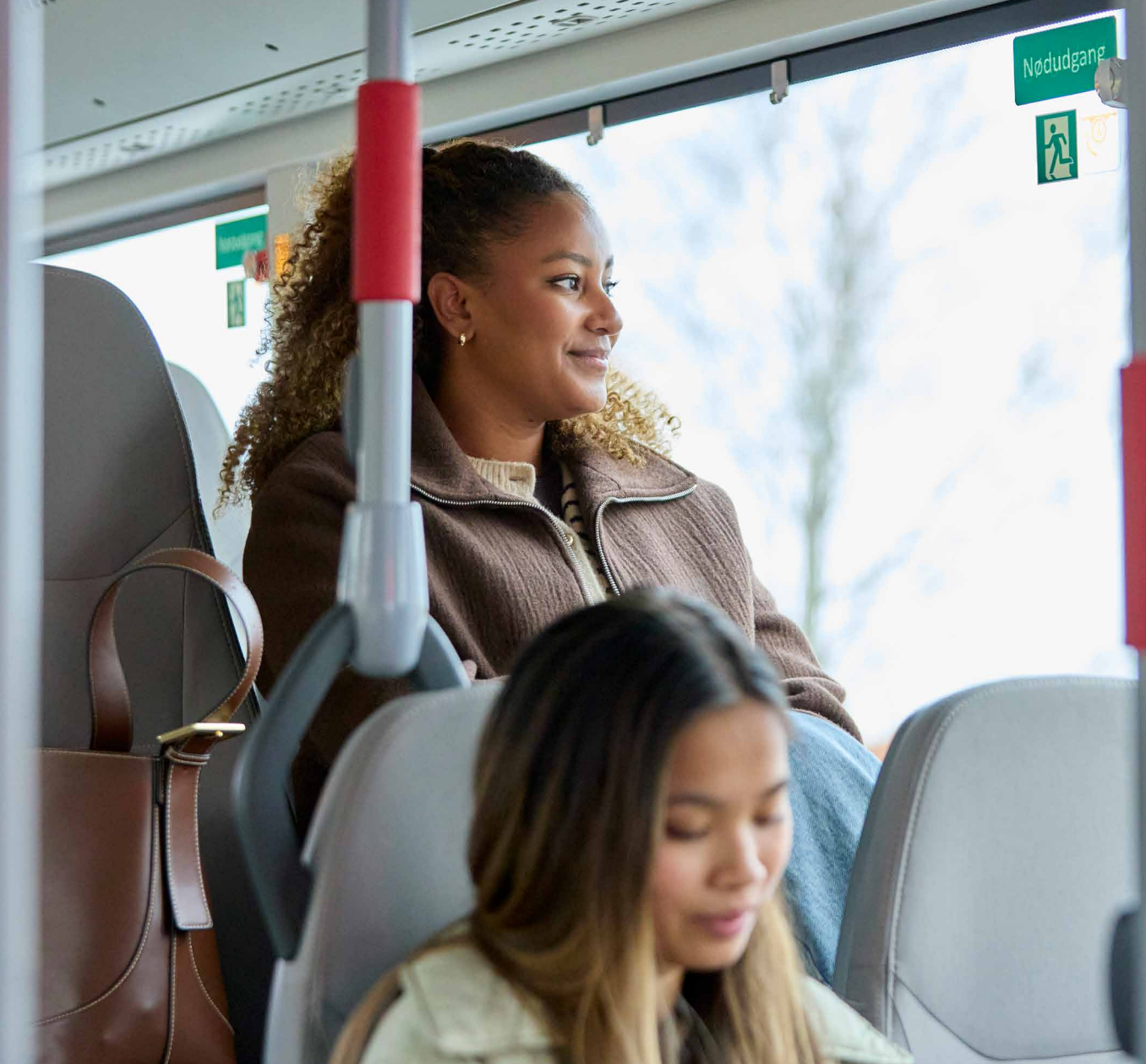
Partnerskabet består af 2 regioner, 8 kommuner og 2 trafikselskaber. Projektet kører i perioden fra 1. juli 2023 – 30. juni 2026. Region Midtjylland er leadpartner på projektet. I Midttrafiks område deltager desuden Herning og Viborg Kommune.

Projektet anvender adfærdsteori, nudging og samskabelse som primære arbejdsmetoder til at udvikle tiltag, der skal ændre mobilitetsadfærd i mere bæredygtig retning på udvalgte områder.

Projektets aktiviteter fokuserer på fire temaer:

- Børns transport
- Unges transport
- Pendling
- Knudepunkter

Midttrafik deltager i alle fire temaer.



E S G

## Forsøg med gratis lokalruter og billige unge-billetter

Midttrafik har i 2024 godkendt to forsøg med gratis kørsel på lokalruter for at tiltrække flere kunder til den kollektive trafik.

Herning Kommune igangsatte 1. oktober et forsøg, hvor unge mellem 16-26 år kan købe et billigt pendlerkort, mens alle borgere kan rejse gratis med lokalruter i et halvt år. Forsøget er efterfølgende forlænget frem til juni 2026. Det er især den gratis kørsel, der har tiltrukket flere passagerer. Midttrafiks passagermålinger viser en stigning på 31 procent i oktober, 11 procent i november og 46 procent i december i forhold til året før.

Motivation til flere borgere om at vælge den kollektive trafik er også baggrunden for et to-årigt forsøg i Holstebro, hvor borgerne kan køre gratis med alle kommunens fem lokalruter. Forsøget trådte i kraft 1. januar 2025.

Begge forsøg giver Midttrafik erfaringer med, hvorvidt billige ungdomsbilletter og gratis kørsel med lokalruter kan få flere til at vælge den kollektive trafik.

# Midttrafik som arbejdsplads



Midttrafik arbejder målrettet på at være en ansvarlig arbejdsplads ved at sikre et godt og sundt arbejdsmiljø, hvor trivsel, arbejdsglæde og sikkerhed bliver prioriteret. Gennem løbende dialog og åbenhed om vores mål og værdier understøtter vi både faglig og personlig udvikling hos medarbejderne. Samfundsmæssigt tager vi ansvar for nye generationer, flere seniormedarbejdere, diversitet og bæredygtighed. Vi leverer derfor på flere ESG-relaterede emner.



## Ny organisering med ny direktør

Lars Berg overtog førersædet hos Midttrafik den 1. juni efter Jens Erik Sørensen, der valgte at takke af efter 17 år som direktør. Med ny direktør fulgte naturligt organisatoriske tilpasninger, så Midttrafik i dag ledes i tre niveauer: Direktør, afdelingschefer og teamledere.

### Kønsfordeling hos Midttrafik

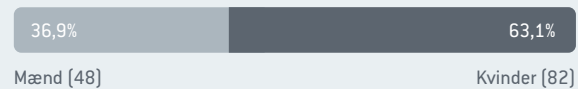
#### Chefteam



#### Lederteam



#### Medarbejdere





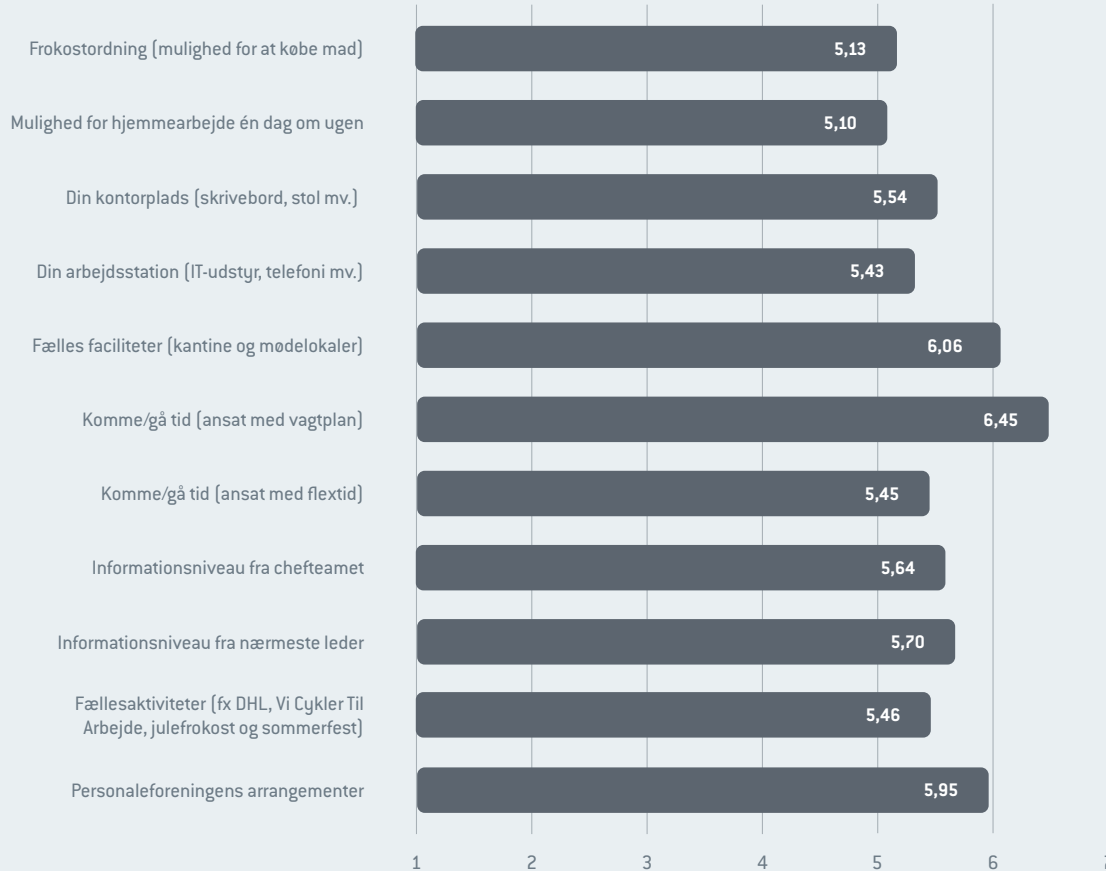
E S G

## Medarbejdertrivsel

Midttrafik gennemfører en medarbejdertilfredsundersøgelse og en APV (arbejdspladsvurdering) hvert andet år. Seneste undersøgelse var i 2023 og som et resultat af APV'en blev det besluttet, at Midttrafik skulle renovere lokaler både indvendigt og udvendigt.

Arbejdet startede i 2023. I løbet af 2024 er der gennemført syv etaper med renovering af de fleste områder inde og ude. Vi har i forløbet taget ekstra hensyn til medarbejdernes ønsker og behov. Renoveringen fortsætter ind i 2025 og forventes at være klar inden sommerferien. Resultatet er lyse kontorer og multifunktionelle fælles faciliteter, hvor medarbejdere kan mødes på kryds og tværs under afslappede forhold.

## Hvor tilfreds er du med nuværende forhold?



Observationer: 114



## Undersøgelse om 'Den attraktive arbejdsplads'

Midttrafiks lokale MED-udvalg (LMU) udpeger hvert år i juni et emne til strategisk drøftelse om efteråret. I 2024 var der enighed om, at emnet skulle være: Den attraktive arbejdsplads. Vi har derfor gennemført en miniundersøgelse for at tage temperaturen på medarbejdertilfredsheden efter renovering og organisatoriske ændringer i 2024.

Undersøgelsen viste generelt høj tilfredshed med parametre som frokostordning, hjemmearbejdsdag, informationsniveau og flextid. I forhold til de fysiske parametre som kontorplads, arbejdsstation og fælles faciliteter afspejlede tilfredsheden heldigvis den store renovering Midttrafik har gennemgået i 2024.



E S G

## Forskningsprojekt om seniorer

Et af Midttrafiks kendetegn som arbejdsplads er, at medarbejderne bliver i mange år. Derfor er det helt naturligt, at cirka 50 procent er over 50 år. På grund af det høje aldersgennemsnit er Midttrafik udvalgt som deltager i et forskningsprojekt, hvor forskere på Roskilde Universitet (RUC) undersøger muligheden for at fastholde seniormedarbejdere på danske arbejdspladser.

Interviews af både yngre medarbejdere under 35 år og seniorer over 55 år hos både Midttrafik og 15 andre virksomheder danner grundlag for forskningen. Forskerne vil præsentere deres konklusioner og komme med forslag til indsatser rettet mod et godt og langt arbejdsliv i 2025.

Midttrafik vil bruge læringen fra forskningsprojektet til at fremme inklusion og fastholdelse af seniorer i Midttrafik i sammenhæng med øvrige tiltag på området.



E S G

## Whistleblowerordning

Alle medarbejdere har mulighed for at indberette alvorlige forhold som fx lovovertrædelser, seksuelle krænkelser eller andet til en whistleblowerenhed bestående af en ekstern tredjepart og to Midttrafik medarbejdere med tavshedspligt. Whistleblowerordningen skal beskytte medarbejderne og sikre, at Midttrafik overholder loven. På Midttrafiks intranet kan medarbejderne finde relevante informationer om, hvordan ordningen fungerer i praksis. Whistleblowerordningen har fungeret siden december 2021 og der er ikke modtaget indberetninger i perioden til og med 2024.

E S G

## Medarbejdernes transportvaner

Midttrafik gør en stor indsats for at fremme bæredygtige transportvaner hos borgerne i Midtjylland. Det gælder både i dagligdagen gennem kommunikation- og markedsføringsindsatser og i projekter som fx MOVE. På egen front er der også fokus på at skabe grønnere transportvaner blandt medarbejderne. Alle medarbejdere har fx mulighed for et gratis frikort til Midttrafiks busser, Letbanen og Midtjyske Jernbaner plus en ugentlig hjemmearbejdsdag. I forhold til cykling deltager vi i kampagnen 'Vi cykler på arbejde' og der er lavet bedre forhold for cyklister i form af flere cykelskure. På bilfronten er der opsat 12 lade-punkter på parkeringspladsen. Midttrafiks egen bilpark omfatter en elbil og en hybridbil.



48,2 procent af medarbejderne har et ønske om at transportere sig mere bæredygtigt

### Primært transportmiddel

Gang

2%

Cykel/elcykel

17%

Alene i bil

45%

Samkørsel

6%

Kollektiv trafik

15%

# Markedsføring 2024



Hele den  
kollektive transport  
i din lomme

Rejsekort som app. Altid ved hånden





Uge 10-16  
**Pensionistkampagne**

I kampagneperioden 2024 er der solgt **3.484 pensionistkort** mod **3.371 pensionistkort** i 2023.



Uge 10-39  
**Ungekampagne**

**21.524.980 visninger** på sociale medier. Salget af Ungdomskort er steget **2,67 %** fra 2023 til 2024.





midttrafik



Find den tur, der passer dig bedst, på Rejseplanen

[Video]



VERDEN HAR BRUG FOR FLERE CHAUFFØRE



**KUNNE DU TÆNKE DIG AT BLIVE BUSCHAUFFØR?**

Læs mere på [BrugForDig.dk](https://BrugForDig.dk)



Uge 20-25  
**Chaufførrekruttering**

Kampagnefilmen blevet set til ende over **40.000 gange** på SoMe.

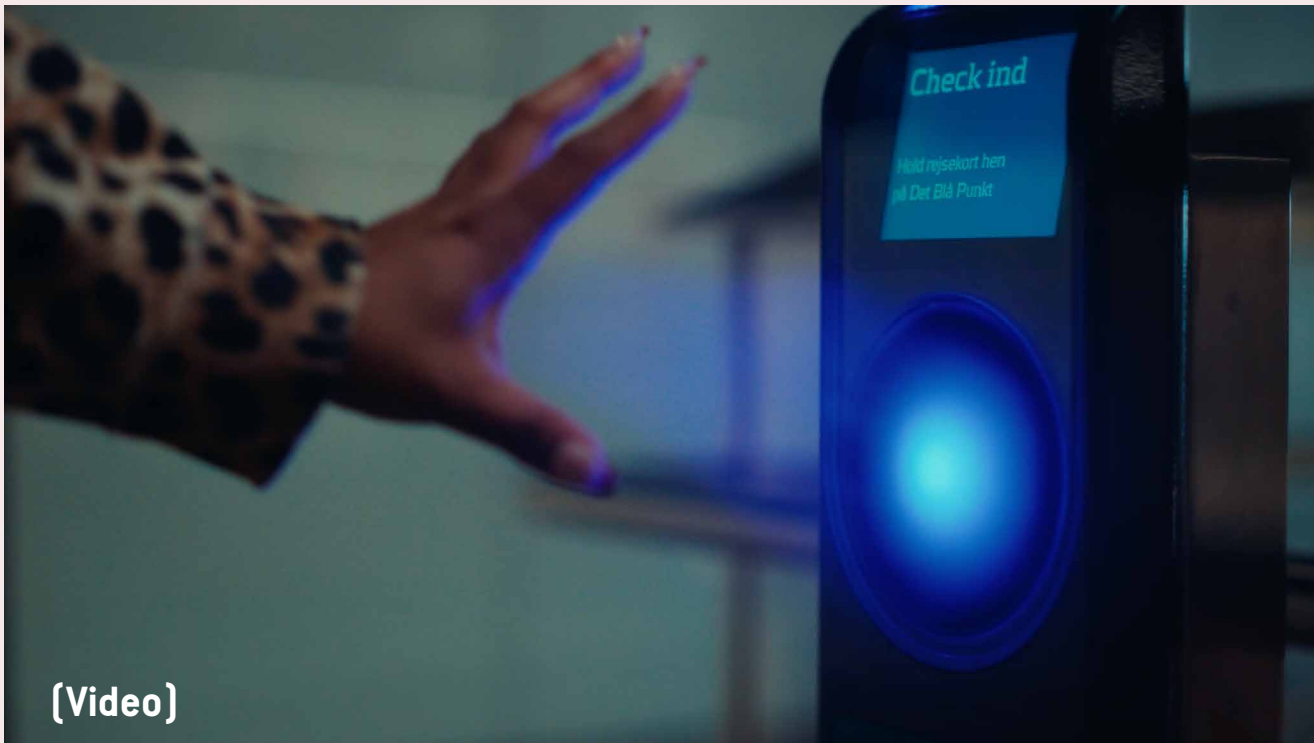
Kampagnen er nået ud til flere end **330.000 personer** online.

Uge 10-43  
**Få mere ud af turen inkl. flextur**

**43.305.739 gange** blev vores indhold vist på tværs af alle platforme.

**295.560 gange** har nogen klikket på annoncerne. Bestilte flexture er steget fra **129.343** i 2023 til **136.517** i 2024.

Kendskabet til flextrafik er steget med **155 %** fra 2020-2024.



[Video]

Uge 36-52

### Rejsekort som app

Ved udgangen af 2024 havde Midttrafik opnået **23,5 %** af det samlede antal delrejser i Danmark med bus.

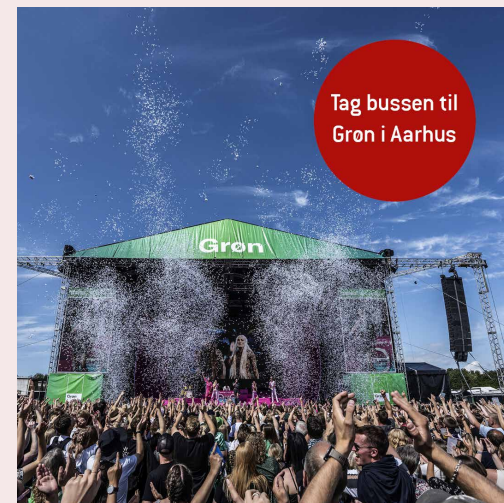
Uge 28-32

### Kørsel til arrangementer

Antal passagerer er steget fx:

Grøn Koncert: **9.500** i 2023, **13.000** i 2024.

Smukfest: **73.460** i 2023, **76.313** i 2024.



Tag busserne til  
Grøn i Aarhus



Ekstra  
busser før og  
efter kampen

# KØR BILLIGT

med HeringUNG  
for kun 210 kr. pr./md.

HeringUNG er en billig billet til alle mellem 16-26 år i Hering Kommune. Biletten kan bruges i alle Midttrafiks busser inden for Hering Kommune. HeringUNG kan kun købes i RejseBillet i en begrænset periode fra 1. oktober 2024 til og med 31. marts 2025.  
Kør med :)



Køb  
HeringUNG  
i RejseBillet

# KØR GRATIS

med alle lokalruter  
i Hering Kommune

Du kan køre gratis med ruterne 140, 150, 160, 168 og 169 i Hering Kommune.  
Rute 140, 150 og 160 er blå busser, og rute 168 og 169 er gule busser.  
Gælder fra 1. oktober 2024 til og med 31. marts 2025.  
Kør med :)



Find den tur, der  
passer dig bedst  
på Rejseplanen

Uge 42-52

**Hering - Gratis lokalruter og  
billig billet til unge**

De fem lokalruter **140, 150, 160, 168 og 169** har i de tre første kampagnemåneder oplevet en passagerfremgang på hhv. **31, 11 og 48 %** ift. samme måneder i 2023.

Der er i de tre første kampagnemåneder solgt **593** af den billige HeringUNG billet.

Uge 44-52

**Rejsebillet**

Midttrafik opgør salget per billettype ifm. overflytning af kunder fra Midttrafik app til Rejsebillet i 2025.



© rejsebillet

Uge 43-52

**Natbuskampagne**

Passagertallet er steget fra 2023 til 2024 i de fleste bybusbyer.

# NATBUS

Hvordan kommer du hjem?

midttrafik



Læs også Midttrafiks årsrapport [her](#)